



El plazo para presentar ofertas finaliza el 19 de octubre

El Aeropuerto de Sevilla saca a concurso la gestión de su nueva sala VIP

- **El importe de la licitación asciende a 269.328,82 euros**
- **La sala estará en la zona de embarque y dispondrá de dos plantas**

25 de septiembre de 2015

El Aeropuerto de Sevilla acaba de sacar a concurso la gestión integral de la que será su nueva sala VIP. Con un importe de licitación de 269.328,82 euros, el plazo para presentar ofertas por parte de las empresas interesadas será hasta el 19 de octubre.

A mediados del pasado mes de agosto ya se adjudicó a la firma Díaz Cubero la ejecución de las obras de la sala, que estará ubicada en el pasillo de la zona de embarque y dispondrá de dos plantas (una de ellas con más de 130 metros cuadrados y la segunda, con 43).

La puesta en marcha de este servicio obedece a la creciente demanda que se ha detectado entre los usuarios del aeropuerto. Esa circunstancia se ha hecho aún más evidente, tras la implantación de varias aerolíneas, entre cuyo pasaje es frecuente el perfil del viajero que requiere este tipo de prestaciones.

La apertura de la sala VIP también se enmarca en la decidida apuesta que ha lanzado el Aeropuerto de Sevilla por optimizar sus servicios, ya no sólo desde el punto de vista de la calidad, sino también de la segmentación, abriendo el abanico de sus productos a los distintos perfiles de pasajeros que transitan por sus instalaciones.