



Ofrece una gran variedad de productos

El Aeropuerto de Melilla amplía su oferta comercial con una tienda de perfumes

- **La cadena de perfumerías *low cost* Equivalenza abre un establecimiento en el vestíbulo de facturación**

23 de diciembre de 2013

El Aeropuerto de Melilla ha ampliado su oferta comercial con un nuevo establecimiento de la cadena de perfumerías *low cost* Equivalenza. Se trata de un stand con una superficie de 8 metros cuadrados situado en el vestíbulo de facturación del Aeropuerto.

En este nuevo punto de venta los pasajeros y usuarios del Aeropuerto de Melilla pueden encontrar una amplia gama de productos de esta firma, especializada en creaciones propias de perfumes dirigidas por el prestigioso perfumista Ramón Béjar.

La oferta, además de los perfumes, abarca también otros artículos como mikados, velas aromáticas, perfumes sólidos y una amplia gama de productos de cosmética. Los envases de Equivalenza tienen la particularidad de que son tarros recargables, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente y al ahorro del cliente en su próxima compra.