

Rumbo al Desarrollo Sostenible



• Compromisos con el desarrollo sostenible

• Aeropuertos: espacios compartidos

• Impacto de la actividad en la sociedad y el entorno

• Relación y diálogo con grupos de Interés

• Subcontratación y proveedores

Empresa comprometida con los Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS) de Naciones Unidas

2015 — 2030

Aena y su impacto en el entorno: cuestiones sociales

Resultados

- **826,8 M€** de contribución fiscal del Grupo Aena en 2019.
- **3.181,9 M€** *cash flow* social (consolidado).
- **98,31%** proveedores locales (España).
- **3.457.567 €** aportaciones a entidades sin ánimo de lucro (España).
- **226.445€** aportaciones a entidades sin ánimo de lucro (Aeropuerto de Londres-Luton).
- **187.000 €** invertidos y **136** profesionales aeronáuticos formados gracias al Programa de Cooperación Internacional.

- **155.951** beneficiarios por las becas entregadas por The LLAOL Community Trust Fund Awards (Aeropuerto de Londres-Luton).

Comunicación fluida y proactiva con grupos de interés:

- **35,3** millones de visitas a la web de Aena.
- **19,7** millones de usuarios.
- **+250.000** interacciones con los usuarios de redes.
- **167.000** seguidores en redes sociales.

Medidas y gestión

- Política de Responsabilidad Corporativa.
- Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa.
- Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Programa "Abrazando valores".
- Accesibilidad, discapacidades ocultas (autismo).
- Estrategia de Participación Comunitaria (CES) (Aeropuerto de Londres-Luton).
- Programa "Connect" para la formación de niños de más de 13 años en habilidades laborales.
- Programa de Cooperación Internacional.



Principales hitos 2019

- Despliegue del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa.
- Desarrollo en el Aeropuerto de Londres-Luton de una nueva Estrategia de participación comunitaria (Community Engagement Strategy (CES)).
- Consolidación del proyecto "Aena con la música".
- Puesta en marcha del proyecto "Aena con el autismo".
- Desarrollo de Código de Conducta para proveedores en el Aeropuerto de Londres-Luton.
- Reconocimiento por la excelente información que ofrece a sus accionistas y grupos de interés.
- Avances en la digitalización de procesos y procedimientos dentro de adaptación de Aena a los requerimientos del Esquema Nacional de Interoperabilidad.

Perspectivas de futuro

- Mantener la contribución del Aeropuerto de Londres-Luton al Community Trust Fund.
- Seguir potenciando la vertebración, cohesión territorial y conectividad entre aeropuertos y su entorno.
- Contribuir a la formación de profesionales del sector aéreo gracias al Programa de Cooperación Internacional.
- Continuar impulsando un marco de relaciones con los grupos de interés basado en la transparencia, el diálogo, la confianza y la creación de valor compartido.
- Seguir reforzando los canales de comunicación interna con empleados.
- Seguir potenciando la compra a proveedores locales.
- Trabajar en la total digitalización de la Compañía.

Progresos en ODS

- 2** Hambre cero
- 8** Trabajo decente y crecimiento
- 9** Industria, innovación e infraestructura
- 10** Reducción de las desigualdades
- 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- 16** Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17** Alianzas para lograr los objetivos

Desarrollo del proyecto "Aena con la música".

Proyecto "Aena con el Autismo".

Cesión de espacios solidarios para entidades sociales en más de **20** aeropuertos de la red.

18 convenios y acuerdos, relacionados principalmente con la promoción del turismo y materias como la protección al medio ambiente, la formación y la cooperación internacional.

Apoyo a proveedores locales.

Donación de alimentos en el Aeropuerto de Londres-Luton.

Compromisos con el desarrollo sostenible

Consciente de su papel como motor de cambio social en el entorno en el que opera, Aena puso en marcha su Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa en 2018, línea específica del Plan Estratégico de la Compañía, que define las áreas de actuación en esta materia, y permite identificar proyectos clave para alinear las actuaciones de Aena con el resto de empresas de su entorno, así como dar respuesta a las nuevas exigencias normativas en materia de responsabilidad corporativa.

Su eje vertebrador toma como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas que, junto con la Política de Responsabilidad Corporativa, constituyen el marco de actuación del que se sirve la Compañía para el despliegue de iniciativas de índole social, ambiental y de buen gobierno de Aena.

Este Plan se estructura en torno a los siguientes objetivos clave:



Sobre este marco de acción, Aena participa activamente en la sociedad a través de iniciativas propias de índole social y medioambiental, fomentando la participación de los empleados, y apoyando actividades promovidas por terceros.



Abrazando Valores

Es la iniciativa de Aena que aglutina las acciones con las que la Compañía y sus trabajadores se implican activamente en la sociedad y áreas de influencia.



Pasajeros en el Aeropuerto de Palma de Mallorca.

Durante el ejercicio 2019 se han llevado a cabo múltiples actuaciones en cada uno de los ámbitos:



(*) Datos provisionales a cierre de 2019.



Aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Concurso María Canals.

Aena con la Música

En 2019 se ha consolidado el proyecto "Aena con la música". Esta iniciativa pretende reflejar el apoyo de Aena a la cultura, poniendo especial foco de atención en la música. Bajo la misma, se engloba una estrategia de mecenazgo y colaboración que apoya la formación y el talento musical de jóvenes artistas y colectivos en riesgo de exclusión, y acerca la música a las personas que visitan los aeropuertos.

Todo ello se ha materializado en la firma de 6 convenios de colaboración con instituciones destacadas del ámbito musical. Entre ellos, el Teatro Real y el Liceu, el Taller de Músics y la Fundación Pau Casals. Además, Aena ha colaborado activamente en el Festival de música Sónar y el concurso internacional de piano María Canals.

Promovemos la inclusión

En 2019, Aena ha respondido firmemente a su compromiso por contribuir a crear un entorno más favorable e integrador para todos los pasajeros, poniendo especial atención en los colectivos más vulnerables, y en concreto, en las necesidades que presentan las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA).



Aeropuerto de Fuerteventura.

Aena colabora con Autismo España en la sensibilización sobre el autismo.

Para ello, se ha desarrollado un servicio específico que tiene como principal objetivo facilitar el tránsito de las personas con TEA en las instalaciones aeroportuarias, y contribuir a que su estancia sea lo más agradable posible. Este servicio ya se ha consolidado en los aeropuertos de Málaga-Costa del Sol y César Manrique-Lanzarote.

Además, con miras a seguir avanzando en la propuesta y avanzar en el compromiso mutuo de dar respuesta a las necesidades que presentan las personas con TEA y sus familias en materia de accesibilidad, en 2019 Aena ha firmado un convenio de colaboración con la Confederación de Autismo de España.

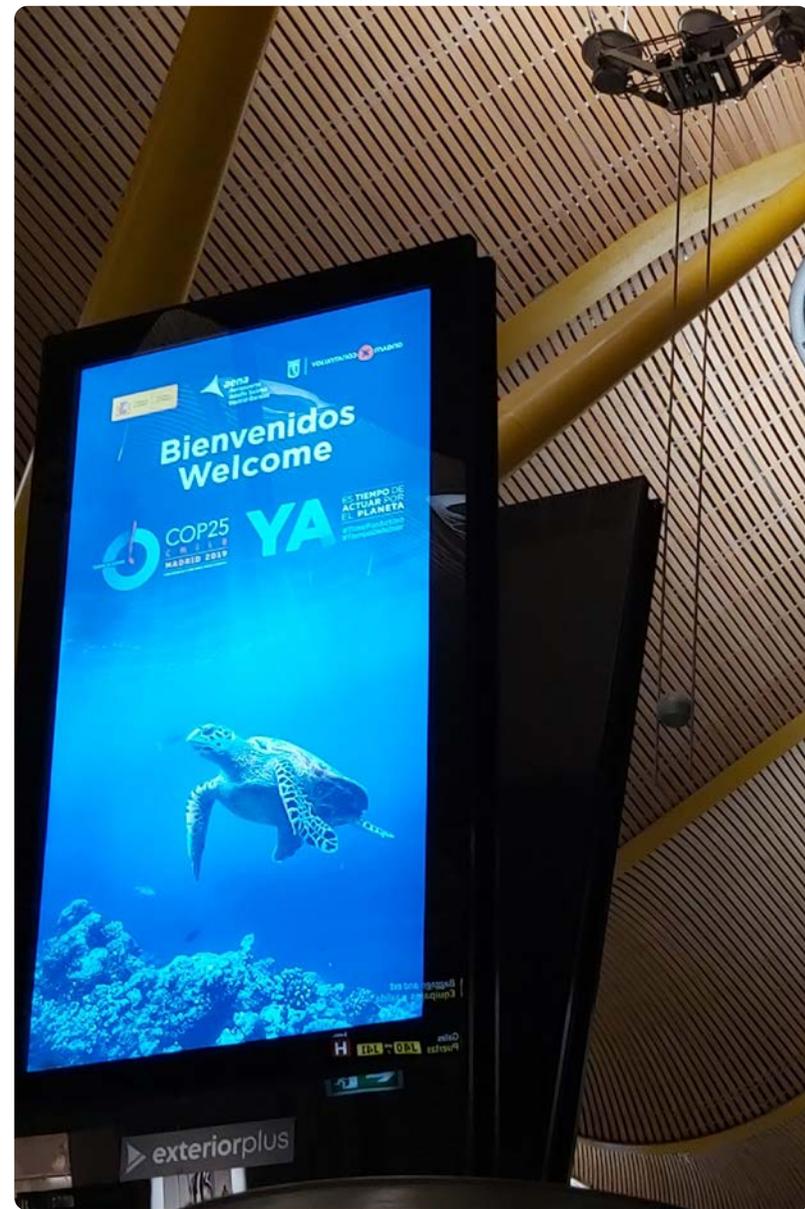
Proyectos medioambientales

Fruto de las colaboraciones establecidas con entidades del tercer sector, a lo largo de 2019, los empleados de Aena han tenido la oportunidad de colaborar en actuaciones medioambientales relacionadas con la conservación y preservación de la fauna marina, educación y sensibilización de la ciudadanía.

Por otro lado, algunos aeropuertos de la red han participado activamente en la difusión de buenas prácticas medioambientales. Cabe resaltar las actividades organizadas en el Aeropuerto de Lanzarote con motivo del "Día mundial de la educación ambiental"; la adhesión a la iniciativa conocida como la "Hora del planeta" por parte de los aeropuertos de Ibiza, Menorca, Palma de Mallorca, Fuerteventura y Lanzarote, así como el edificio de servicios centrales de Aena; o las actividades programadas por los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Gran Canaria o Lanzarote, con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.

Igualmente, Aena ha colaborado en diversos foros especializados en materia medioambiental para compartir buenas prácticas y fomentar la sensibilización ciudadana.

Por último, cabe hacer especial mención a la participación de Aena en la Cumbre del Clima COP25 mediante la disposición de varios *welcome desk* en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, la presencia de Aena en el stand del Ministerio, y la colaboración activa en diversos foros y charlas-coloquios de interés general.



Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Aeropuertos: espacios compartidos

Espacios solidarios

Más de 20 aeropuertos de la red ponen a disposición de entidades sociales espacios solidarios; zonas acotadas, especialmente destinadas a la difusión y sensibilización de problemáticas sociales.



Exposiciones

Algunos de los aeropuertos de Aena habilitan zonas específicas de las terminales, museos y espacios culturales para la exposición de obras de arte, ya sea de las piezas permanentes o temporales.

Campañas institucionales

Aena pone a disposición de instituciones públicas y fundaciones algunos de sus medios -como SIPAS y pantallas de los aeropuertos-, para compartir mensajes de calado social. En este sentido, y a modo de ejemplo, en 2019 Aena dio difusión en sus aeropuertos a la campaña organizado por la Asociación Española contra el Cáncer con motivo del Día Internacional del Cáncer, así como a la promovida por la Confederación Autismo España por el Día Internacional del Autismo.

Canales de comunicación internos

Fortalecer la comunicación con los empleados, detectar y conocer sus necesidades, y responder a las mismas es un objetivo prioritario para la Compañía. En este sentido, Aena pone a disposición de sus trabajadores diversos canales para favorecer el diálogo continuo. Entre ellos, la intranet corporativa, que en 2019 renovó su imagen y su accesibilidad; la media centena de boletines internos ("Aena 360º") publicados, que además se han hecho eco de la realidad más social, a través de más de 120 noticias; buzones de correo específico, etc.

Además, cabe resaltar que, como novedad, en 2019 se han lanzado nuevas iniciativas para reforzar la comunicación con los empleados, como la "Noticia del día", y el uso de paneles en edificios para transmitir mensajes claves de relevancia.

Visitas y jornadas de puertas abiertas

Los aeropuertos reciben también visitas de aquellos interesados que deseen conocer de cerca sus instalaciones. Para ello, se han diseñado recorridos específicos que en numerosas ocasiones se adaptan a los diferentes perfiles de los visitantes -técnicos, estudiantes, niños, público en general-. Gracias a ello, a modo de ejemplo, en 2019 sólo el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas recibió a 8.355 personas a través de su programa de visitas guiadas. Por su parte, el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén ha cerrado el calendario de visitas escolares correspondiente al curso 2018-2019, con una cifra récord: 1.960 alumnos de 40 centros granadinos y jiennenses, lo que supone el mayor número de visitas escolares de su historia.

Además, muchos aeropuertos disponen de espacios y museos de la aeronáutica que abren sus puertas al público general y reciben una enorme cantidad de visitas. Entre ellos, destaca el Museo Aeronáutico del Aeropuerto César Manrique-Lanzarote que, en 2019, recibió 6.166 visitas de personas procedente de 46 nacionalidades diferentes. Esta cifra supone un incremento del 18,7% con respecto a las visitas recibidas en 2018, registrando su máximo histórico de interesados.

Ludotecas y espacios para los más pequeños

Algunos aeropuertos de la red tienen ludotecas para los viajeros más pequeños. Estas zonas adaptadas cuentan con juegos de entretenimiento para niños, pero también con tronas, bañeras para bebés, sala de descanso con cunas, sala de lactancia, entre otros. Por ejemplo, en 2019 la ludoteca del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas acogió a más de 30.400 niños.



Una de las ludotecas del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Vacaciones en paz

A través de este programa, los aeropuertos facilitan la llegada y el regreso de niños saharauis en la época estival, en colaboración con asociaciones locales. Por ejemplo, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol lleva más de dos décadas colaborando con la Federación Andaluza de Asociaciones Solidarias con el Sáhara y las Asociaciones de Amistad con el Pueblo Saharaui por este motivo, facilitando el recibimiento en 2019 de más de 900 niños. Por su parte, los aeropuertos de Alicante-Elche y Gran Canaria han recibido a 740 niños saharauis.

De esta forma, Aena aporta su granito de arena para dar la posibilidad a que estos niños disfruten de comodidades de las que no disponen en los campos de refugiados en los que viven, además de una buena alimentación y una atención médica adecuada.



Vuelos humanitarios

Durante todos los días del año, las bases aeroportuarias están disponibles para situaciones de emergencia y para el traslado de órganos y equipos médicos. Como resultado, en 2019 se realizaron más de 14.400 vuelos ambulancia³⁸.

Mercadillos solidarios

De forma ya tradicional, Aena organiza eventos y mercadillos solidarios para que entidades sociales pongan a la venta productos de comercio justo. En 2019, estos eventos han tenido lugar en aeropuertos y en la sede corporativa de Aena.

Celebración de conmemoraciones nacionales e internacionales

La Compañía se adhiere a conmemoraciones nacionales e internacionales a través de iniciativas de diversa índole, que se suceden a lo largo de todo el año, y en los que se defienden y promueven valores alineados con los de Aena.

Por ejemplo, en 2019, Aena participó y desarrolló actividades con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia; Día Internacional de la Mujer; Día Internacional de la Danza; Día Internacional del libro; Día Internacional de los Museos; Día Internacional de la Música; Día Internacional de las Personas con Edad, y el Día Internacional contra la Violencia de Género.

Promoción de los hábitos de vida saludable

En 2019, la Compañía ha continuado trabajando en el fomento de los hábitos de vida entre sus empleados. Una muestra son las seis carreras organizadas en distintos aeropuertos de la red, la difusión de numerosas carreras de carácter solidario, y la organización de otros eventos de carácter deportivo, como el II Torneo de pádel Aena-Adif.



Empleados del Aeropuerto de Palma de Mallorca participan en la Mallorca Rhunning 2019.

(38) Tipo de servicio "Ambulancia": vuelos comerciales para el transporte de heridos, enfermos, órganos o similar.

Aena y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Aena contribuye, mediante metas y propuestas específicas, al progreso de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

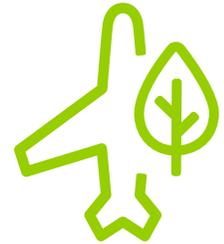
En este sentido, la Compañía está plenamente comprometida con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, asumiendo estos objetivos globales como propios. Como reflejo de ello, Aena ha alineado su modelo y estrategia de negocio con los

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo de manera directa o indirecta a todos y cada uno de ellos.

Si bien, fruto de la propia actividad de la Compañía, la aportación a algunos ODS es más relevante, con el fin de fortalecer y sacar el máximo partido a esta contribución, se ha puesto especial foco de atención a una serie de metas específicas, teniendo siempre presente la interrelación existente entre las mismas.



La Compañía está plenamente comprometida con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, asumiendo estos objetivos globales como propios.



