



Del 29 de marzo al 24 de octubre de 2015

## **Las compañías aéreas ofertan más de 8,4 millones de asientos en el Aeropuerto de Alicante-Elche para la temporada estival, un 1,6% más que el verano pasado**

- La petición para operar vuelos aumenta un 2,4% respecto a la anterior temporada estival con cerca de 49.200 vuelos programados
- El mercado nacional incrementa su oferta de plazas en un 6,4%

29 de marzo de 2015

Las compañías aéreas ofertan más de 8,4 millones de asientos con el Aeropuerto de Alicante-Elche para la temporada de verano de 2015 que arranca este domingo y finaliza el 24 de octubre de este año. Esto implica un aumento del 1,6% respecto a la pasada temporada estival con más de 8.411.300 plazas disponibles.

Asimismo, las aerolíneas han incrementado sus peticiones de slots en un 2,4% para esta temporada de verano respecto a la anterior y en este sentido hay programados cerca de 49.200 vuelos.

Por zonas, destaca el incremento del mercado español que aumenta en un 6,4% las plazas ofertadas con más de 1.036.300 asientos. No obstante Europa sigue aglutinando el grueso de las plazas con más de 7.198.100 asientos y un incremento del 0,5% respecto al verano anterior. Por otra parte África, en concreto Argelia, es el área que más crece superando los 176.900 asientos ofertados, lo que supone una subida del 24,8%.

En cuanto a las operaciones, el incremento de vuelos con España es de un 13,1% con 8.062 movimientos previstos, Europa se mantiene igual que

la anterior temporada de verano con 40.022 movimientos y Argelia aumenta sus conexiones en un 23,3% superando las 1.100 peticiones de vuelo.

Respecto a los países con mayores incrementos, destaca Francia con 193.464 asientos ofertados, un 8,3% más que la anterior temporada estival y con 1.064 peticiones de vuelo, un 7,7% más que el pasado verano. Al mercado francés le seguiría el español, con los datos ya mencionados y posteriormente los países que más crecen serían Holanda con 456.214 plazas (+4%) y 2.604 peticiones de vuelos (+4,1%) y Bélgica con 394.472 asientos ofertados (+4,6%) y 2.296 vuelos (+6,4%).

En el apartado de destinos, a destacar dentro de Reino Unido la conexión con Leeds que con 210.446 plazas ofertadas por las compañías aéreas experimenta un aumento del 23,5% y cuenta además con 1.112 vuelos programados, es decir un 22,7% más que la pasada temporada de verano.

Por otro lado, dentro del mercado español es significativo el destino Palma de Mallorca que con 212.744 asientos ofertados crece un 10,7% y con 1.652 vuelos programados, sube un 20.2%.

En el apartado de novedades, las compañías aéreas ya han anunciado nuevas rutas con: Roma (Italia), Colonia (Alemania), Leeds (Reino Unido), Hamburgo (Alemania), Argel (Argelia), Viena (Austria), Turín (Italia), Antwerp (Bélgica), Varsovia (Polonia), Asturias (España), Venecia (Italia), Gdansk (Polonia), Carcassonne (Francia) y Tenerife Norte (España).

Esta información está basada en las peticiones de las compañías aéreas y puede variar a lo largo de la temporada de verano.