

5. Desempeño económico

EVOLUCIÓN BURSÁTIL

MANTENER EL LIDERAZGO

EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD

- Ingresos
- Costes

INVERSIÓN GENERADORA DE CAPACIDAD Y VALOR

Rentabilidad

RETOS

Los principales retos están ligados a la evolución del tráfico, a la eficiencia de costes y al crecimiento sostenible de los dos negocios principales de la compañía: el negocio regulado y el negocio no regulado.

TRÁFICO

En 2018 el tráfico en los aeropuertos gestionados por Aena ha registrado nuevos récords con un crecimiento del 5,8% anual, un resultado muy positivo a pesar de la disminución de los pasajeros con origen/destino Reino Unido afectada por la recuperación de destinos turísticos alternativos a España y por el impacto del Brexit en la evolución de los tipos de cambio.

NEGOCIO REGULADO

La regulación del ingreso máximo por pasajero en el DORA 2017-2021, obliga a mantener la eficiencia de costes, asegurando los mejores niveles de calidad del servicio prestado a pasajeros y aerolíneas.

EFICIENCIA DE COSTES

En 2018, se ha puesto de manifiesto el alza de los costes de servicios prestados por terceros, reflejando el significativo incremento de tráfico experimentado en los aeropuertos de la red de Aena en España en los últimos años, las condiciones pactadas en los convenios colectivos sectoriales, así como los requerimientos de servicio ligados al cumplimiento de los niveles de calidad del DORA.

NEGOCIOS NO REGULADOS

En el ámbito de la actividad comercial los mayores retos son la renovación de la oferta comercial, con la incorporación de nuevas marcas y productos adaptados a los distintos perfiles de usuarios, para lograr mejoras en las condiciones contractuales de las nuevas licitaciones.

- ✓ En servicios inmobiliarios se ha logrado el objetivo de iniciar el desarrollo del negocio inmobiliario.
- ✓ En el negocio internacional es destacable la finalización de los trabajos de ampliación del terminal del Aeropuerto de Londres-Luton en la terminal y en el lado tierra.

OBJETIVOS 2018

- ✓ Crecimiento del volumen de pasajeros en la red de aeropuertos en España en línea con la previsión comunicada al mercado.
- ✓ Aprobación del Plan Estratégico 2018-2021.
- ✓ Puesta en marcha del proceso de desarrollo del plan de inmobiliario.

En cuanto a la estrategia a largo plazo, Aena ha seguido cumpliendo sus objetivos de:

- ✓ Desempeño de los niveles de calidad de servicio establecidos en el DORA.
- ✓ Mantenimiento de la eficiencia de costes.
- ✓ Adaptación de la oferta comercial.

PROGRESOS EN ODS



- ✓ Modelo de negocio eficiente y sostenible: 2.656,6 millones de euros de EBITDA en 2018.
- ✓ Inversión en la mejora de las infraestructuras, en seguridad y conservación del medio ambiente: 524,6 millones de euros en inversiones en 2018.
- ✓ Transparencia en la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

Resultados 2018*



+5,5%
EBITDA frente a 2017

+7,8%
Beneficio neto

*Datos consolidados

PRINCIPALES HITOS 2018



PERSPECTIVAS DE FUTURO

- ✓ Moderación de los niveles de crecimiento del tráfico.
- ✓ Cumplimiento de los objetivos de calidad de servicios y compromisos de inversión establecidos en el DORA.
- ✓ Seguir siendo líderes en eficiencia comprometidos con la competitividad de las tarifas.
- ✓ Desarrollar el negocio inmobiliario de Aena.
- ✓ Impulsar la expansión internacional condicionado al surgimiento de buenas oportunidades.
- ✓ Mantener una sólida capacidad de generación de caja.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

EVOLUCIÓN BURSÁTIL



Cotización en bolsa

La cotización de la compañía en Bolsa ha fluctuado durante el período. El máximo del año se ha situado en 179,5 euros y el mínimo en 133,0 euros, cerrando el período en 135,8 euros, una caída del 19,7% que refleja en gran medida la evolución general del mercado español en este periodo, en el que el IBEX35 perdió un 15,0% en el conjunto del año. Desde su salida a bolsa, en febrero de 2015, la acción de Aena se había revalorizado al cierre de 2018, un 134%.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN 2018

179,5€
VALOR MÁXIMO

-19,7%

133,0€
VALOR MÍNIMO

de caída de la acción frente a 2017.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Dividendos

La Junta General de Accionistas celebrada el pasado 10 de abril de 2018 aprobó, a propuesta del Consejo de Administración, la distribución de un dividendo con cargo a los beneficios del ejercicio 2017, por un importe de 6,50 euros brutos a cada una de las acciones existentes y en circulación de la compañía con derecho a percibir dicho dividendo.

