



Foro pionero profesional en España

Aena, entre las grandes empresas españolas fundadoras de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente

- **El objetivo es diseñar, investigar y analizar las mejores prácticas y las herramientas necesarias para desarrollar la Experiencia de Cliente**

27 de junio de 2014

Aena es una de las 29 grandes empresas que se han unido para crear en España un foro profesional y empresarial dedicado en exclusiva a la experiencia de cliente en la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Funcionará partiendo del análisis y la observación de tendencias, el estudio de casos de éxito, el intercambio de experiencias y la colaboración con escuelas de negocios y otras organizaciones, para generar herramientas, metodologías y paquetes formativos que ayuden a lograr sus objetivos.

La Experiencia de Cliente es el conjunto de percepciones que tenemos en nuestra relación con una marca en nuestro día a día. Una experiencia única y diferencial se ha convertido en una prioridad para las empresas que quieren desarrollar y potenciar su vinculación con el cliente.

La Asociación DEC está integrada inicialmente por 29 socios fundadores impulsores de la experiencia de cliente en sectores muy diversos, entre ellos, además de Aena, la forman: Iberia, IATA, Coca-Cola, Banco Santander, Correos, Endesa, Gas Natural Fenosa, Mercedes-Benz, Mapfre, Altadis, Adeslas, Mutua Madrileña, y además cuenta con la colaboración de la asociación americana CXPA (Customer Experience Professional Association).

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes