

Aena



*Aeropuertos Españoles
y Navegación Aérea*

El galardón corresponde a la categoría de “Empresas y Organismos”

El stand de AENA obtiene el premio al diseño en FITUR 2004

4 de febrero de 2004

El stand con el que ha participado AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) en la vigésimo cuarta edición de la Feria Internacional del Turismo 2004 (FITUR) –que se ha celebrado en el recinto ferial IFEMA en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero–, ha sido premiado por el Comité organizador de FITUR 2004 en la categoría de “Empresas y Organismos”. El galardón, entregado por el presidente del comité organizador de FITUR, Fernando Conte, responde al criterio del jurado de valorar públicamente a los pabellones más destacados de la Feria en cuanto a su diseño. Este premio que se entrega anualmente durante la Feria Internacional del Turismo, ha recaído este año, en la citada categoría, a Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, Paradores de Turismo y AC Hoteles.

AENA ha estado presente en FITUR 2004 con un stand de dos plantas, con una superficie en planta de 601 m² y 200 m² en la entreplanta. El objetivo de la presencia de AENA en FITUR ha sido el de dar a conocer las características de los aeropuertos de la red, así como exponer sus capacidades, prestaciones y los servicios que ofrecen. Así, AENA ha contribuido a que los representantes del sector turístico hayan dispuesto de información práctica sobre los aeropuertos españoles con la que desarrollar sus planes y proyectos turísticos.

Esta muestra ha ofrecido la oportunidad de conocer a través de pantallas de plasma las características de AENA, así como las últimas actuaciones

realizadas en infraestructuras aeroportuarias y en servicios de navegación aérea, como la puesta en servicio de los nuevos aeropuertos de Logroño-Agoncillo, Albacete y el Helipuerto de Ceuta.

En esta edición se habilitó un área de información aeronáutica dotada con dos equipos de ordenadores que ofreció al público información sobre la navegación aérea, vías aeronáuticas y simulaciones operativas. También contó con otro equipo que suministró cartografía aeronáutica.

A través de equipos informatizados, los visitantes pudieron recibir información de las diversas estructuras de AENA, realizaron una visita virtual por algunos aeropuertos españoles, tuvieron información para realizar pruebas en el área del control aéreo, conocieron la carta de derechos del pasajero o la atención de AENA con el medioambiente. Además, se mostraron las maquetas del Plan Barajas y del Plan Barcelona, así como una exposición de fotografías de distintos aeropuertos españoles.

AENA es consciente de la importancia del turismo en España y colabora en las estrategias de promoción que los distintos organismos desarrollan. De esta forma la Entidad Pública está presente en los foros internacionales y ferias más importantes del sector, no sólo las europeas, sino las de todo el mundo.

Por último, cabe recordar que la red de AENA está integrada por 47 aeropuertos, un helipuerto y 5 Direcciones Regionales de Navegación Aérea cuyas sedes están ubicadas en cuatro centros de control y tres centros de control de área terminal. Durante 2003 más de 153 millones de pasajeros utilizaron los aeropuertos de la red de AENA y operaron más de 1.965.000 vuelos.