



Tras clasificarse como finalista en esta competición

## **La tienda Canariensis del Aeropuerto de La Palma gana el primer concurso internacional ‘Store Standards’ de World Duty Free Group**

02 de marzo de 2012

La tienda Canariensis del Aeropuerto de La Palma se ha proclamado ganadora del primer concurso mundial ‘Store Standards’ de Navidad, en la categoría de tiendas Medianas-Pequeñas. En este certamen, organizado por World Duty Free Group, han participado en torno a un centenar de tiendas del Grupo en España, del Reino Unido, América y Asia.

El jurado, compuesto por los tres directores de Operaciones del World Duty Free Group, y por los directores territoriales de los aeropuertos ingleses y españoles, ha valorado aspectos tales como el etiquetado, el ‘visual merchandising’, la limpieza y el orden de las instalaciones, la comunicación, la atención al cliente y los almacenes.

Esta tienda está ubicada en la nueva terminal del Aeropuerto de La Palma, que fue inaugurada en julio del pasado año, y por la que pasaron en 2011 más de un millón de pasajeros. Su oferta comprende diversos productos de juguetería, música, tabaco internacional, golosinas y productos típicos de la Isla.

En concreto, este comercio dutyfree (libre de impuestos) está situado en la primera planta del Aeropuerto de La Palma y se localiza fácilmente en la sala de embarque, una vez se atraviesan los controles de seguridad. Está abierto entre las 07:30 y las 21:00 horas.

World Duty Free Group cuenta con cerca de 260 establecimientos comerciales distribuidos en 67 aeropuertos de todo el mundo.