



## El Aeropuerto de Alicante-Elche renueva su oferta comercial con nuevas marcas y diseños

- Firmas como Victoria's Secret y Parfois contarán con dos nuevos locales en la terminal alicantina
- En total, Aena ha adjudicado 13 nuevas tiendas que ofertan moda y complementos, prensa, joyería, dulces, regalos y productos gastronómicos

25 de noviembre de 2015

El Aeropuerto de Alicante-Elche renueva su zona comercial de retail, con una oferta que incluye nuevas marcas y diseños de nuevos locales. Para ello, Aena ha adjudicado 13 tiendas, entre las que destacan las destinadas a moda y complementos con firmas de reconocido prestigio.

En cuanto al segmento de moda y complementos, además de una tienda de la famosa firma de lencería Victoria's Secret de 177 m<sup>2</sup> y un local de la marca Parfois especializada en bolsos y accesorios de 142 m<sup>2</sup>, la terminal contará con una renovada tienda de Desigual de 397 m<sup>2</sup> de superficie. Completará la oferta en el sector moda una tienda multimarca de la empresa Aelia, que con 177 m<sup>2</sup> de superficie y bajo el nombre The Fashion Place contará con firmas como Hugo Boss, Lacoste, SuperDry, Tommy Hilfiger y Armani Jeans.

Además, los pasajeros del Aeropuerto de Alicante-Elche podrán disfrutar de una renovada joyería Swarovski y una nueva tienda de gafas de sol de la marca Sunglass Hut; una tienda de dulces de la marca Lol Sweets; una tienda de productos gastronómicos de la firma Petra Mora; un local de productos destinados a público infantil de la marca Lol Kids; un tienda de souvenirs denominada Encanto Alicante y una tienda de regalos de la marca Superskunk.

Por último, WHSmith, firma líder en tiendas de conveniencia en Reino Unido, implantará dos tiendas que ofrecerán además de prensa y libros otros productos para el viajero.

Será en la primavera de 2016 cuando abrirán sus puertas estas nuevas concesiones comerciales que en total abarcan una superficie de 1.605,5 m<sup>2</sup> y que han sido diseñadas para adaptarse al perfil y las nuevas demandas del pasajero del Aeropuerto de Alicante-Elche.

Esta renovación se lleva a cabo tras la finalización de los contratos vigentes de los locales retail que se abrieron en 2011 con la inauguración de la nueva terminal. Los nuevos locales junto con las tiendas de Trucco y MaxMara Weekend, que comenzaron su actividad posteriormente, configurarán una atractiva zona comercial en el aeropuerto alicantino.

### **Licitaciones**

Además, están en trámite de licitación otros espacios y servicios comerciales que se sumarán a esta renovación de la zona comercial y que son: un salón de juego, una tienda de alquiler de material de golf, tres oficinas de cambio de moneda, 45 máquinas vending, dos máquinas de flores, cuatro máquinas de fotos (tres infantiles y una para fotos tipo carné), seis cajeros automáticos y una oficina de precintado de equipaje.