



Comparte stand con el Grupo Fomento

Aena lleva a Fitur 2016 su aportación al turismo y presenta un proyecto pionero de ‘personal shopper’ aeroportuario

- **Invita a los visitantes a formar parte del stand a través de un concurso de fotografías en Facebook**
- **La Terminal T4 Satélite del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas contará con un servicio gratuito de ‘personal shopper’**
- **Los visitantes podrán consultar toda la información sobre los aeropuertos de la red**

19 de enero de 2016

Los aeropuertos de la red de Aena, que en 2015 registraron más de 207 millones de pasajeros, estarán presentes este año en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), del 20 al 24 de enero. Aena está en el stand 10 C01 del Ministerio de Fomento, en el Pabellón 10, que comparte con Enaire, Adif, Renfe y Puertos del Estado.

Una gran pantalla ofrecerá una visión de la empresa en relación con su aportación al turismo: aeropuertos preparados para llevar a los pasajeros a todo tipo de destinos. Para conocer mejor los aeropuertos de la red de Aena, los visitantes tendrán a su disposición una pantalla interactiva en la que se ofrece información detallada de cada aeropuerto y en la que podrán ver imágenes de la zona a la que presta servicio.

Además, el expositor cuenta con 6 dispositivos desde los que se podrá acceder a la App de Aena, una aplicación gratuita para móviles que permite consultar desde el estado de los vuelos en tiempo real a todo tipo de servicios de los aeropuertos (oferta comercial, reserva de plazas de

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 gabinetedeprensa@aena.es

www.aena.es

aparcamiento, salas vip, etc). También mostrarán las características del Club Cliente, que ofrece a los pasajeros que eligen el avión para viajar entre Madrid-Barcelona y Barcelona-Madrid importantes ventajas en los aparcamientos de los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, así como descuentos en Salas Vip, tiendas, restaurantes y alquiler de coche con conductor, entre otros.

Aena también estará presente a través de las redes sociales. En concreto, los visitantes del espacio de Aena en Fitur serán también protagonistas del mismo a través de **Facebook**. Podrán hacerse fotos en los distintos paneles del stand y subirla al álbum **Aena en Fitur 2016** de Facebook aena.es. Las fotografías que más reacciones tengan ganarán una tarjeta de acceso para dos personas a las salas VIP de Aena. Se realizarán cuatro concursos los días 20, 21 y 22 en distintas franjas horarias y las imágenes subidas al Facebook de Aena podrán verse en dos pantallas instaladas en el propio stand.

Servicio de ‘personal shopper’

Aena participa también en Fitur Shopping, un evento B2B cuyo objetivo es la promoción del turismo de compras. Allí, en el stand 8C21 del pabellón 8, presentará una nueva iniciativa que consiste en un servicio gratuito de ‘personal shopper’ para los pasajeros de la Terminal T4 Satélite del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Así, será posible disfrutar de un asesoramiento personalizado en distintos idiomas, asistencia con los trámites aduaneros y de gestión de impuestos y beneficios especiales. El servicio podrá reservarse con antelación o en el punto informativo emplazado en la propia terminal.

Entre las marcas participantes se encuentran firmas de moda, alta joyería y accesorios como Salvatore Ferragamo, Carolina Herrera, Hour Passion (Swatch Group), Hugo Boss, Montblanc, Bvlgari, Loewe, Versace, Michael Kors, etc. También será posible recibir recomendaciones acerca de productos de alta gastronomía en Sibarium, deportivos en la tienda del Real Madrid e incluso disfrutar de las últimas novedades de belleza y salud en el spa de la prestigiosa firma SHA.

La empresa encargada de desarrollar este proyecto pionero en España es la agencia Young Promotion, especialista en *field* marketing aeroportuario y promociones de venta, responsable de iniciativas similares en los aeropuertos de Frankfurt y Viena.