



Balance de tráfico

El Aeropuerto de Ibiza cierra noviembre con un crecimiento del 10,5% en número de pasajeros

- Un total de 205.600 viajeros han circulado por las instalaciones aeroportuarias
- Se han realizado 2.465 operaciones, un 6,4% más que en el mismo mes del año anterior
- España es el país que más pasajeros ha registrado, con 182.445, un aumento del 10%

12 de diciembre de 2018

El Aeropuerto de Ibiza cerró el mes de noviembre con un incremento del 10,5% en número de pasajeros, sumando un total de 205.600. De todos ellos, 205.513 utilizaron vuelos comerciales; de los que 182.445 corresponden a trayectos nacionales (+10%) y 23.068, a internacionales (16,2%).

Por nacionalidades, los países con más tráfico de viajeros fueron España, con las cifras ya citadas; seguido de Holanda, con 7.251 y Reino Unido, con 5.798 pasajeros. Despuntan Francia y Alemania por su porcentaje de crecimiento, con un 54% y un 70%, respectivamente.

La infraestructura aeroportuaria ibicenca gestionó durante el pasado mes 2.465 operaciones entre aterrizajes y despegues, un 6,4% más. De estos, 2.375 fueron de tipo comercial, lo que implica una variación positiva del 8,8% en comparación al año anterior.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 971 787 450/52 pmi_comunicacionbalears@aena.es www.aena.es  [@aena](https://twitter.com/aena)

Cifras acumuladas

Desde enero hasta noviembre 7.906.563 pasajeros han entrado y/o salido del Aeropuerto de Ibiza, un 2,4% más que en el mismo periodo de 2017. El pasaje nacional ha crecido un 9,3% con 3.095.286 viajeros. Por su parte, el internacional ha experimentado un descenso del 1,7% con 4.790.273 pasajeros. Reino Unido es el mercado que más viajeros ha transportado, con 1.954.933 usuarios, seguido por Italia, con 901.892 pasajeros.

En relación a los movimientos de aeronaves, el aeropuerto ha llevado a cabo un total 74.626 operaciones, un 1,6% más que en los mismos meses del año anterior, de los que 70.612 corresponden a vuelos comerciales, lo que se traduce en un crecimiento de un 2,4%.