



El Aeropuerto de Palma de Mallorca complementa la oferta de restauración con cuatro nuevos locales

- **Burger King, Lavazza y Warsteiner se ubican en el hall de salidas, mientras que Superburger se encuentra en la zona de llegadas**
- **Gracias al nuevo proyecto comercial, la oferta de restauración experimenta un potente rediseño en el que destacan franquicias consolidadas**

5 de junio de 2013

El Aeropuerto de Palma de Mallorca ha inaugurado recientemente cuatro nuevos locales de restauración en el Edificio Terminal. Concretamente, las marcas que apuestan por ofrecer su servicio en las instalaciones aeroportuarias son: Burger King, Lavazza, Warsteiner y Superburger.

Superburger es un novedoso local que se encuentra en la zona de llegadas, frente al aparcamiento de autobuses. Se trata de un vistoso vagón de tren donde se comercializan hamburguesas, perritos calientes y sándwiches, entre otros. Una experiencia rápida, cómoda y divertida, al alcance tanto de pasajeros como de usuarios del aeropuerto, ya que se encuentra en zona pública.

En su constante esfuerzo por ofrecer al pasajero productos y servicios variados y de calidad, y en línea con el plan estratégico de Aena Aeropuertos a la hora de incrementar ingresos económicos comerciales, en el aeropuerto se habilita un “*food court*”: una zona donde se agrupan varios locales de restauración que disponen de un espacio de mesas y sillas común a todos ellos.

Este novedoso concepto se encuentra en el hall de salidas de la cuarta planta, una vez pasados los filtros de seguridad. Este vestíbulo es la zona por la acceden todos los pasajeros del aeropuerto antes de dirigirse a cada uno de los correspondientes módulos, donde se ubican las puertas de embarque.

Aena Aeropuertos, dentro de su política estratégica de remodelación y ampliación de las zonas comerciales de los aeropuertos, hace una apuesta por el Aeropuerto de Palma de Mallorca. En línea con el gran potencial del Aeropuerto, se está desarrollando una importante oferta comercial y de tiendas en el mismo, de la que las marcas de restauración citadas forman parte.

Primeras marcas

Así, en un total de 1.098 m² el pasajero puede disfrutar, de la mano de la empresa Áreas, de primeras marcas de restauración: la hamburguesería Burger King, la cervecería Warsteiner y la cafetería Expression by Lavazza.

Gracias a estas aperturas, la oferta de restauración del Aeropuerto de Palma de Mallorca experimenta un potente rediseño a través de franquicias consolidadas, creando un amplio abanico culinario destinado a satisfacer las necesidades y los gustos de los diferentes perfiles de pasajeros. Actualmente, se dispone de más de 30 locales de restauración distribuidos por los diferentes puntos del recinto aeroportuario.