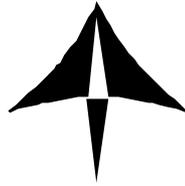


Aena



Aeropuerto de Barcelona

Mañana viernes día 6 de junio

El Aeropuerto de Barcelona abre al público la nueva zona comercial de la Terminal B

- El Aeropuerto añade a su oferta comercial 9 nuevos locales, entre ellos un centro de negocios, que ocupan 1.259 m²
- La inversión ha sido de 4,3 millones de euros

5 de junio de 2003

La remodelación de la Terminal B del Aeropuerto de Barcelona contempla dos actuaciones que incluyen la ampliación de los servicios comerciales situados en la primera planta y la mejora de la zona de recogida de equipajes de la planta baja.

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea), en su compromiso de ofrecer a los usuarios un servicio de la máxima calidad, moderno y seguro, ha realizado la ampliación y mejora de la oferta de servicios comerciales ubicados dentro de un amplio y luminoso espacio que hace más agradable su recorrido por el Aeropuerto. La inversión ha sido de 4,3 millones de euros.

Con esta nueva ampliación de la zona comercial de la Terminal B el Aeropuerto de Barcelona incrementa la oferta de establecimientos, entre los que figuran las más conocidas y prestigiosas marcas nacionales e internacionales. La superficie de la nueva área comercial suma un total de 1.259 m² y cuenta con 7 locales comerciales, uno destinado a restauración y un centro de negocios. El precio de los artículos que ofrecen las tiendas es el mismo que en otras áreas comerciales de la ciudad.

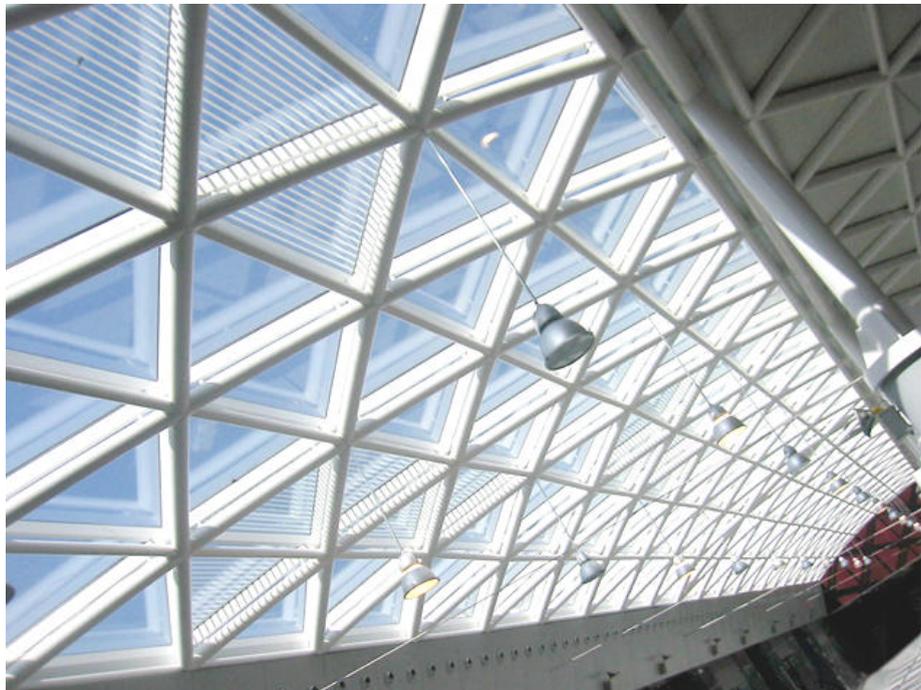
CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DEL ÁREA COMERCIAL

El elemento que mejor define la ampliación de la zona comercial de la Terminal B es un espectacular lucernario que permite que el espacio interior disponga de iluminación natural y de una sensación de apertura exterior al estar rematado por una amplia bóveda de vidrio.

El nuevo acceso a este recinto es directo, ya que los controles de seguridad de la primera planta de la Terminal B han modificado su ubicación. Así, los pasajeros, una vez han pasado el filtro de seguridad, se encuentran directamente en la nueva área comercial.

La arquitectura y decoración de las tiendas se ha basado en el uso de materiales como el acero y el vidrio, lo que potencia la amplitud y los ambientes diáfanos que favorecen la exposición de los productos y el contenido de las tiendas.

Otra de las peculiaridades que definen esta nueva zona es la distribución comercial, que permite la convivencia de tiendas que satisfagan las necesidades de todos los clientes.



Un amplio **lucernario** permite la iluminación natural y una mayor sensación de amplitud en la remodelada **Zona Comercial de la Terminal B**

CRITERIOS QUE HAN INSPIRADO LA OBRA

Las directrices que se han seguido en la nueva área comercial responden a los criterios de ampliar la oferta y mejorar la habitabilidad y el confort de los usuarios:

- Creando una nueva zona de establecimientos.
- Ampliando la gama de productos y diversificando la oferta de marcas.
- Implantando las principales y más novedosas marcas locales e internacionales con precios iguales al mismo tipo de local de otras zonas de la ciudad.
- Aportando diafanidad visual gracias a la luminosidad de luz natural del lucernario y la amplitud del espacio.
- Uso de acero y vidrio de calidad y de fácil mantenimiento.
- Racionalizando el espacio con una mejor organización de los locales.
- Remodelación y adaptación de los aseos, mejoras en la climatización, instalación de nuevas escaleras mecánicas...
- En definitiva, todo un conjunto de reformas en los servicios con la finalidad de adaptarlos a las exigencias actuales.

PRIMERA PLANTA: Nueva Área Comercial	
Superficie comercial nueva	1.259 m²
Locales comerciales	7
Restauración	1
Centro de negocios	1
TOTAL Área Comercial Aeropuerto de Barcelona	
Superficie total útil Área de Servicios Comerciales:	11.300 m²
• Superficie locales comerciales	6.700 m²
• Superficie restauración	4.600 m²
Locales comerciales	59
Restauración	18