Protección del entorno, uso eficiente de los recursos y lucha contra el cambio climático

- 6
- 7
- 11
- 13
- 15

Crecimiento económico y sostenible

- 2
- 3
- 4
- 5
- 8

Diversidad e inclusión social

- 10
- 11

Garantizar las modalidades de consumo sostenible

- 9
- 12

Fortalecer las alianzas para la consecución de objetivos sostenibles comunes

- 16
- 17

Protección del entorno, uso eficiente de los recursos y lucha contra el cambio climático

Favorecer modelos de convivencia sostenible en los entornos donde operamos. También llevamos a cabo múltiples actuaciones encaminadas por ejemplo a mitigar el impacto acústico, mejorar la eficiencia energética, potenciar el uso de energías renovables o vigilar la calidad del aire.

ODS 7 Energía asequible y no contaminante

152

puntos de recarga para vehículos eléctricos en las zonas públicas de los aeropuertos de la red para 2021.

70%

Plan fotovoltaico de Aena, que permitirá alcanzar el 70% del autoabastecimiento energético a partir de energía solar.

100%

Compra del 100% de energía de origen renovable en 2020.



Imagen del Aeropuerto de La Palma.

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

29.000

viviendas insonorizadas antes de 2021.



Aeropuerto de Bilbao.

ODS 13 Acción por el clima

8

aeropuertos en el programa Airport Carbon Accreditation.

- "Management A" de Carbon Disclosure Project.
- Iniciativas para mitigar las emisiones de GEI de Alcance 3.

ODS 6 Agua limpia y saneamiento

- Actuaciones para minimizar el consumo de agua: control automático de fugas, el uso de aguas regeneradas y el cálculo de la huella hídrica. Futuro plan estratégico para la gestión del agua.

ODS 15 Vida y ecosistemas terrestres

- Gestión responsable de los espacios naturales para frenar la pérdida de biodiversidad.



Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.



Crecimiento económico y sostenible

Entorno laboral seguro y saludable, caracterizado por la integración, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, el fomento de la diversidad, la gestión del talento, y la conciliación de la vida profesional y personal.

ODS 2 Hambre cero

- Alimentos no perecederos de los procesos de inspección de seguridad donados al Luton Food Bank.

ODS 5 Igualdad de género

36,6%

del total de empleados en 2018 son mujeres⁴⁰.

43%

de puestos de directivos, mandos intermedios o titulados son ocupados por mujeres⁴⁰.

ODS 4 Educación de calidad

2,3 M€

destinados a actividades, programas formativos para empleados y cooperación internacional.

- Programa Aena con la música dirigido para la formación de jóvenes músicos talento.
- Programa formativo "Get Into Airports" desarrollado por el Aeropuerto de Londres-Luton y Prince's Trust.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

2,53%

de personas con discapacidad en plantilla³⁹.

+1.400.000 €

destinados a ayudas sociales a empleados³⁹.

100.000 €

Convocatoria dirigida a entidades sociales, fundaciones o asociaciones que realicen acciones de inserción laboral para personas con diversidad funcional.

ODS 3 Salud y bienestar

+10.500

pruebas médicas (reconocimientos, análisis clínicos, certificados de aptitud, etc.).



Handling en uno de los aeropuertos de la red de Aena.

(39) Datos referidos a la sociedad dominante.

(40) Plantilla total consolidada.



Diversidad e inclusión social

Diversidad y accesibilidad universal, mediante la promoción e intercambio de valores culturales, la participación en la comunidad y la contribución al bienestar social.

ODS 10 Reducción de las desigualdades

1,9M

En torno a 1,9 millones de asistencia PMR en la red de aeropuertos españoles. La valoración del servicio por parte de los usuarios ha sido de 4,91 sobre 5.

- Mejora en la tecnología para la información y ayuda al pasajero con movilidad reducida.



ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

- Proyecto "Aena con el Autismo".

Garantizar las modalidades de consumo sostenible

Servicios de calidad y seguros, que garanticen la salud y protección de todos sus usuarios y empleados.

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

47,3 M€

a mejorar el servicio de la red de aeropuertos españoles.

48,6 M€

Inversión en equipamiento de seguridad (3,9 millones de € en el Aeropuerto de Londres-Luton).

13,9 M€

destinados a I+D+i. (Fuente: Estado Información No Financiera 2019) **18,97 M€** (dato actualizado a abril de 2020).

- Aprobación de la Estrategia de Innovación de Aena.

ODS 12 Producción y consumo responsables

4,05/5

media ponderada para los aeropuertos españoles del indicador de calidad global en 2019.



Sala VIP del Aeropuerto de Menorca.



Fortalecer las alianzas para la consecución de objetivos sostenibles comunes

Reconocer la importancia de las alianzas, de la comunicación y la transparencia como herramientas para la sensibilización y la consecución de metas.



ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

800 M€

Línea de crédito sindicada sostenible por importe de 800 M€.

- Aena es reconocida por la excelente información ofrecida a accionistas y grupos de interés.



ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

43

Convenios y acuerdos, relacionados principalmente con la promoción del turismo y materias como la protección al medio ambiente, la formación y la cooperación internacional.

- Acuerdo con el mayor operador de aeropuertos de China.

Impacto de la actividad en la sociedad y el entorno

Empleo y desarrollo local

De la actividad de Aena se derivan, en las comunidades donde desarrolla sus operaciones, impactos cualitativos y cuantitativos con repercusiones en diferentes ámbitos.



Aena genera un empleo directo de 8.878 puestos de trabajo. Asimismo, cabe destacar que el transporte aéreo genera 530.000 puestos de empleo total en España (2,3 % de la población activa)^{41,42}

Del mismo modo, la Compañía trabaja con una mayoría de proveedores locales: el 98,31 % de sus proveedores son españoles.

La actividad de la Compañía se ha traducido en la generación de recursos en la comunidad (*cash flow* social), distribuidos en:



División de Calidad y Medio Ambiente

826,8 M€

Pago de impuestos y tributos.

1.045,1 M€

Pago de dividendos: 1.039,5M€ pagados a los accionistas de Aena y el resto a los accionistas minoritarios del Aeropuerto de Londres-Luton.

