



Desde el próximo domingo 26 de octubre y hasta el 28 de marzo de 2015

Las aerolíneas han programado para este invierno en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 3,4% más de movimientos de salida que en la misma temporada del pasado año

- 123 de las 144 rutas disponibles desde la infraestructura malagueña conectarán Málaga con Europa
- Se consolida la recuperación del mercado doméstico con un 7,1% más de asientos ofertados por las aerolíneas y un 10,1% más de vuelos programados con ciudades españolas

24 de octubre de 2014

Las aerolíneas han programado para este invierno en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 3,4% más de movimientos de salida que en la misma temporada del pasado año. También crece el número de asientos ofertados por las compañías para el periodo comprendido entre el próximo domingo 26 de octubre y el 28 de marzo de 2015 (un 3,5% más).

Así, en términos absolutos, desde la infraestructura malagueña se prevé gestionar este invierno más de 14.300 vuelos comerciales de salida con más de dos millones trescientas mil plazas.

Mercado doméstico

La fortaleza de los mercados europeo y doméstico sostiene estas cifras de progresión y, en lo que respecta a los operaciones previstas entre ciudades españolas, consolida la recuperación de este segmento con un 10,1% más vuelos y un 7,1% más de asientos ofertados para desplazamientos dentro del país.

Entre las nuevas rutas de la temporada invernal, destacan varias con aeropuertos españoles como Melilla (con un 30,8% más de asientos y un 27,6% más de movimientos programados), Asturias, Lanzarote o Palma de Mallorca.

Europa

También las previsiones de vuelos y plazas con destinos a Europa evidencian el vigor de las conexiones entre Málaga y el viejo continente, con un 1,4% más de operaciones de salida y un 2,7% más de asientos que en la pasada temporada de invierno.

De hecho, 123 de las 144 rutas totales de las que dispondrá este invierno el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son enlaces con aeropuertos europeos (suben las conexiones a Italia, Francia, Holanda y Bélgica) y destacan los incrementos de tráfico con países nórdicos y centroeuropeos como Dinamarca (25,1% más de asientos y 25% más de vuelos), Suecia (6,3% más de asientos y operaciones) o Suiza (11% más de plazas y 11,2% más de movimientos).

Corroborar la pujanza y el peso de Europa en el Aeropuerto Málaga-Costa del Sol el hecho de que entre las rutas que estrenarán las compañías a partir del próximo domingo abundan las que enlazan con ciudades europeas como Bruselas (36,2% más de plazas y 27,4% más de vuelos previstos), Praga, París, Milán, Varsovia, Dusseldorf, Moscú, Bucarest, Budapest o Copenhague (26,7% más de asientos y 25,8% más de movimientos).

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido sigue siendo el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, acaparando 41 de las 144 rutas, lo que afianza su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas y, además, sigue creciendo con un 6,9% más de plazas y un 1,6% más de movimientos que en la misma temporada del pasado año con el aeropuerto de Gatwick y un 25%

más de asientos y un 23,6% más de operaciones con el aeropuerto de Stansted.

La programación de asientos y movimientos en la temporada de invierno 2014-2015 está sujeta a cambios por parte de las compañías aéreas.