



## Alcanzó los 650.544 usuarios

## El Aeropuerto FGL Granada-Jaén cerró 2014 con un aumento del 2% en la cifra de pasajeros

- Se trata del primer crecimiento anual que registra desde que estallara la crisis, en 2008
- La recuperación del mercado doméstico y la buena evolución de la conexión con Londres fueron los principales sustentos

## 14 de enero 2015

El Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén terminó 2014 con 650.544 pasajeros, lo que supone un crecimiento del 1,9% en relación con el año anterior. Este registro representa un hito en la evolución reciente del tráfico del aeropuerto, ya que se trata del primer incremento anual que se da desde que estallara la crisis, en 2008.

El principal artífice de este punto de inflexión fue el tráfico doméstico, cuya estabilización y progresiva recuperación resultaron fundamentales, al concentrar el 95% de la actividad del Aeropuerto FGL Granada-Jaén.

La mayor parte de los usuarios contabilizados durante 2014 viajó en vuelos comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), ya que sumaron 646.435. De ellos, 618.197 lo hicieron desde o hacia alguna ciudad española, prácticamente la misma cifra que en 2013, destacando el tirón de las rutas con Barcelona y Palma de Mallorca.

Los 28.238 pasajeros comerciales restantes se movieron en operaciones internacionales, básicamente con origen o destino a Londres. En comparación con 2013, representó una subida de más del 93%, aunque parte de ese significativo ascenso obedeció a que 2014 fue el primer año

completo con la ruta a la capital británica operativa (se inauguró el 25 de julio del ejercicio anterior).

En cuanto al número de vuelos, el año pasado aterrizaron o despegaron en el Aeropuerto FGL Granada-Jaén 10.348, de los que 7.148 fueron comerciales.

## **Datos mensuales**

Respecto a las estadísticas del mes de diciembre, el aeropuerto se situó en 52.777 pasajeros y 785 operaciones. Del total de usuarios, 52.338 se movieron en conexiones comerciales y 51.361 lo hicieron hacia o desde algún destino nacional.