1.310 M€

Compras y contrataciones (adjudicación de expedientes, contratos menores y contratación relativa a arrendamientos destinados a la actividad comercial): 1.310 millones de euros (impuestos excluidos).



(41) Fuente: ATAG. Aviation Benefits Beyond Borders, octubre 2018. Datos de 2016.

(42) Fuente: Población activa (INE EPA 4T2016).

Contribución fiscal

La contribución fiscal del grupo Aena en el ejercicio 2019 ha ascendido a 826,8 M€. Los impuestos soportados ascendieron a 585,4 millones de €, siendo el más importante el impuesto de sociedades que sumó 432,1 millones de €.

La contribución fiscal en el ejercicio 2019 se reparte entre los 11,9 M€ de impuestos pagados en Reino Unido, (1,4% sobre el total) y los 814,9 M€ en España (98,6% sobre el total).

Subvenciones públicas recibidas: Aena no ha recibido en 2019 subvenciones, desgravaciones o créditos fiscales ni incentivos financieros por parte de gobierno alguno.



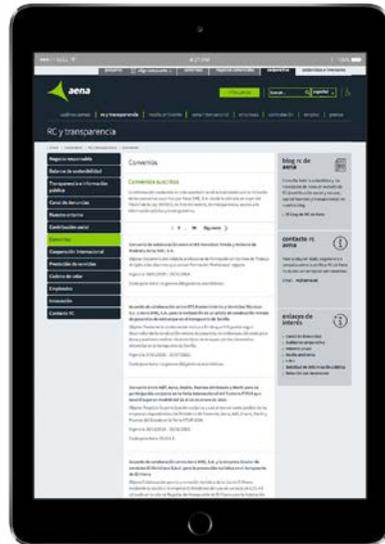
[Para más detalle consultar Cuentas Anuales.](#)

Aportaciones a Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Para satisfacer las crecientes exigencias de la sociedad actual, y para alcanzar las metas recogidas en la Agenda 2030, las empresas han de configurar mecanismos de implicación y cooperación, que permitan aprovechar las sinergias y los efectos multiplicadores en beneficio del interés común. En este sentido, Aena es firmante del Pacto Mundial de

Naciones Unidas y participa en organizaciones expertas en materia de sostenibilidad para compartir experiencia, conocimientos y perspectivas, como Forética, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, Comunidad Por el Clima, Iniciativa Empresas por una sociedad libre de violencia de género o la Fundación Seres.

En total, el importe de las aportaciones de Aena⁴³ a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en 2019 ha ascendido a 3.457.567,00 €, donde se incluye tanto la pertenencia a las organizaciones mencionadas como diferentes iniciativas de acción social. El Aeropuerto de Londres-Luton, por su parte ha dedicado 226.445€ a sendas entidades sin ánimo de lucro (80.697€ para el proyecto McMillan Cancer Support y 145.748€ dentro del programa de becas de The LLAOL Community Trust Fund Awards, con un total de 155.951 beneficiarios).



Pueden consultarse en detalle todos los convenios establecidos entre Aena y distintas entidades en la web corporativa

Impacto en las poblaciones locales y en el territorio

Entre los impactos más importantes de Aena, destaca su contribución al desarrollo del transporte aéreo -factor estratégico en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y conexión territorial-, y con ello al desarrollo local, tanto a nivel económico y como social.

Para potenciar la vertebración territorial, en la península, se llevan a cabo diversas actuaciones que aseguran la cohesión y optimizan la conectividad del aeropuerto y su entorno.

- Planes de Movilidad:
 - El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat cuenta con un Plan de Movilidad para la integración de las infraestructuras de acceso y transporte (aparcamientos, zona de parada de autobuses y taxis, etc.) con las del propio aeropuerto.
 - En otras instalaciones se realizan encuestas periódicas de movilidad en modo aéreo (EMMA) en diversos aeropuertos, que permiten conocer el perfil del pasajero, sus modos de acceso y procedencia.
- Aplicación de criterios de insularidad en las tarifas aeroportuarias, Islas Canarias y Baleares.
- Establecimiento de nuevas rutas bonificadas y el desarrollo de aeropuertos *hub*, la Compañía potencia también el sector aéreo como instrumento de conectividad y conexión entre las principales ciudades del mundo.

(43) Incluye cuantías de AIRM y ADI.

Cabe también resaltar el **Programa de Cooperación Internacional**, cuyo objetivo es mejorar la capacitación de los profesionales del sector aeronáutico de Iberoamérica y favorecer el desarrollo de sus países y regiones.

Cada una de las actividades que desarrolla el programa se realizan en colaboración con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la dirección de cooperación técnica de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) o la Escuela Técnica Su-

perior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la Universidad Politécnica de Madrid. Este programa, contribuye a reforzar la excelencia y poner en valor las buenas prácticas de la Compañía y la industria española en el exterior.

Gracias a esta iniciativa se han formado, en los últimos cinco años, más de 1.000 profesionales aeronáuticos de 23 países distintos, lo que ha supuesto una inversión de 948.000 €. En 2019 han participado en el programa de formación 136 profesionales, con una inversión total de 187.000 €, y un nivel de satisfacción de 9,8 puntos sobre 10.



