



Dentro de las jornadas de celebración del Día Mundial del Medio Ambiente

Madrid-Barajas otorga a Sampol Ingeniería y Obras el premio del V Concurso al Mejor Comportamiento Ambiental de Empresas

- En esta edición, en la que se han evaluado las iniciativas encaminadas a minimizar el consumo y contaminación del agua en las actividades realizadas, han resultado también premiadas Siemens, CLH Aviación y Gategourmet

5 de junio de 2013

El Aeropuerto de Madrid-Barajas ha concedido hoy, durante el transcurso de las jornadas dedicadas a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, los premios del 'V Concurso al Mejor Comportamiento Ambiental de Empresas', cuyo primer galardón ha recaído en Sampol Ingeniería y Obras. El premio fue entregado por la directora del Aeropuerto de Madrid-Barajas, Elena Mayoral.

En esta edición, en la que se han evaluado las iniciativas encaminadas a minimizar el consumo y contaminación del agua en el ejercicio de las actividades propias de cada una de las empresas que prestan sus servicios en Madrid-Barajas, han resultado también premiadas Siemens, CLH Aviación y Gategourmet Spain.

Los objetivos de este Concurso Ambiental, que organiza la División de Medio Ambiente de Madrid-Barajas y que este año celebra su quinta edición, son fomentar prácticas ambientales sostenibles y evaluar la aficción sobre un determinado aspecto ambiental, al tiempo que destacar a aquellas organizaciones y empresas que, operando en el



COMPROMISO RC



Aeropuerto de Madrid-Barajas, desarrollan e implantan medidas para preservar el medio ambiente.

El trofeo entregado a la primera clasificada del 'V Concurso al Mejor Comportamiento Ambiental de Empresas', donado por Gategourmet Spain como empresa ganadora de la IV edición, es obra de participantes en los talleres de la asociación sin ánimo de lucro Apsuria, dedicada a atender a personas con discapacidad intelectual.

Durante toda esta semana, el Aeropuerto ha organizado distintos actos y actividades medioambientales que han tenido como objetivo acercar éste área a todos los trabajadores y empresas y pasajeros, al tiempo que sensibilizarles en su cuidado y mostrarles sus beneficios.