



La nueva temporada arranca el próximo domingo 26 de octubre

Las aerolíneas aumentan más de un 5% la cifra de asientos ofertados para este invierno en el Aeropuerto de Sevilla

- Han programado cerca de 900.000 plazas, de las que un 37% serán para conexiones con el extranjero
- Los mercados foráneos para los que más repuntan son Portugal, Bélgica y Reino Unido
- La oferta destinada a cubrir el tráfico doméstico se incrementa un 3,8%

24 de octubre de 2014

Las compañías aéreas han ofertado cerca de 900.000 asientos (sólo incluye las salidas) en el Aeropuerto de Sevilla para cubrir la demanda prevista durante este invierno, lo que supone un incremento del 5,2% en relación con el mismo periodo del año anterior.

La programación de la nueva temporada, que arranca el 26 de octubre y se mantendrá vigente hasta el 28 de marzo, constata no sólo la continuidad del dinamismo que venía mostrando el mercado internacional, sino también la recuperación del doméstico.

Muestra de ello es que la cifra de plazas asignadas a conexiones con destinos del territorio nacional repunta cerca de un 4%, hasta superar las 560.000. En el caso de los destinos foráneos, los asientos suman más de 330.000, con un aumento del 7,6% respecto al invierno 2013-2014.

Atendiendo a este reparto, el 37% de la oferta será para cubrir la demanda del tráfico con el extranjero, una proporción que refleja la

creciente proyección internacional del aeropuerto, ya que sobrepasa en un punto la tasa alcanzada un año antes. En términos absolutos, los mercados con mayor provisión de asientos son Francia (en torno a 102.000), Italia (89.800) y Reino Unido (49.300), mientras que por ritmo de incremento destacan Portugal (un 90,1% más) y Bélgica (32,6%).

Reino Unido e Italia también suben de forma muy significativa (un 26,8% y un 16,8%, respectivamente), al igual que Holanda, que mejora un 12,8%.

En cuanto a las operaciones, las aerolíneas han programado más de 5.600 para el periodo tomado como referencia en el Aeropuerto de Sevilla, lo que representa un alza del 3,6% en comparación con los vuelos de la temporada de invierno anterior.

Destinos

A lo largo de los próximos cinco meses, y de acuerdo con la demanda propia del cambio de temporada, las compañías aéreas mantendrán conexiones con 26 destinos desde el Aeropuerto de Sevilla.

De esa cifra, 11 serán nacionales y 15 internacionales:

- ✓ **España:** A Coruña, Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Gran Canaria, Lanzarote, Madrid, Palma de Mallorca, Tenerife Norte y Valencia.
- ✓ **Italia:** Bérgamo, Bolonia, Pisa y Roma (Ciampino y Fiumicino).
- ✓ **Francia:** Marsella, París (Orly y Beauvais) y Toulouse.
- ✓ **Holanda:** Ámsterdam y Eindhoven.
- ✓ **Reino Unido:** Londres (Stansted y Gatwick).
- ✓ **Suiza:** Basilea y Ginebra.
- ✓ **Bélgica:** Bruselas.
- ✓ **Portugal:** Lisboa.
- ✓ **Marruecos:** Marrakech.

Todos estos datos se desprenden de la programación de asientos y movimientos facilitados por las compañías aéreas, que siempre podrá estar sujeta a cambios de última hora por parte de éstas.