



Del 29 de marzo al 24 de octubre de 2015

Las compañías aéreas programan más de 168 millones de asientos para la temporada de verano en los aeropuertos de la red de Aena, un 4,5% más que el año pasado

- El número de movimientos programados supera el millón, un 3,6% más que en la temporada de verano de 2014
- Se mantiene la tendencia alcista del tráfico en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con un crecimiento del 12,3% de asientos programados
- El Aeropuerto de Barcelona-El Prat registra un incremento del 5,2% de plazas programadas

28 de marzo de 2015

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 168,8 millones de asientos para la temporada de verano que comienza el 29 de marzo y finaliza el 24 de octubre de 2015, lo que supone un aumento del 4,5% con respecto al mismo periodo de 2014. El número de movimientos programados también aumenta un 3,6%, con más de un millón. Estas cifras, que están sujetas a cambios por parte de las compañías aéreas, reflejan una utilización por parte de las aerolíneas de aeronaves de mayor capacidad.

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas mantiene la tendencia alcista con un incremento de asientos programados del 12,3%, con más de 36 millones. En el Aeropuerto de Barcelona-El Prat las compañías tienen

previsto ofertar más de 32 millones de plazas, 5,2% más que en la temporada de verano de 2014.

En el Aeropuerto de Palma de Mallorca la cifra de asientos es de 23 millones (0,9% más), mientras que en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol las plazas programadas son 11,8 millones (2,1% más) y en el de Alicante-Elche 8,4 millones (1,6% más).

Entre otros aeropuertos, destacan los incrementos en el número de plazas ofertadas por las compañías en Menorca (11,9% más con 3,2 millones); Sevilla (10,7% más con 3,2 millones); Valencia (9,9% más con 4 millones); Jerez (7,6% más con más de 700.000 asientos); Santiago (7,4% más con casi 2 millones de plazas); Santander (7% más con más de 800.000 asientos); Bilbao (7% más con 3,6 millones); y Vigo (6,3% más con más de 625.000 plazas).

Por zonas

En cuanto a zonas geográficas destaca el aumento de la oferta con Oriente Medio, que experimenta un crecimiento del 36,6% con casi dos millones de asientos programados para la temporada de verano 2015. Crece la apuesta por África, con un 14,1% más de asientos ofertados (2,6 millones), y el mercado americano, con un 7,7% más de asientos con Norteamérica (2,6 millones de plazas) y un 6,9% con Latinoamérica (4,6 millones de asientos). Las compañías han programado más de 400.000 plazas con Asia (un 6,9% más) y 104 millones con Europa (un 2,9% más). Estos datos confirman la tendencia alcista del turismo internacional.

La oferta de asientos en el mercado doméstico se incrementa en un 5,9%, con más de 51 millones de plazas con destino a aeropuertos españoles.

Por países

Los países donde las compañías han ofertado mayor número de asientos y movimientos para la temporada de verano 2015 son Reino Unido (28,8 millones) y Alemania (20 millones), y donde más se ha incrementado la oferta es en Francia, con un 12,7% más de asientos programados (9,6 millones), y Suiza y Portugal, con crecimientos del 9,6% (4,6 millones) y el 9,5% (2,4 millones de plazas), respectivamente.