



## El Aeropuerto de Fuerteventura amplía su zona comercial con tres nuevos locales de restauración en el Edificio Terminal

- Uno de los locales estará situado en la zona de embarque y los otros dos en el exterior, uno en llegadas y otro en facturación

3 de agosto de 2015

El Aeropuerto de Fuerteventura ha abierto tres nuevos locales comerciales esta semana. Se trata de tres establecimientos destinados a la restauración: Coffe Republic, Tropical y Cafetería del Aeropuerto, todos operados por la empresa Pansfood.

El local Coffe Republic, situado en la sala de embarque, cuenta con 200 m<sup>2</sup> y es una marca especializada en cafeterías, muy conocidas en Reino Unido, en las que el usuario podrá encontrar una amplia diversidad de su producto estrella, el café, elaborado con base espresso y en las variedades más demandadas por los consumidores. Para completar la oferta de bebidas, en este nuevo establecimiento tienen una exquisita selección de bebidas frías –batidos, granizados, chocolates-, así como sándwiches y rolls, todos ellos elaborados diariamente en el punto de venta para ofrecer siempre producto fresco a los clientes. Además, ofrecen una variada gama de ensaladas, baguettes y bollería. Esta cafetería permanecerá abierta todo el año.

Por otro lado, Tropical también ha abierto sus puertas a los pasajeros para ofrecerles una oferta variada de cervezas, snacks, bocadillos, bollería y sándwiches. Este local, ubicado en la zona de llegadas, cuenta con unos 100 m<sup>2</sup> y da servicio a una zona desprovista de oferta comercial.

Asimismo, la Cafetería del Aeropuerto, que abrió el pasado sábado, cuenta con unos 190 m<sup>2</sup> y dará servicio tanto a los pasajeros como

acompañantes y empleados del Aeropuerto. En él se ofrece una amplia variedad de bocadillos, hamburguesas, sándwiches y platos combinados.

Estos tres locales de restauración tienen un diseño moderno y atractivo, que hacen más acogedora la estancia de los pasajeros en el Aeropuerto.

### **Próxima apertura**

El Aeropuerto de Fuerteventura tiene previsto abrir tres nuevos locales, uno de restauración en la zona de embarque, también gestionado por Pansfood, bajo la marca Dehesa Santa María. Es un restaurante de 200 m<sup>2</sup>, que se caracterizará por una gran variedad en surtidos de ibéricos y vinos.

Los otros dos locales son dos tiendas, una temática y otra de complementos. La primera, Finca Aloe Vera, es una tienda relacionada con esta planta cultivada en la Isla, donde el pasajero podrá adquirir una gran variedad de geles, lociones, cremas y otros cosméticos elaborados con cultivos de Fuerteventura. La segunda, Sunglass, contará con un punto de venta en la zona de embarque destinado a la venta de gafas de sol de las mejores marcas del mercado y todos sus complementos, con avances de temporada y todos los estilos.

El objetivo final del esfuerzo en el área comercial reside en dar una adecuada respuesta a las expectativas y necesidades de los pasajeros en varios niveles, de manera que puedan aprovechar al máximo el tiempo en el aeropuerto, disfrutando de las oportunidades que les brinda el recinto. Así, la diversidad de la oferta comercial y de servicios se adapta a los diferentes perfiles de los usuarios.

El Aeropuerto de Fuerteventura cuenta, actualmente, con 20 establecimientos destinados a la venta, de los que 10 son de restauración y 10 son tiendas, habilitados todos en diversos puntos del Edificio Terminal.