



Se han programado 24.401 asientos entre Madrid y Lisboa del 23 al 25 de mayo

Plan especial del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas en respuesta a la demanda adicional generada por la final de la Champions

- Reforzados los principales servicios para facilitar el tránsito de las aficiones y las comitivas oficiales de Atlético de Madrid y Real Madrid
- 135 vuelos (66 de salida y 69 de llegada) de ocho aerolíneas diferentes enlazarán Madrid y Lisboa entre el 23 y el 25 de mayo

22 de mayo de 2014

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas ha diseñado un plan especial para atender la demanda adicional que ha generado la final de la Champions League, que disputarán Atlético de Madrid y Real Madrid el día 24 en Lisboa, que triplica la cifra habitual de otros fines de semana. Son 24.401 los asientos programados en los vuelos que se van a operar del 23 al 25 de mayo entre Madrid y Lisboa (tanto de salida como de llegada), mientras que el fin de semana anterior (del 16 al 18 de mayo) fueron 9.220. En total, 15.181 asientos adicionales, un 265% más.

Hay programados un total de 135 vuelos entre Madrid y Lisboa del 23 al 25 de mayo, tanto de salida como de llegada, de los que 100 son operaciones regulares, incluidos los vuelos adicionales, y 35 chárter, que van a ser operados por ocho compañías aéreas diferentes: Iberia, Air Europa, Iberia Express, Air Nostrum, TAP, easyJet, Vueling y Privilege.

Con el objetivo de prestar el mejor servicio tanto a las aficiones como a las delegaciones oficiales de ambos equipos, facilitando su tránsito y compatibilizándolo con el del resto de pasajeros de estos días, además de agilizar la operativa de las compañías aéreas, el Aeropuerto Adolfo

Suárez Madrid-Barajas ha reforzado sus principales servicios este fin de semana, en especial los relacionados con operaciones, seguridad, información, limpieza, atención a personas con movilidad reducida, informática y agentes de terminal.

Se recomienda a todos los aficionados que cuenten ya con la tarjeta de embarque del vuelo de vuelta antes de partir hacia Lisboa.

Las medidas adoptadas, con la seguridad y la operatividad como ejes centrales, han sido acordadas a lo largo de las reuniones previas de coordinación que los diferentes responsables del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas han mantenido tanto con representantes de ambos equipos como de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Ofertas y promociones especiales

La oferta comercial y de restauración del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas también se adapta estos días a la primera final de la Champions League que disputan dos equipos de una misma ciudad, con un amplio abanico de ofertas y promociones especiales que Áreas ha diseñado para la ocasión.

Además de decorar las cajas de sus puntos de venta con las bufandas de ambos equipos, todos los empleados de Áreas vestirán hasta el día 25 una camiseta especial con la leyenda "Gracias por llevar Madrid a lo más alto". Se ofrecerán también menús especiales con obsequio gratis más cubo de cervezas con un 25% de descuento, se organizarán partidas de fútbolín con café gratis con cualquier consumición para los ganadores, se repartirán caretas de indios y vikingos y se ofrecerán descuentos del 10% por la compra de material deportivo en las tiendas del Real Madrid (T4 S) y Adidas (T2), entre otras acciones promocionales.

Áreas también se ha volcado con la celebración deportiva en Portugal, de modo que en puntos cercanos a las puertas de salida de los vuelos a Lisboa se repartirán cupones descuento para consumo en los locales que gestiona en el Aeropuerto de Lisboa.