



Las aerolíneas prevén 16.695.540 asientos de salida hasta el 25 de octubre

Crecen el 7,7 % los asientos programados y suben a 297 las rutas en la temporada de verano del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

- 75 compañías aéreas, cuatro más que en la pasada temporada de verano, volarán a 175 destinos de todo el mundo, seis más, operando un total de 297 rutas, de las que 43 son nuevas
- Alemania, con un 32,1% más, Brasil (29%) y Reino Unido (7,2%) son los países con mayor aumento de pasajes de salida planificados

1 de abril de 2014

Las compañías aéreas han programado un 7,7 % más de asientos de salida (16.695.540 en total) desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas durante la temporada de verano 2014, que ha arrancado el 30 de marzo y se prolongará hasta el 25 de octubre de 2014. La cifra supone un incremento de más de un millón de asientos en relación a los 15.508.310 asientos programados la anterior campaña estival, con los datos disponibles en estos momentos.

Un total de 75 aerolíneas, cuatro más que en verano de 2013, que volarán a 175 destinos de todo el mundo, seis más que hace un año, operando un total de 297 rutas diferentes conforman la oferta global de vuelos con salida desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas que estará disponible a lo largo de los próximos siete meses. De las rutas programadas, 43 son de nueva creación, y el saldo resultante es de 25 rutas más respecto a 2013.

Europa es la zona geográfica a la que le corresponde la mayor parte del saldo de nuevas rutas, sumando 16 más a las 123 del verano pasado,

para un total de 139 rutas programadas. Latinoamérica también crece, y pasa de 39 rutas en 2013 a 44 este verano. Ningún mercado arroja un saldo negativo de rutas en relación a un año antes.

Alemania sube por encima del 30 por ciento

Por zonas, los crecimientos son generalizados. El más significativo corresponde al mercado de Asia/Pacífico, con un 24,5% más de asientos. Le sigue Latinoamérica, que aumenta el 11,6% y salta la barrera de los dos millones (2.220.188). Son casi un cuarto de millón más de plazas en relación al año pasado, consolidando al Aeropuerto Adolfo Suárez como la principal puerta de salida de Europa hacia Latinoamérica. Crecen también el resto de mercados: Europa (9,1 %), Oriente Medio (7,8 %), Norteamérica (5,7%) y España (4,9%), con la única excepción de África, que baja el 0,6%.

Con un 32,1% más de asientos disponibles, Alemania es el país para el que más aumentan los asientos programados en relación a la temporada de verano de 2013. Le siguen Brasil (29% más), Reino Unido (7,2%) Italia (6,1%) y Estados Unidos (4,9%).