En el marco del Plan Estratégico 2018-2021, el Consejo de Administración de Aena aprobó una política de retribución a los accionistas de un dividendo que supone el 80% del beneficio neto anual de AENA SME para los ejercicios 2018, 2019 y 2020.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

MANTENER EL LIDERAZGO

Aena es hoy el primer operador aeroportuario mundial por número de pasajeros, con las tarifas aeroportuarias más competitivas de su entorno, los costes operativos por pasajero más bajos del sector, y con una sólida capacidad de generación de caja.

Incremento de ingresos

Como resultado de la positiva evolución del negocio en todas sus líneas, los ingresos totales consolidados de Aena han aumentado hasta 4.320,3 millones de euros en el ejercicio 2018, un 7,3% respecto a 2017. De este total, el 66% corresponden a la actividad aeronáutica.

TRÁFICO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA

El tráfico en los aeropuertos gestionados por Aena alcanzó en el conjunto de 2018 los 280,3 millones de pasajeros (+5,8%), incluyendo el Aeropuerto de Londres-Luton. En los aeropuertos de la red española el tráfico creció un 5,8%, hasta alcanzar un nuevo récord histórico de 263,8 millones de pasajeros, impulsado por la continuidad de los favorables datos del sector turístico y el excelente comportamiento del tráfico nacional, cuyo aumento (+10,0%) se ha visto favorecido tanto por la positiva evolución de la economía española como por el aumento de la bonificación estatal al tráfico interislas, de un 50% a un 75%, aplicada desde el 28 de julio de 2018 a los trayectos a la Península de los residentes en las islas, así como Ceuta y Melilla desde el 16 de julio de 2018.

TRÁFICO INTERNACIONAL

Por lo que se refiere al tráfico internacional, ha aumentado un 4,1%. A pesar de este crecimiento, se observa una disminución de los pasajeros con origen/destino Reino Unido (-3,0%) afectado, entre otras razones, por la recuperación de destinos turísticos alternativos a España y por el impacto del Brexit y su reflejo en la evolución de los tipos de cambio.

ACTIVIDAD COMERCIAL

Los ingresos ordinarios de la actividad comercial, que representan el 27,2% del total de los ingresos ordinarios de la compañía, han alcanzado 1.144,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 9%. Este crecimiento se debe principalmente a la mejora en las condiciones contractuales de las nuevas licitaciones que incluyen mayores rentas mínimas garantizadas (RMGA), al incremento de las rentas mínimas garantizadas recogido en los contratos vigentes y a la evolución de las ventas en los negocios operados en propio, aparcamientos y servicios VIP, que siguen mostrando una destacable evolución de sus ingresos. El aumento en el mix de tráfico de los pasajeros de bajo coste con menor propensión al gasto, así como el Brexit y la devaluación de la libra esterlina, siguen afectado a los ingresos de esta actividad.



7,3%

de aumento de los los ingresos totales consolidados de Aena, hasta 4.320,3 millones de euros, como resultado de la positiva evolución del negocio en todas sus líneas.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

RESTAURACIÓN

Destaca el aumento de los ingresos de restauración (un 14,3%) hasta 200,7 millones de euros, impulsado por la renovada oferta comercial y el inicio de la actividad de los nuevos arrendatarios en los aeropuertos de Barcelona, Málaga y Gran Canaria en los que se ha incrementado la superficie dedicada a restauración y locales y se ha enriquecido la oferta con nuevas marcas emblemáticas locales, con las que Aena quiere proporcionar una verdadera experiencia gastronómica a los pasajeros y usuarios del aeropuerto.

ALQUILER DE VEHÍCULOS

Los ingresos derivados del alquiler de vehículos continúan creciendo y se aprecia un repunte

del cliente empresa en los aeropuertos con mayor segmento negocios. En conjunto, se han incrementado un 2,3% en 2018, hasta los 152,7 millones de euros.

