



Desde este domingo, 29 de marzo, hasta el sábado 24 de octubre de 2015

Las aerolíneas ofertan para este verano un 2,1% más de plazas y un 1,5% más de vuelos que en la temporada estival del pasado año

- 167 de las 194 rutas disponibles desde la infraestructura malagueña conectarán Málaga con Europa
- Reino Unido persiste como el mercado más potente y Londres, como el destino estrella de los 127 existentes, con un 6% más de asientos ofertados por las compañías aéreas
- Las conexiones con Norteamérica se disparan: un 23% más de plazas y un 28,6% más de operaciones programadas que en el mismo periodo de 2014

28 de marzo de 2015

Las aerolíneas han programado para este verano en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 1,5% más de movimientos que en la misma temporada del pasado año. También crece el número de asientos ofertados por las compañías para el periodo comprendido entre el domingo 29 de marzo y el 24 de octubre de 2015 (un 2,1% más).

Así, en términos absolutos, desde la infraestructura malagueña se prevé gestionar este verano más de 69.300 vuelos comerciales con casi doce millones de plazas a través de 194 rutas que conectarán Málaga con un total de 127 destinos.

Mercado doméstico

La fortaleza de los mercados europeo y doméstico sostiene estas cifras de progresión. En lo que respecta a las operaciones entre ciudades

españolas, se consolida la recuperación de este segmento incrementando la oferta con un 1,7% más vuelos y un 0,7% más de asientos para desplazamientos dentro del país.

Europa

También las peticiones de vuelos y plazas con destinos a Europa avalan la importancia de las conexiones entre Málaga y el viejo continente, con un 1,3% más de operaciones y un 2,2% más de asientos que en la pasada temporada estival.

De hecho, 167 de las 194 rutas totales de las que dispondrá este verano el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son enlaces con aeropuertos europeos. En este sentido, suben las conexiones a Italia, Francia, Holanda, Bélgica, Suiza o Noruega, por ejemplo.

Fuera de los mercados con más peso en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, destaca el crecimiento previsto de los enlaces con Norteamérica, con un 23% más de plazas ofertadas y un 28,6% de movimientos programados.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido sigue siendo el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, acaparando 48 de las 194 rutas totales, lo que afianza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas y, además, sigue creciendo con un 6% más de plazas con el aeropuerto de Gatwick que en la misma temporada del pasado año

La programación de asientos y movimientos en la temporada de verano 2015 está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.