

World Duty Free Group inaugura en el Aeropuerto de Palma de Mallorca la tienda pasante más grande de España

- **Bajo la denominación de Mallorca Duty Free, la tienda es “pasante”, tiene una superficie de 2.659 m² y ha generado 110 nuevos empleos**
- **El proyecto en el Aeropuerto de Palma de Mallorca contempla una inversión total de 11,5 millones de euros, de los cuales 5,6 se han invertido en esta tienda**

Palma de Mallorca, 19 de julio de 2013.- Después de la adjudicación de las tiendas libres de impuestos a World Duty Free Group el pasado mes de diciembre y tras un plazo de apenas dos meses de remodelación, se inaugura el espacio MALLORCA DUTY FREE, la tienda pasante más grande de España. El espacio comercial gestionado por la compañía pasa de los 1.000 m² que se gestionaban antes del concurso convocado por AENA hasta los 2.659 m² actuales. Además, la plantilla que emplea MALLORCA DUTY FREE se incrementa en 110 personas hasta las 330.

Cada espacio gestionado por World Duty Free Group se adapta a la cultura y particularidades de la ciudad donde se ubica. Para ello, el proyecto que World Duty Free Group lleva a cabo en el Aeropuerto de Palma de Mallorca tiene prevista una inversión total de 11,5 millones de euros en el periodo 2013 a 2020, de los cuales 5,6 millones se han empleado en esta primera fase.

A la inauguración de MALLORCA DUTY FREE han asistido el **presidente del gobierno de las Islas Baleares**, José Ramón Bauzá; la **delegada de gobierno de Baleares**, Teresa Palmer; el **alcalde de Palma**, Mateo Isern; el **director del Aeropuerto de Palma de Mallorca**, José Antonio Álvarez Fernández; junto a Rafael Arias-Salgado, **presidente de World Duty Free Group**.

En su intervención, el **presidente de World Duty Free Group**, Rafael Arias-Salgado, ha destacado que *“para nosotros la renovación de la tienda MALLORCA DUTY FREE es un hecho clave en la estrategia de crecimiento de la compañía en España y representa un claro compromiso de inversión a largo plazo en uno de los principales aeropuertos españoles. A esta tienda hemos traído los desarrollos comerciales más innovadores del mundo y el concepto de tienda pasante en el que somos pioneros. Además, la ampliación del espacio comercial hasta los 2.690 metros cuadrados, ha tenido un impacto positivo ya que hemos generado 110 nuevos puestos de trabajo, sin duda, una excelente noticia en los tiempos actuales”*.

MALLORCA DUTY FREE se ubica en la terminal de salidas y su diseño está inspirado en el mundo de las regatas y la importancia que tiene el deporte náutico para las Islas Baleares. Este nuevo espacio es una tienda “pasante”, similar a las que hay en los aeropuertos internacionales más modernos como Heathrow, Vancouver, Amman o Cancún. Este formato, que se introdujo por primera vez en las tiendas de World Duty Free Group, permite que los viajeros transiten por las tiendas como parte natural del trayecto hacia sus puertas de embarque. De esta forma, las compras se integran de manera natural en su viaje. La tienda permanecerá abierta 24 horas durante la

temporada alta. El flujo de pasajeros por este espacio es continuo y se espera que en un año completo pasen por él más de 12 millones de viajeros.

Acerca de World Duty Free Group

World Duty Free Group es una compañía internacional líder en el sector del comercio minorista en aeropuertos (*travel retail*) que gestiona 568 tiendas en 20 países. La compañía ha desarrollado conceptos comerciales propios, para adecuar cada establecimiento a los hábitos de compra de los pasajeros que transitan por cada uno de los 137 destinos en los que opera. A través de grandes tiendas *duty free* o en pequeñas boutiques especializadas, World Duty Free Group ofrece una amplia gama de productos repartida en cinco categorías principales: cosmética y belleza; alcohol y bebidas; tabaco; confitería y productos de alimentación; y accesorios y *souvenirs*. World Duty Free Group se ha convertido en un referente internacional de su sector gracias a su profundo conocimiento de las necesidades de los pasajeros. El Grupo se ha consolidado como la empresa líder en mercados tan importantes como Reino Unido o España y cuenta con una presencia muy importante en todo el continente americano y Oriente Medio. World Duty Free Group, creada en 1955, emplea en la actualidad a más de 8.300 personas, 2.300 de ellas en España, y facturó en 2012 más de 2.002 millones de euros.

Para más información:

Pablo de Santiago
Tel.: 912 742 508
E-mail: prensa@wdfg.com

Mar González
Telf.: 91 576 52 50
E-mail: mgonzalez@estudiodecomunicacion.com