



Desde este domingo, 25 de octubre, hasta el sábado 26 de marzo de 2016

Las aerolíneas ofertan para este invierno un 10,5% más de plazas y un 8,5% más de vuelos que en la misma temporada del pasado año

- 128 de las 150 rutas disponibles desde la infraestructura malagueña conectarán Málaga con Europa
- Reino Unido se mantiene como el mercado más potente y Londres, como el destino estrella de los 88 existentes
- La oferta para el mercado doméstico se dispara con un 13,1% más de asientos y un 8,5% más de operaciones

23 de octubre de 2015

Las aerolíneas han programado para este invierno en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 8,5% más de movimientos que en la misma temporada del pasado año. También crece por encima de los diez puntos porcentuales (10,5%) el número de asientos ofertados por las compañías aéreas para este periodo, comprendido entre el domingo 25 de octubre y el 26 de marzo de 2016.

Así, en términos absolutos, desde la infraestructura malagueña se prevé gestionar este invierno más de 30.100 vuelos comerciales con casi cinco millones de plazas (4.994.014) a través de 150 rutas que conectarán Málaga con un total de 88 destinos.

Mercado doméstico

La fortaleza de los mercados europeo y doméstico sostiene estas cifras de progresión, que se afianzan con los crecimientos previstos en el resto de áreas de actuación del aeropuerto, como Norteamérica (un 12% más

de asientos y un 10% menos de movimientos) o el continente africano (un 3,6% más de plazas y un 5,4% más de operaciones).

En lo que respecta a los movimientos entre ciudades españolas, se consolida la recuperación de este segmento incrementando la oferta con un 8,5% más de vuelos, que, en términos absolutos, eleva el volumen de operaciones programadas por encima de las 7.300. También se dispara la cifra de asientos disponibles para desplazamientos dentro de nuestras fronteras hasta superar el millón de plazas (1.014.366), un 13,1% más que las ofertadas por las aerolíneas para la anterior temporada de invierno.

Europa

La creciente oferta de vuelos y plazas con destinos a Europa refuerza el peso de las conexiones entre Málaga y el viejo continente, con un 8,6% más de operaciones y un 9,9% más de asientos que en el mismo periodo anterior.

De hecho, 128 de las 150 rutas totales con las que contará este invierno el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son enlaces con aeropuertos europeos. En este sentido, suben las conexiones a Alemania (un 5,3% más de asientos y un 5% más de vuelos), Bélgica (un 5,8% más de plazas y un 6% más de operaciones) Suiza (un 15,7% más de plazas y un 8,6% más de movimientos), Francia (8,7% más asientos y 8,9% más vuelos), Holanda (6,5% más plazas y 5,7% más movimientos), Dinamarca (12,2% más asientos y 11% más operaciones), Suecia (20,9% más asientos disponibles y 22,5% más vuelos) o Italia (un 13% más de plazas y un 11,2% más de movimientos), entre otros.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido sigue siendo el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, acaparando 41 de las 150 rutas totales, lo que afianza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña. Las compañías aéreas han programado un 7,9% más de plazas y un 6% más de operaciones con Reino Unido para el periodo que arranca este domingo y concluye a finales de marzo del próximo año.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas y, además, sigue

creciendo, con un 4,8% más de plazas y un 5,2% más de operaciones con el aeropuerto de Gatwick, que lidera la lista de los diez principales destinos.

Al tratarse de previsiones, la programación de asientos y movimientos está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.