



Del 27 de octubre al 28 de marzo de 2014

## **Latinoamérica con un 6,9% y África con un 15% son los mercados que más crecen en oferta de plazas para la temporada de invierno en el Aeropuerto de Madrid-Barajas**

- **72 compañías aéreas, cuatro más que en la pasada temporada de invierno, volarán a 160 destinos de todo el mundo, 7 más, operando un total de 258 rutas**
- **Brasil, con un 20,2 % más, Alemania (14,1 %) y Bélgica (5,1 %) son los países con mayor aumento de pasajes de salida planificados**

26 de octubre de 2013

Las compañías aéreas han programado 10.649.344 asientos de salida desde el Aeropuerto de Madrid-Barajas durante la temporada de invierno 2013, que arranca el 27 de octubre y se prolongará hasta el 28 de marzo de 2014. La cifra supone un incremento del 1,1% en relación a los 10.532.128 asientos programados la anterior campaña invernal con los datos disponibles actualmente.

Un total de 72 aerolíneas, cuatro más que en invierno de 2012, que volarán a 160 destinos de todo el mundo, siete más que hace un año, operando un total de 258 rutas diferentes, conforman la oferta global de vuelos con salida desde el Aeropuerto de Madrid-Barajas que estará disponible a lo largo de los próximos cinco meses.

Destacan los crecimientos que se producen en varios mercados. Latinoamérica crece esta temporada el 6,9%. Son más de cien mil nuevas plazas en relación al año pasado, con todo lo que supone de reactivación

de las conexiones de largo radio del *hub* y la consolidación del aeropuerto como puerta de salida a Latinoamérica en Europa con una cuota de mercado de alrededor de un 27% de los asientos ofertados.

Pero no es la única zona en crecimiento. África aumenta el 15% respecto a las cifras de 2012, y también con tasas positivas, le siguen Oriente Medio (0,3%), Asia (0,1%) y Europa que registra 4.643.219 asientos, 1.164 más que en la temporada de invierno de 2012; Alemania (14,1%) y Bélgica (5,1%) son los países europeos con mayor aumento de pasajes de salida planificados.

### **Brasil sube por encima del 20 por ciento**

Con un 20,2% más de asientos disponibles, Brasil es el país para el que más aumentan los asientos programados en relación a la temporada de invierno de 2012. Le siguen Alemania (14,1% más) y Bélgica (5,1%). En cuanto a las compañías, Air Europa es la que más incrementa su oferta de asientos (19,3%), al igual que KLM (16,1%) y Vueling (8,7%).

Sobre las nuevas rutas desde el Aeropuerto de Madrid-Barajas anunciadas ya por las compañías aéreas, destacar las nuevas conexiones con Sao Paulo (Brasil) y La Romana (República Dominicana) que va a operar Air Europa, la ruta con Düsseldorf (Alemania) de Air Berlín o la conexión con Viena (Austria) que realizará la compañía aérea Niki. Asimismo, la compañía Norwegian estudia establecer una base operativa en el aeropuerto.