



MINISTERIO
DE FOMENTO



Coincidiendo con el MWC 2013

Nota de prensa

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat colabora con la fundación Barcelona Mobile World Capital

- Se colocarán puntos NFC en la terminal T1 que ofrecerán información de la ciudad, el congreso y los servicios del aeropuerto, así como descuentos y obsequios de algunos comercios
- Los asistentes contarán con una zona exclusiva de acreditación en el propio aeropuerto
- Se prevé un aumento del 10% en el número de pasajeros comerciales comparado con una semana tipo del mes de febrero

15 de febrero de 2013

Durante la celebración del Mobile World Congress 2013 que tendrá lugar en la Fira de Barcelona del 25 al 28 de febrero, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat colabora con la fundación Barcelona Mobile World Capital en la campaña BCN Inspires que este año promociona la tecnología NFC (*Near Field Communication*), que permite la comunicación inalámbrica de corto alcance entre dispositivos.

La iniciativa consiste en la ubicación de 18 posters con *smart tags* (chips NFC con almacenaje de información) a lo largo del recorrido tanto de llegada como de salida de los pasajeros en la terminal T1. Aquellos usuarios que dispongan de *smartphones* con tecnología NFC, al acercarse a estos dispositivos recibirán información de la ciudad de Barcelona, del Mobile World Congress y de los servicios de Aena Aeropuertos en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat. Así, el aeropuerto se convierte en el primer punto de la NFC Experience que promueve la feria del móvil.

Además de estos puntos, se colocarán *smart tags* en 8 puntos de restauración y 23 tiendas de la T1 que ofrecerán obsequios o descuentos a aquellos pasajeros que cuenten con dispositivos NFC.

Los puntos NFC estarán disponibles para los pasajeros desde el 20 de febrero al 4 de marzo.

Acreditaciones en el aeropuerto

Por otro parte, del 23 al 27 de febrero, el congreso atenderá a los asistentes al Mobile World Congress que lleguen al aeropuerto en el vestíbulo ferroviario de la T1, con 20 mostradores para acreditaciones y zonas WIFI, además de un mostrador de atención al público en la zona de llegadas de la terminal para facilitar el tránsito de los congresistas por la instalación.

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat reforzará sus servicios con el objetivo de atender la demanda de los asistentes al congreso que se prevé que utilicen la instalación aeroportuaria esos días. Así, durante estas fechas, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat reforzará los servicios de información y el de asistencia a personas de movilidad reducida (PMR), así como el de limpieza y el de seguridad. Cabe destacar también que los días en que está prevista una mayor afluencia de pasajeros se reforzará el servicio de taxi.

Incremento de pasajeros

El Mobile World Congress, el encuentro profesional dedicado a la telefonía móvil más importante del mundo, supondrá un aumento de pasajeros de vuelos regulares. Para esta semana se prevé un crecimiento del 10% de usuarios en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat en comparación a una semana habitual del mes de febrero.

El congreso tiene previsto superar el récord de asistentes del pasado año y prevé congregar a más 70.000 personas de 200 países, de los que más de 23.000 utilizarán las instalaciones del aeropuerto. Se prevé que el domingo 24 sea el día de más afluencia en lo relativo a pasajeros de llegada a Barcelona, mientras que el día 28, última jornada del congreso, concentre la mayoría del total de pasajeros de salida.

Servicios de calidad

Otros servicios que se ofrecen en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat y que estarán disponibles para los asistentes al Mobile World Congress son los gestionados por Gestió Trade Center que en el Centro de Negocios prevee una alta ocupación de sus air rooms, además de un aumento del 100% de afluencia de pasajeros a las Salas VIP, con la zona wellness y los servicios de peluquería.

Además, en colaboración con la organización del Mobile World Congress se realizarán servicios de asistencia personalizada a los pasajeros Platinum, a través del servicio Vip Fast Pass. Para todo ello, la empresa duplicará y en algunos casos triplicará los recursos para poder atender a los usuarios adecuadamente manteniendo el nivel de calidad.

También, los pasajeros podrán disfrutar de la variada oferta de restauración que incluye, entre otros, el restaurante Porta Gaig, nombrado mejor restaurante en un aeropuerto por el Daily Meal, cuyo chef ha sido reconocido con una estrella Michelin.