



Crece el 10,7% la oferta de plazas y el 8,9% las operaciones programadas

Las compañías aéreas ofertan 11,4 millones de asientos para la temporada de invierno en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

- 68 compañías volarán a 162 destinos de todo el mundo operando un total de 272 rutas desde el próximo 26 de octubre y hasta el 28 de marzo de 2015
- Destacan Oriente Medio, con un incremento de plazas del 21,8% y Latinoamérica, que con una oferta de más de 1,5 millones de asientos, crece un 8,9%
- Alemania, con un 38,1% más, Holanda (36,7%) y Portugal (23,4%) son los países con un mayor crecimiento de plazas de salida planificados

24 de octubre de 2014

Un total de 68 compañías aéreas volarán a 162 destinos de todo el mundo operando un total de 272 rutas durante la temporada de invierno que comienza el próximo 26 de octubre y se prolongará durante 22 semanas, hasta el 28 de marzo de 2015.

Las compañías aéreas han programado un 10,7% más de asientos de salida (11,4 millones) desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, cifra que supone un incremento de más de un millón de asientos en relación a los 10,3 millones programados por las aerolíneas que operan en el aeropuerto en la anterior temporada de invierno.

El análisis de los datos ofrece también una variación al alza del 8,9% de los movimientos de salida programados por las compañías, que se incrementan en 5.455 operaciones, pasando de los 61.561 movimientos

de la pasada temporada de invierno a los 67.016 previstos para la presente campaña invernal.

Europa es la zona geográfica a la que le corresponde el mayor número de asientos programados, más de 5,4 millones, con un crecimiento del 18,6% con respecto a los ofertados la pasada temporada de invierno. Destacan, asimismo, Oriente Medio, con un incremento de plazas del 21,8% y Latinoamérica, que con una oferta de más de 1,5 millones de asientos, crece un 8,9%.

Por lo que se refiere a países, el mercado nacional, Francia, Italia y Reino Unido suman más de 5,8 millones de asientos programados, más del 50% de la oferta total, aunque los mayores incrementos porcentuales para la temporada de invierno 2014 pertenecen a conexiones con Alemania, que crece un 38,1% y a Holanda, que incrementa la oferta en un 36,7% en relación a la pasada temporada de invierno. En cuanto a destinos, los incrementos más destacados corresponden a Frankfurt (23,7%), París Orly (21,5%) y Lisboa (20%).

Datos acumulados de 2014

Los incrementos de asientos y movimientos programados para la temporada de invierno refuerzan la tendencia de recuperación del tráfico que constatan los datos acumulados en los nueve primeros meses del año 2014 en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

El incremento de la actividad se refleja con subidas generalizadas en todos los segmentos. Hasta el 30 de septiembre, los últimos datos disponibles, crecen tanto los pasajeros de vuelos internacionales (22.3 millones) 5% más, como los de nacionales (9,2 millones) 1% más, y, en consonancia, los pasajeros totales (31,5 millones) 4% más que en los nueve primeros meses de 2013.

Asimismo, en los nueve primeros meses de 2014, todos los mercados han experimentado crecimiento. Latinoamérica un 3,5%, Norteamérica, un 5,9%, África un 0,7%, Oriente Medio, un 12% y Asia y el resto un 0,7%.

La programación de asientos y movimientos de la temporada de invierno 2014-2015 está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.