



Balance de tráfico

El Aeropuerto de Almería registró un aumento de pasajeros del 6% entre enero y noviembre

- Tanto el mercado nacional como el internacional evolucionaron de forma muy positiva, lo que permitió superar los 717.000 viajeros

11 de diciembre de 2014

El Aeropuerto de Almería registró durante los 11 primeros meses del año 717.816 pasajeros, lo que supuso un repunte del 5,9% en comparación con el mismo periodo de 2013.

La mayor parte de los usuarios se movió en vuelos comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), ya que sumaron 707.779. De esa cifra, 303.158 lo hicieron con origen o destino en alguna ciudad española, mientras que 404.621 optaron por conexiones internacionales. De acuerdo con estos datos, el tráfico doméstico se incrementó un 7,9% y el internacional lo hizo un 4,8%.

En relación con la actividad foránea, Reino Unido, Bélgica, Alemania e Irlanda fueron los mercados con más demanda, en términos absolutos. Por tasas de incremento en la cifra de viajeros, el mayor dinamismo correspondió a Dinamarca (un 40% más que hasta noviembre de 2013), Portugal (25,3%), Holanda (11%) y Suecia (9%).

En cuanto al número de operaciones, el Aeropuerto de Almería registró entre enero y noviembre 10.156 vuelos, un 1,7% más que en 2013. Este incremento se debió, fundamentalmente, al tirón de los movimientos comerciales, que aumentaron un 4,1%, hasta los 7.969.

Datos mensuales

Respecto a las estadísticas mensuales, el número de pasajeros que transitaban por el Aeropuerto de Almería durante noviembre ascendió a 31.737. De esos viajeros, 31.188 volaron en conexiones comerciales y en torno al 76% de los mismos procedía o se dirigía a algún destino nacional.