



Alcanzó los 744.847 usuarios

El Aeropuerto de Almería terminó 2014 con un aumento del 5,6% en la cifra de pasajeros

- Se trata del mejor año desde que estallara la crisis, en 2008
- Tanto el mercado nacional como el foráneo contribuyeron a la positiva evolución del tráfico, con repuntes del 7,4% y el 4,5%, respectivamente

14 de enero de 2015

El Aeropuerto de Almería terminó 2014 con 744.847 pasajeros, lo que supone un crecimiento del 5,6% en relación con el año anterior. Este registro representa un hito en la evolución reciente de la actividad del aeropuerto, ya que se trata del primer incremento anual que se da desde que estallara la crisis, en 2008.

Aunque el tráfico internacional comenzó a recuperarse en 2011 y venía manteniendo un dinamismo muy significativo, el doméstico no consolidó su tendencia ascendente hasta el año pasado, lo que explica que justo entonces se haya conseguido un balance anual positivo.

La mayor parte de los usuarios contabilizados en 2014 viajó en vuelos comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), ya que sumaron 734.275. De esa cifra, 324.953 lo hicieron con origen o destino en alguna ciudad española (un 7,4% más que en 2013), mientras que 409.322 optaron por conexiones foráneas (4,5%).

Respecto al tráfico internacional, Reino Unido, Bélgica, Irlanda y Alemania fueron los mercados con más demanda, en términos absolutos. Por ritmo de incremento en la cifra de pasajeros, destacaron, sin embargo, Serbia (29%), Dinamarca (28%), Portugal (25%), Holanda (11%) y Suecia (9%).

En cuanto al número de operaciones, el Aeropuerto de Almería registró a lo largo de 2014 cerca de 10.759 vuelos, un 1,5% más que en 2013. Este incremento se debió, fundamentalmente, al tirón de los movimientos comerciales, que aumentaron un 3,9% y ascendieron a 8.404.

Datos mensuales

En lo que a las estadísticas mensuales se refiere, el número de pasajeros que transitaron por el Aeropuerto de Almería durante diciembre ascendió a 27.031. De esos viajeros, 26.496 volaron en conexiones comerciales y en torno al 80% de los mismos procedía o se dirigía a algún destino nacional.