APARCAMIENTOS

El aumento del 8,9% en los ingresos de la actividad de aparcamientos en el período se ha debido fundamentalmente a la mejora del segmento sin reserva y al incremento de las reservas on line en los principales aeropuertos, impulsadas por las acciones de marketing, política de precios y estructuración de los diversos servicios de aparcamiento, con objeto de satisfacer las necesidades de la amplia tipología de pasajeros. En el tercer trimestre del año se han

puesto en servicio los aparcamientos exprés en los viales de salidas de Madrid T2 y Barcelona T1 y T2, que han permitido mejorar los flujos en los accesos de ambos aeropuertos.

SERVICIOS VIP

Los ingresos de la actividad de servicios VIP han crecido un 56,5% frente al mismo periodo del ejercicio anterior hasta alcanzar los 64,2 millones de euros. Este aumento es debido principalmente a la incorporación al modelo de gestión en propio de las salas VIP del aeropuerto de Barcelona, al aumento del 17,8% en número de usuarios y al positivo efecto de las acciones de marketing y política de precios implementadas en la gestión de esta línea de actividad.



+8,9%

en los ingresos de la actividad de aparcamiento.



+14,3%

en los ingresos de la actividad de restauración.



+2,3%

en los ingresos de la actividad de alquiler de vehículos.



+56,5%

en los ingresos de la actividad de servicios VIP.



+12,6%

en los ingresos de la actividad de servicios inmobiliario.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

SERVICIOS INMOBILIARIOS

En el área de servicios inmobiliarios los ingresos ordinarios han ascendido en 2018 a 67,2 millones de euros, un 12,6% superiores a los obtenidos en 2017. Asimismo, es destacable reseñar que los planes de desarrollo inmobiliario de los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat han sido presentados públicamente.

El plan inmobiliario del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas propone desarrollar, en los próximos 40 años, 396 hectáreas para usos mixtos, destacando logística, e-commerce, oficinas y hoteles, así como un centro de ocio comercial, que se complementarán con desarrollos aeronáuticos de carga aérea y hangares.

El objetivo es posicionar al Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas como una puerta a la conectividad global desarrollando el mayor nodo logístico, un hub empresarial global y una zona de servicios para los pasajeros y zonas de influencia.

El plan inmobiliario del Aeropuerto Barcelona-El Prat propone desarrollar y preservar, en los próximos 20 años, 226 hectáreas, preservando 215 hectáreas de terreno por su alto valor ambiental.

Este desarrollo tiene como objetivo posicionar al Aeropuerto Barcelona-El Prat como un polo de economía y de servicios digitales dentro del área metropolitana a través del desarrollo de usos mixtos, destacando logística, e-commerce, oficinas y hoteles, y la industria 4.0, que se complementarán con desarrollos de carga aérea y hangares.

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Por su parte, los ingresos del segmento de actividad internacional recogen principalmente la consolidación del Aeropuerto de Londres-Luton (5º aeropuerto en el Reino Unido por número de pasajeros), así como servicios de asesoramiento a aeropuertos internacionales. Los ingresos totales del negocio internacional alcanzaron los 237,9 millones de euros



12,6%

de crecimiento en negocio inmobiliario con respecto a 2017.



10,5%

de crecimiento en ingresos totales del negocio internacional con respecto a 2017.

en 2018 (+10,5% con respecto a 2017). Respecto a la actividad del Aeropuerto de Londres-Luton, cabe destacar el buen desempeño de los ingresos comerciales, especialmente las líneas de restauración y tiendas debido a la apertura de los nuevos locales prevista en el proyecto de ampliación de la terminal, a una oferta más variada y al cambio en el flujo de pasajeros.

Por su parte, los ingresos de aparcamientos también han evolucionado muy positivamente reflejo de las estrategias de gestión y precios implantadas junto con las mejoras de su diseño y accesos.

Estas actividades han contribuido a situar el EBITDA del ejercicio 2018 en 2.656,6 millones de euros, un 5,5% superior a 2017.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

El beneficio antes de impuestos ha alcanzado los 1.737,4 millones de euros, superando los 1.596,7 millones obtenidos en 2017, mientras el beneficio neto ha aumentado hasta 1.327,9 millones de euros, un 7,8% por encima del registrado en 2017. En virtud de la política de distribución de dividendos aprobada en el marco del Plan Estratégico 2018-2021, el Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas la distribución del 80% del beneficio neto de Aena.

Por lo que se refiere al flujo de caja operativo, ha cerrado el ejercicio en 1.947,7 millones frente a los 2.014,6 millones del ejercicio anterior.

