



El Aeropuerto de Murcia-San Javier amplía su oferta comercial con dos nuevos establecimientos

- Cuenta con una tienda de zapatería y complementos, y un puesto de bisutería ubicados en la zona de embarque
- El aeropuerto dispone de más de 740 metros cuadrados de superficie comercial con una oferta variada y de calidad

21 de mayo de 2014

El Aeropuerto de Murcia-San Javier ha ampliado su oferta comercial con dos nuevos establecimientos. Se trata de una zapatería (Shoes Marga) que se caracteriza por su gama de calzado fabricado en España, con marcas como Laik Moda, Unicoool Shoes y Kylie, entre otras. Además, comercializa otros complementos como bolsos, carteras, monederos, etc. Tiene una superficie de 58 metros cuadrados y se encuentra en la zona de embarque.

Por otra parte, el aeropuerto ha incorporado también a su oferta comercial un local de bisutería (Ka-Be) ubicado en la zona de embarque. El stand, de unos 4 metros cuadrados, cuenta con una amplia gama de productos: relojes, pulseras, collares, pendientes, anillos, etc, con productos de diseño italiano.

Estas dos nuevas tiendas se suman a la propuesta comercial del Aeropuerto de Murcia-San Javier, que tiene como objetivo proporcionar a los pasajeros y usuarios del aeropuerto una oferta adaptada a sus necesidades, con productos de calidad y una restauración completa y variada. Así, el aeropuerto cuenta con más de 740 metros cuadrados de superficie destinada a la oferta comercial, y cuenta con cuatro puntos de restauración, una tienda de artículos libres de impuestos, un

establecimiento de productos típicos que cuenta con zona de degustación, además de máquinas de venta de bebidas y snacks, y tres empresas de rent a car, entre otros servicios.

(Se adjuntan fotografías de los establecimientos. También se puede descargar de la web www.aena-aeropuertos.es, en el apartado [Sala de Prensa](#))