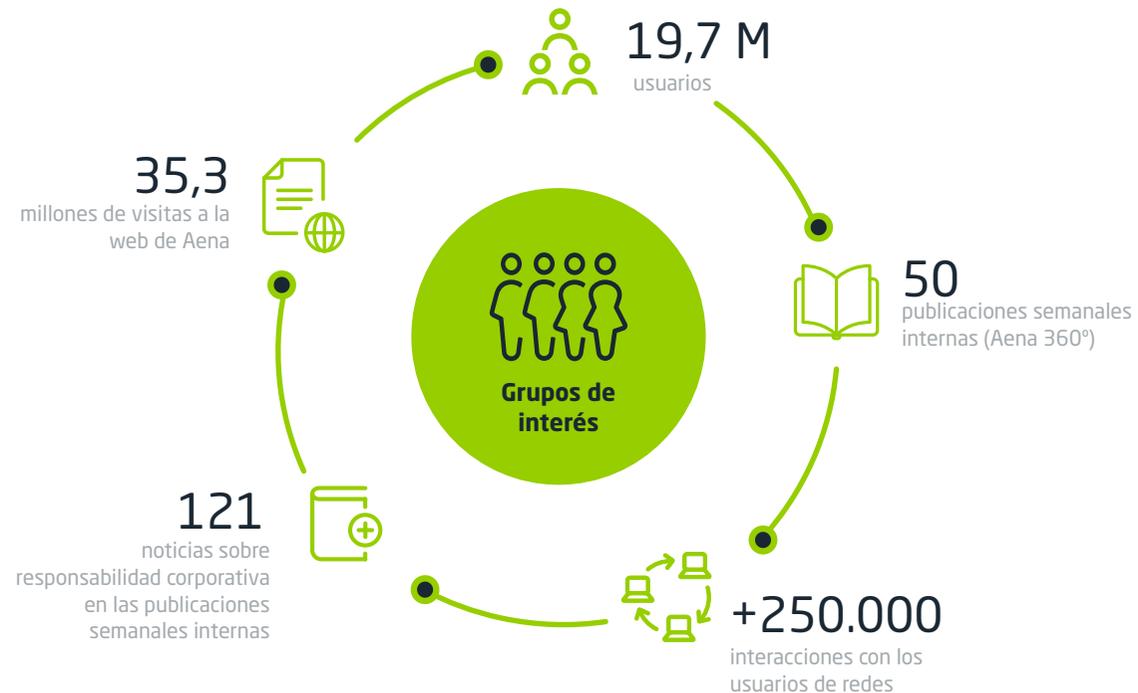
Relación y diálogo con grupos de interés

Sobre la base de la política de comunicación y la cultura de responsabilidad corporativa, Aena e impulsa un marco de relaciones con los grupos de interés basado en la transparencia, el diálogo, la generación de confianza y la creación de valor compartido.

En este contexto, la Compañía desarrolla una serie de herramientas y mecanismos de comunicación activos y bidireccionales con sus grupos de interés, que facilitan el diálogo, la colaboración, la rendición de cuentas y, al mismo tiempo, ayudan a evaluar y reforzar permanentemente el compromiso de la Compañía.

Ejemplos de ello son las encuestas de percepción de calidad y los canales de denuncias, a disposición de todos los usuarios, o el apartado de relaciones con inversores de la web.

Además, cabe destacar la fuerte presencia de Aena en redes sociales, que permite a la Compañía reforzar las relaciones a largo plazo con todos los grupos de interés, favoreciendo un feedback continuo. A este respecto, en 2019 se pueden resaltar los siguientes resultados:



Canales de comunicación de Aena con sus grupos de interés

Grupos de interés

Mecanismos de comunicación ad-hoc

	Pasajeros	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de percepción de la calidad.
	Aerolíneas y agentes de handling	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de trabajo/sesiones de expertos. Comisiones mixtas de seguimiento. Encuestas de percepción de la calidad.
	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de mando. Canal Denuncias. Comisiones mixtas con sindicatos. Boletines informativos. Encuesta de percepción. Intranet.
	Administraciones públicas y Organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de trabajo/sesiones de expertos. Comisiones mixtas de seguimiento. Gestión de trámites parlamentarios a través del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.
	Inversores y analistas	<ul style="list-style-type: none"> Sección web específica accionistas e inversores. Roadshows.
	Concesionarios	<ul style="list-style-type: none"> Portal Aena Empresas.
	Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Portal Aena Proveedores.
	Sociedad, ONGS, Expertos RC	<ul style="list-style-type: none"> Foros especializados. Portal RC de Aena. Mail RC: rc@aena.es

Asociaciones y alianzas de Aena para un desarrollo inclusivo y sostenible

En el entorno global donde Aena opera, la suma de sinergias y la cooperación es vital para la consecución de objetivos globales y comunes.

Carta del Presidente

1. Aena: modelo de negocio

2. Protección del entorno: cuestiones medioambientales

3. Cuestiones sociales y relativas al personal

4. Derechos Humanos

5. Lucha contra la corrupción y el fraude

6. Aena y su impacto en el entorno: cuestiones sociales

7. Orientación al cliente: calidad y seguridad

8. Innovación para potenciar las oportunidades

9. Ficha técnica

10. Anexo



Miembro activo del Clúster de Cambio Climático y líder en el Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, Aena se une a las mejores empresas del sector.

#Por el Clima

La Plataforma #Por el Clima, impulsada por ECODES y el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico reconoce el proyecto Fotovoltaico de Aena como uno de los "101 ejemplos empresariales de acciones climáticas" más destacados por su compromiso y contribución en la lucha frente a la emergencia climática.



Aena ratifica su compromiso con los 10 Principios de Pacto Mundial. Además participa activamente en varios cursos y eventos.



La iniciativa NetZero2050 de ACI Europa es un acuerdo entre más de 200 aeropuertos europeos que marca un hito en las acciones que los aeropuertos están adoptando para luchar contra el cambio climático.



La Compañía reafirma su colaboración con la Fundación SERES para continuar a la vanguardia de las mejores prácticas en la materia.



Participación de Aena en la "5ª Edición del Observatorio de Inversión Socialmente Responsable".

Otras entidades con las que colabora el Aeropuerto de Londres-Luton

- Women in Aviation and Aerospace Charter.
- Disability Confident/ The Valuable 500.
- The Employers Network for Equality & Inclusion (ENEI).
- Working Families Employer member.
- The Chartered Institute of Procurement and Supply member.
- Prince's Trust.
- Bedfordshire & Luton Community Trust.

Subcontratación y proveedores

Como empresa responsable, Aena es consciente de la trascendencia social y económica que tiene la actividad que desempeña: tanto en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y conexión territorial, al facilitar el desarrollo del transporte aéreo; mediante sus contribuciones sociales y a través de la contratación de proveedores, que conlleva al creación de riqueza y empleo a escala local.

