



MINISTERIO
DE FOMENTO



Nota de prensa

Balance de tráfico

El Aeropuerto FGL Granada-Jaén incrementó más de un 12% la cifra de pasajeros en junio

- **El número de viajeros rozó los 66.000, gracias a un importante tirón del tráfico internacional, que casi cuadruplicó sus cifras, y al mantenimiento del doméstico**

13 de julio de 2015

El Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén terminó junio con 65.900 pasajeros, un 12,5% más que en la misma fecha del pasado año, gracias a un importante tirón del mercado internacional y al mantenimiento del doméstico (representa más del 90% de su actividad).

La mayor parte de los viajeros voló en conexiones comerciales (se excluye aviación general y ejecutiva), ya que sumaron 65.782. De esa cifra, 55.744 lo hicieron con origen o destino en alguna ciudad española, mientras que 10.038 optaron por movimientos con el extranjero.

Atendiendo a estos datos, la actividad con el mercado internacional se multiplicó casi por cuatro, impulsada por la operativa chárter que mantuvo la compañía Adria Airways con varios grupos de turistas austríacos y el movimiento que generó un evento de automoción celebrado en la capital granadina –propició conexiones con más de una veintena de países-.

En cuanto al tráfico doméstico, la cifra de pasajeros mejoró un 0,3% el mes pasado, como consecuencia, fundamentalmente, de la positiva evolución de las rutas con Madrid y Palma de Mallorca.

En cuanto a las operaciones, durante junio se registraron 1.076 en el Aeropuerto FGL Granada-Jaén, de las que 806 fueron comerciales (un 19,1% más que un año antes).

Datos acumulados

El buen comportamiento del tráfico en junio permitió que el dato acumulado de pasajeros en el primer semestre del año resultase muy positivo. Concretamente, la cifra de usuarios que transitaron por el aeropuerto en ese periodo ascendió a 345.575, lo que supuso un crecimiento del 11,5% en comparación con el mismo periodo de 2014.

Respecto a los vuelos, la subida entre enero y junio fue del 4,3%, al registrarse 5.392 operaciones (3.927 de ellas fueron comerciales, un 11,5% más).