



Temporada de verano, del 29 de marzo al 24 de octubre de 2015

Las compañías aéreas ofertan 36,5 millones de asientos para la temporada de verano en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, un 12,3% más que la temporada estival de 2014

- La petición para operar vuelos, más de 211.000 movimientos, aumenta un 10,3% respecto a la demanda de la temporada de verano de 2014
- Oriente Medio (41,5%) y África (18,6%) son los mercados que más crecen en plazas ofertadas por las compañías, seguidos del mercado europeo (17,2%), el latinoamericano (6,2%) y el doméstico (5,8%)
- Con un 28,8% más de asientos programados, Alemania es el país para el que más aumenta la oferta, seguido de Francia (23,1%), México (22%), Reino Unido (17,2%) e Italia (15%)

28 de marzo de 2015

La oferta de las compañías aéreas para la temporada de verano 2015 supera los 36,5 millones de asientos en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, lo que supone un incremento de 12,3% respecto a los asientos reservados para la temporada de verano 2014. La temporada de verano 2015 se desarrollará durante 30 semanas, desde el próximo domingo, 29 de marzo, hasta el 24 de octubre. Por lo que se refiere a vuelos comerciales, las peticiones de las aerolíneas superan los 211.000 movimientos, un 10,3% de incremento con respecto a la temporada de verano de 2014.

Los mayores crecimientos porcentuales por mercados los protagonizan Oriente Medio, que con casi un millón plazas ofertadas experimenta un incremento de un 41,5% y África, que con casi 1.200.000 asientos

programados crece un 18,6% respecto a la temporada de verano de 2014.

El análisis de las plazas ofertadas por compañías y en lo que a mercados se refiere, se completa con Europa, con más de 17 millones de asientos y un incremento del 17,2%; Latinoamérica, con más de 4 millones de asientos y un incremento del 6,2% y el mercado doméstico, que crece también; la oferta en este caso se incrementa en un 5,8% en asientos programados entre aeropuertos españoles con respecto a la temporada de verano de 2014.

Con un 28,8% más de asientos programados, Alemania es el país para el que más aumenta la oferta en relación a la temporada de verano de 2014. Le siguen Francia (23,1%), México (22%), Reino Unido (17,2%) e Italia (15%).

Entre los anuncios de nuevas rutas realizados por las compañías aéreas, destacan, en los quince primeros días del inicio de la temporada de verano 2015, la que operará Etihad con Abu Dhabi, las nuevas rutas de Iberia (Florencia, Hamburgo, Marrakech), Air Europa (Tel Aviv, Ouarzazate), Ryanair (Bratislava, Berlín, Bucarest y Vilnius), Iberia Express (Edimburgo, Londres, Lyon, Niza), Norwegian (Birmingham, Niza, Catania, Dubrovnik) o Air Cairo (Luxor y el Cairo vía Aswan).