

World Duty Free Group abre la primera tienda libre de impuestos en el Aeropuerto de Asturias

- El nuevo espacio cuenta con un diseño inspirado en las tradicionales botellas de sidra y alberga una amplia oferta tanto de producto local como internacional
- Bajo la denominación de “Asturias Duty Free”, la tienda es semipasante, tiene una superficie de 96 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de cuatro empleados

Asturias, 25 de junio de 2013.- Los más de 1,3 millones de pasajeros que anualmente transitan por el Aeropuerto de Asturias cuentan desde hoy con un nuevo servicio a su disposición, una tienda libre de impuestos para aquellos que vuelen fuera de la Unión Europea, en la que podrán acceder a una amplia gama de productos de primeras marcas de perfumería, bebidas, tabaco, alimentación y *souvenirs*, además de un espacio específico para productos regionales.

La tienda se denomina “Asturias Duty Free”, dispone de 96 metros cuadrados y emplea a cuatro personas. El espacio será una tienda semipasante, similar a las que hay en los aeropuertos internacionales más modernos como Heathrow, Vancouver, Amman o Cancún. Este formato, en el que World Duty Free Group es especialista, permite que los viajeros pasen por las tiendas como parte natural del trayecto hacia sus puertas de embarque. De esta forma, las compras se integran de manera natural en su viaje.

*“Los espacios aeroportuarios que estamos desarrollando junto a AENA —afirma **Daniel Montero, Director de Operaciones en España de World Duty Free Group**— colocan a los aeropuertos españoles en la vanguardia del travel retail. Nuestra compañía, que tiene una gran experiencia en la gestión nacional e internacional de tiendas aeroportuarias, pone a disposición del viajero que transita por Asturias la mejor y más amplia oferta de productos tanto locales como internacionales”.*

“Asturias Duty Free” se ubica en la terminal de salidas y está inspirada en las tradicionales botellas de sidra. Cada espacio gestionado por World Duty Free Group se adapta a la cultura y particularidades de la ciudad donde se ubica. El espacio de Asturias, que acaba de entrar en funcionamiento, ha puesto en marcha promociones comerciales exclusivas en las áreas de perfumería y bebida.

Para que cada tienda de los aeropuertos españoles sea única, la compañía ha establecido un presupuesto de 100 millones de euros durante el periodo de la concesión. Además, World Duty Free Group incorporará de manera progresiva a su plantilla en las tiendas más de 500 empleados para dar el mejor servicio a los viajeros.

World Duty Free Group es el líder europeo del comercio aeroportuario. El pasado mes de diciembre la compañía resultó adjudicataria de todos los lotes del concurso convocado por AENA para la gestión de los espacios comerciales en 26 aeropuertos, que fue la mayor licitación de tiendas libres de impuestos del mundo. Como consecuencia de esta adjudicación World Duty Free Group gestionará las tiendas libres de impuestos de los aeropuertos españoles hasta 2020. A día de hoy, World Duty Free Group tiene en España 80 tiendas en 26 aeropuertos, con una superficie comercial de 45.000 metros cuadrados.

Acerca de World Duty Free Group

World Duty Free Group es una compañía internacional líder en el sector del comercio minorista en aeropuertos (*travel retail*) que gestiona 568 tiendas en 20 países. La compañía ha desarrollado conceptos comerciales propios, para adecuar cada establecimiento a los hábitos de compra de los pasajeros que transitan por cada uno de los 137 destinos en los que opera. A través de grandes tiendas *duty free* o en pequeñas boutiques especializadas, World Duty Free Group ofrece una amplia gama de productos repartida en cinco categorías principales: cosmética y belleza; alcohol y bebidas; tabaco; confitería y productos de alimentación; y accesorios y *souvenirs*.

World Duty Free Group se ha convertido en un referente internacional de su sector gracias a su profundo conocimiento de las necesidades de los pasajeros. El Grupo se ha consolidado como la empresa líder en mercados tan importantes como Reino Unido o España y cuenta con una presencia muy importante en todo el continente americano y Oriente Medio.

World Duty Free Group, creada en 1955, emplea en la actualidad a más de 8.300 personas, 2.300 de ellas en España, y facturó en 2012 más de 2.000 millones de euros.

Para más información:

Pablo de Santiago

Tel.: 912 742 508

E-mail: pablo.desantiago@wdfg.com

Mar González

Telf.: 91 576 52 50

E-mail: mgonzalez@estudiodecomunicacion.com