La Dirección de Contratación es la responsable de la gestión con proveedores y cuenta con una unidad de contratación centralizada, existiendo, además, tantas unidades de contratación como aeropuertos. Éstas gestionan y tramitan los contratos de proveedores y de arrendamientos comerciales.

En el desarrollo de su actividad relativa a contratación, Aena está sujeta a diferentes normativas:



España

- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

- Ley 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales.

Reino Unido

- La contratación pública está regulada por los Utilities Contracts Regulations 2016 y la política de contratación de la Compañía, cuya aprobación corresponde a la Dirección de Contratación.

Igualmente, y en todos los territorios donde opera la Compañía, aplica la normativa interna de Aena, que en el ámbito de contratación de proveedores contempla las siguientes herramientas:



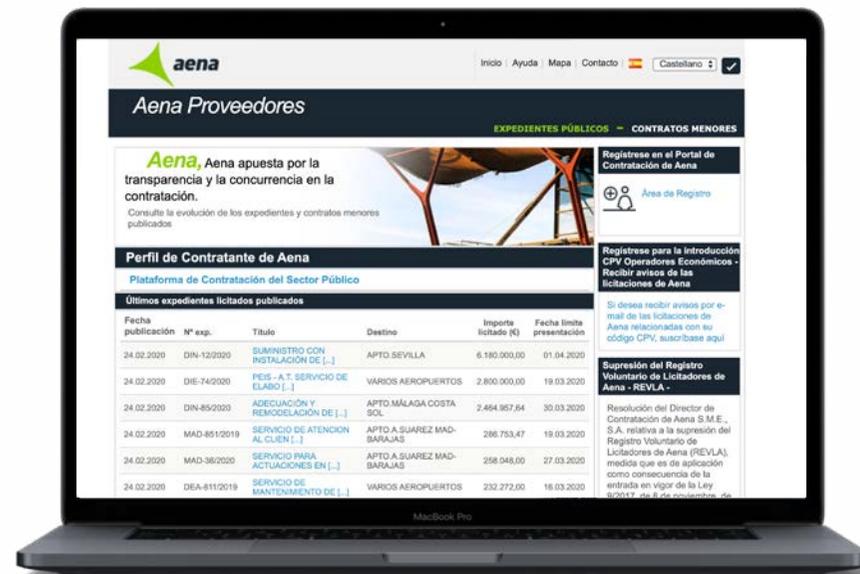
En el ámbito de la contratación, Aena apuesta firmemente por la transparencia y la concurrencia en la contratación de sus proveedores. Para ello cuenta con su propia Norma Interna de Contrataciones Generales y la gestión a través del Portal de Contratación.

Portal de Contratación

Igualmente, la Compañía trabaja con una mayoría de proveedores locales, tanto en España como en Luton. En el caso de España, el 98,31% de los proveedores son nacionales.



98,31%
de los proveedores en Aena España son nacionales



Inclusión en la política de compras cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales

En cumplimiento con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 sobre procesos de contratación, a la que Aena ha ido adaptándose paulatinamente desde su aprobación, se han incorporado en los pliegos de contratación importantes aspectos relacionados con condiciones de tipo social, laboral o medioambiental, que son de obligatorio cumplimiento por parte de los proveedores en la ejecución de los contratos.

De forma específica, se añaden apartados y cláusulas en las que se exige el cumplimiento de:



Condiciones especiales de ejecución del contrato

Entre ellos el porcentaje mínimo de trabajadores fijos en la empresa o de trabajadores con discapacidad o con exclusión social; pago puntual de salarios a los trabajadores; reducción, reutilización y reciclado de residuos; gestión sostenible del agua; sistema de vigilancia medioambiental; o estar al corriente de pago con subcontratistas o suministradores.



Obligaciones laborales y sociales

Obligaciones laborales y sociales relativas al cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia social, de seguridad social y de seguridad y salud.



Obligaciones de prevención de riesgos laborales

Obligaciones de prevención de riesgos laborales de acuerdo a la legislación vigente.



Obligaciones medioambientales

Obligaciones medioambientales en cuanto a la gestión de residuos, almacenamiento de materiales y sustancias peligrosas, condiciones de utilización de vehículos / maquinaria, emisiones a la atmósfera, vertidos, entre otras.

Aena, además, incorpora penalidades económicas, que pueden derivar en la resolución de los contratos, en casos de incumplimiento de este tipo de obligaciones por parte de los contratistas.

Por lo que respecta al Aeropuerto de Londres-Luton, en 2018 se desarrolló un conjunto de herramientas para incorporar consideraciones ambientales y de sostenibilidad en los procesos de compra, incorporándose un sistema de puntuación en los documentos de licitación que evalúa los estándares sociales, ambientales y de gobierno de los proveedores.

En esta misma línea, en 2019, se ha trabajado en el desarrollo de un Código de Conducta específico para proveedores.

Seguimiento de proveedores

Todos los contratos formalizados con proveedores de Aena que están en ejecución cuentan con un *Director del Expediente*, cuya función principal es la de la vigilancia, supervisión y comprobación de la correcta y adecuada ejecución del contrato, verificando que se cumplen los requisitos establecidos y los niveles de calidad definidos en el pliego de prescripciones técnicas del expediente. El director del expediente revisa y verifica la relación valorada que emite el contratista y genera la correspondiente certificación de conformidad de ejecución del contrato, con la periodicidad de certificación que se haya establecido en el propio contrato.

