



El Aeropuerto de Almería cumple 45 años

- Las instalaciones se inauguraron el 6 de febrero de 1968, tras una inversión de 350 millones de pesetas
- Desde entonces, la cifra de pasajeros se ha multiplicado por más de 40 y la de vuelos, por 10
- En la actualidad, el aeropuerto genera actividad para 60 empresas y cerca de 900 empleos directos e indirectos

2 de febrero de 2013

El Aeropuerto de Almería cumple 45 años el próximo miércoles. Concebidas originalmente como motor para el desarrollo turístico y logístico de la provincia, estas instalaciones han jugado un papel fundamental no sólo en ese ámbito, sino también en el impulso a la economía local en general.

Muestra de ello es que, desde que se inauguraran, la cifra de pasajeros se ha multiplicado por más de 40, mientras que la de vuelos lo ha hecho casi por 10. Gracias a esa evolución exponencial, este aeródromo genera hoy actividad para 60 empresas y 900 empleos directos e indirectos.

Aunque sólo sea desde una perspectiva anecdótica, el vínculo que esta infraestructura ha mantenido históricamente con la economía de la provincia se hizo patente ya durante el propio proceso de construcción. Y es que, en pleno movimiento de tierras, sirvió de escenario improvisado a una de las industrias más pujantes de la época: el cine.

El Aeropuerto de Almería se inauguró el 6 de febrero de 1968, tras acometer una inversión cercana a los 350 millones de pesetas. El primer vuelo comercial aterrizó dos días después, a las 17.30 horas, procedente de Madrid. Era un avión Fokker F-27 de Iberia que, bautizado con el nombre de Río Ebro, llegó con sus 38 plazas ocupadas.

Los vuelos con la capital de España ya adquirieron una frecuencia diaria en abril. Posteriormente, se incorporaron conexiones con destinos como Murcia, Barcelona o Melilla y, en julio de 1970, se inauguró la primera línea aérea internacional regular: Almería-Valencia-París.

En la primavera de 1974 lo haría otra con Londres, y en verano de ese mismo año se iniciaron las operaciones de vuelos chárter con distintas ciudades europeas, que aumentarían de forma progresiva.

Ampliaciones históricas

A lo largo de la siguiente década, el Aeropuerto de Almería viviría un lento pero continuado desarrollo, de modo que a mediados de los 90 se procedió a su ampliación. Se adecuaron el campo de vuelos, la central eléctrica, la plataforma de estacionamiento, la torre de control, el edificio terminal y los accesos al aeropuerto.

Con esta actuación, el aeródromo adquirió capacidad operativa suficiente como para afrontar el incremento de la demanda que se derivaría de la liberalización del mercado del transporte aéreo y del nacimiento de nuevas fórmulas para viajar en avión (las low cost).

2005 marcó un hito a ese respecto, ya que superaría, por primera vez, la barrera del millón de pasajeros. La irrupción y el auge de las compañías de bajo coste, y la celebración de los XV Juegos Mediterráneos fueron dos importantes incentivos –durante este evento, sólo Air Nostrum operó 10 vuelos diarios con Madrid y seis con Barcelona–.

Dos años después, en el marco de una coyuntura realmente favorable para el sector del transporte aéreo, el Aeropuerto de Almería cerró el mejor ejercicio de su historia, con más de 1,2 millones de viajeros.

Precisamente en 2007 arrancó también la transformación más ambiciosa vivida por este aeropuerto. La obsolescencia de sus instalaciones y la necesidad de adelantarse al crecimiento futuro de la actividad aconsejaban esta intervención. Como consecuencia de ello, el aeródromo tiene capacidad en la actualidad para atender hasta 2,8 millones de pasajeros anuales.

Internacionalización frente a la crisis

La crisis económica desencadenada a mediados de 2008 truncó la positiva tendencia de las estadísticas de pasajeros. El hecho de que la afección de esta difícil coyuntura esté siendo mayor en España que en los países de su entorno ha pasado factura al tráfico doméstico, propiciando un ajuste de rutas y frecuencias de vuelo a la demanda real.

Esto se ha dejado notar de manera especial en aquellos aeropuertos donde existe una elevada proporción de viajeros nacionales, y en Almería, 6 de cada 10 pasajeros tienen origen o destino en territorio español.

La creciente proyección internacional que ha experimentado la programación de este aeródromo desde el verano de 2011 está contribuyendo, sin embargo, a compensar en parte ese descenso de la actividad doméstica.

Así, sólo entre junio y septiembre de 2012, el tirón de los vuelos con Europa del Este, Suecia o Rusia, y una leve recuperación de los mercados tradicionales, propiciaron una subida media mensual de viajeros del 10,5% en el Aeropuerto de Almería.

La consecución de esas cotas obedece, en buena medida, a las distintas líneas de trabajo que vienen desarrollando el propio aeródromo y Aena Aeropuertos para reactivar el tráfico, que también permitieron limitar la bajada acumulada el año pasado a un moderado 4%:

- Colaboración con las instituciones locales y provinciales encargadas de la promoción turística y de negocios.
- Estudios de mercado para localizar nuevas rutas con potencial.
- Asistencia a ferias internacionales para presentar a las aerolíneas aspectos técnicos del aeropuerto y oportunidades en Almería.
- Tarifas competitivas e incentivos a la captación de nuevas conexiones.