Carta del
Presidente

1. Aena: modelo
de negocio

2. Protección del
entorno: cuestiones
medioambientales

3. Cuestiones sociales
y relativas al personal

4. Derechos Humanos

5. Lucha contra la
corrupción y el fraude

**6. Aena y su impacto
en el entorno:
cuestiones sociales**

7. Orientación al cliente:
calidad y seguridad

8. Innovación
para potenciar las
oportunidades

9. Ficha técnica

10. Anexo

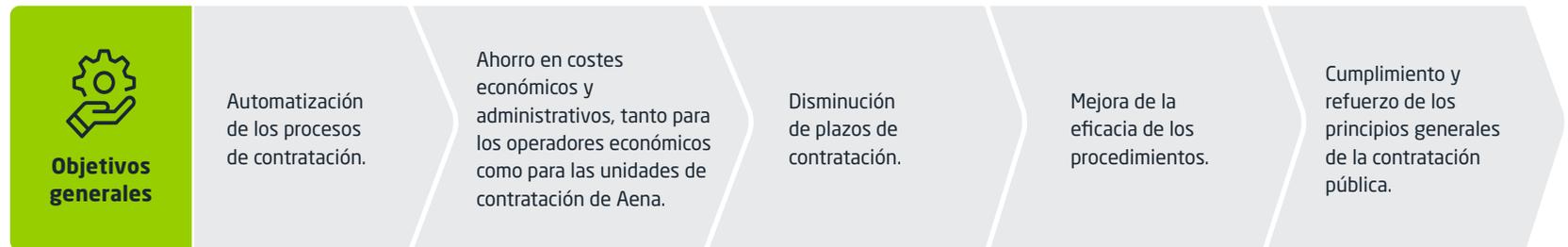
Principales actuaciones en 2019

Digitalización de procesos: la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, busca la digitalización de los procesos de contratación, siendo ya obligatorio la tramitación electrónica de algunas de sus fases. Por ello, los órganos contratantes deben cumplir con estas exigencias y, para evitar posibles problemas derivados de la falta de familiaridad con los medios electrónicos de determinados proveedores.

En este sentido, Aena dispone de un manual de usuario y un centro de soporte, además de un buzón donde recibir dudas y consultas en tiempo real. De cara a los próximos ejercicios, tiene previsto finalizar la implantación del sistema de licitaciones y notificaciones electrónicas en toda la Compañía, así como un nuevo sistema de comunicación interna electrónica, dentro de los requerimientos del Esquema Nacional de Interoperabilidad al que Aena ha de adaptarse. Actualmente, la Compañía está inmersa en 10 proyectos en materia de factura electrónica.

De forma paralela, Aena está a la espera de la transposición de la directiva de 2014 que actualizará la Ley 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transporte y los servicios postales, a la que también habrá de adaptarse la Compañía. En el ejercicio 2019 se han llevado a cabo nuevos desarrollos relacionados con la contratación electrónica, y con la adaptación de los procesos y procedimientos a los requerimientos establecidos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Tomando como referencia el mencionado marco normativo, los objetivos generales de la Compañía en este ámbito, son los siguientes:



A este respecto, durante el ejercicio 2019 destacan las siguientes actuaciones:



Nuevos sistemas de licitaciones electrónicas (*eLicita*) y de notificaciones electrónicas (*eNotifica*) de Aena. Durante el año 2019 se han llevado a cabo las fases de análisis, diseño y desarrollo de estos sistemas novedoso, cuyas implantaciones se prevén durante el primer cuatrimestre de 2020. Con ello, se dará cumplimiento a los aspectos relativos al uso de medios electrónicos que están establecidos en las Disposiciones adicionales decimoquinta, decimosexta y decimoséptima de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Procedimiento interno de intercambio de documentación por medios electrónicos, a través de la habilitación de un *SharePoint* compartido, reforzando la transformación digital en el ámbito interno de Aena, y apoyando la implantación de la firma electrónica y del portafirmas electrónico OFISPA en Aena.

Implantación del portafirmas electrónico OFISPA en el ámbito de la contratación, cuya puesta en marcha está prevista para el primer semestre de 2020. En 2019, se ha extendido el uso de prácticamente todas las tipologías documentales que están asociadas a los procesos de contratación para incorporar la firma electrónica, y se ha desarrollado un proyecto para extender su uso a las unidades de contratación descentralizada.

Con relación a Aena Sociedad Concesionaria del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia (SCAIRM), se ha implantado la integración sistémica entre las aplicaciones del AIRM y la Plataforma de Contratación del Sector Público, permitiendo la publicación diaria de los anuncios de las contrataciones de la Sociedad en esta plataforma electrónica.

Desarrollos para la implantación de la fase III para publicar las modificaciones de contrato en la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSP).

En relación a la contratación comercial, a lo largo de 2019 se ha preparado su puesta en servicio para que, cara 2020, se lleve a cabo la recepción de ofertas electrónicamente. Además, se han ultimado todas las plantillas, para la firma electrónica de documentos.

Acerca de la evaluación técnica de ofertas, se ha desplegado una versión nueva de la aplicación SETO para generar los documentos resultantes de esta evaluación de forma inmediata, creando una base de datos con alto nivel de seguridad y acceso limitado.

Plataforma electrónica de presentación de ofertas PPO, consolidando su implantación y uso por parte de los operadores económicos que licitan a expedientes de Aena.

Consolidación del Proceso de subastas electrónicas en Aena.

Resultados de contratación 2019⁴⁴

	2019 ⁴⁵	2018
Importe adjudicado por Aena a expedientes (M€)	1.176,78	1.854,8
Volumen de contratación centralizada (%)	89,3	93,5
Volumen de contratación descentralizada (%)	10,7	6,5
Adjudicación de contratos menores (M€)	22,02	25,2
Volumen total de contratación adjudicada relativa a arrendamientos destinados a la actividad comercial (M€)	111,19	93,1



Pasarela del Aeropuerto
Internacional Región de Murcia.



(44) En el año 2019 no se ha tramitado ningún expediente como contrato reservado a centros especiales de empleo. No obstante, en el año 2019 se ha aprobado la tramitación de un expediente reservado a centros especiales de empleo, BCN-745/2019 con un importe de licitación de 741.410 euros netos, que se ha publicado en enero de 2020 y que se adjudicará en el primer trimestre de 2020.

(45) Impuestos excluidos.