2.656,6M€



5,5%

EBITDA frente a 2017.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

INGRESOS ORDINARIOS 2018 POR LÍNEAS DE NEGOCIO (MILLONES DE €)

	2018	2017	Sobre el total (**)	variación
TOTAL COMERCIAL	1.144,2	1.049,3	27,2%	9,0%
Tiendas duty free	318,0	309,0	7,6%	2,9%
Tiendas	106,4	91,7	2,5%	16,1%
Restauración	200,7	175,6	4,8%	14,3%
Alquiler de vehículos	152,7	149,4	3,6%	2,3%
Aparcamientos	143,8	132,0	3,4%	8,9%
Servicios VIP	64,2	41,1	1,5%	56,5%
Publicidad	33,2	31,6	0,8%	5,1%
Arrendamientos	33,6	32,1	0,8%	4,6%
Resto servicios comerciales*	91,5	86,8	2,2%	5,4%
TOTAL ACTIVIDAD AERONÁUTICA	2.754,2	2.638,5	65,6%	4,4%
TOTAL SERVICIOS INMOBILIARIOS	67,2	59,7	1,6%	12,6%
TOTAL INTERNACIONAL	237,9	215,3	5,7%	10,5%
Aeropuerto de Londres-Luton	227,5	204,9	5,4%	11,1%
TOTAL	4.201,4	3.960,6	100,0%	6,1%

(*) Incluye: explotaciones comerciales, suministros comerciales, filmaciones y grabaciones y albergue de aeronaves.

(**) Importe total neto de ajustes intersegmentos (-2,1 millones de euros).

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS 2018 POR SEGMENTOS**





EBITDA 2018 POR LÍNEAS DE NEGOCIO (MILLONES DE €)

	2018	2017	Sobre el total	variación
● Total Comercial	942,9	873,4	35,5%	8,0%
● Total Actividad Aeronáutica	1.594,8	1.549,0	60,0%	3,0%
● Total Servicios Inmobiliarios	36,7	30,6	1,4%	20,3%
● Total Internacional	82,2	64,6	3,1%	27,3%
Aeropuerto de Londres-Luton	78,7	58,9	3,0%	34,1%
TOTAL	2.656,6	2.517,5	100,0%	5,5%

DISTRIBUCIÓN DE EBITDA 2018 POR SEGMENTOS



+5,5%
EBITDA frente a 2017.

+7,8%
Beneficio neto frente a 2017.

-3,3%
de flujo de caja operativo frente a 2017.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD

El Plan Estratégico 2018-2021 refrenda el compromiso de Aena con sus accionistas. El alto grado de eficiencia, las tarifas competitivas, el crecimiento de los ingresos comerciales y la generación de caja, reflejan la capacidad de Aena para general valor.

Eficiencia operativa

El EBITDA del período ha alcanzado 2.656,6 millones de euros (incluyendo 78,7 millones de euros por efecto de la consolidación de Luton), lo que supone un incremento del 5,5%. En 2018 se ha puesto de manifiesto el alza de los costes de servicios prestados por terceros en los concursos licitados desde finales de 2016, los cuales han entrado en vigor con mayores costes asociados, reflejando el significativo incremento de tráfico experimentado en los aeropuertos de la red de Aena en España en los últimos años, las condiciones pactadas en los convenios colectivos sectoriales, así como los requerimientos de servicio ligados al cumplimiento de los niveles de calidad requeridos en el DORA.

Entre los meses de febrero y abril se puso en marcha el nuevo servicio de asistencia a Personas con Movilidad Reducida en los 20 principales aeropuertos de la red de aeropuertos en España. Los nuevos contratos correspondientes a los servicios de seguridad privada adjudicados en 2018 entraron en vigor entre los meses de junio y julio, y en los aeropuertos canarios de Tenerife

Norte, Tenerife Sur y La Palma el 1 de octubre. Asimismo, cabe citar que los contratos del servicio de limpieza y carros portaequipajes adjudicados entre el segundo y el tercer trimestre para 19 aeropuertos, han entrado en funcionamiento en 2018.

La consolidación del Aeropuerto de Londres-Luton ha supuesto una contribución de 78,7 millones de euros al EBITDA en 2018 frente a los 58,7 millones de euros en 2017, afectado por el reconocimiento, en enero de 2017, de 8,0 millones de euros correspondientes a la contabilización del gasto extraordinario asociado a uno de los acuerdos alcanzados con los empleados del Aeropuerto de Luton para el cierre del plan de pensiones de beneficio definido, así como por el devengo al 30 de junio de 2018 de un bonus extraordinario de 3,4 millones de euros para los empleados correspondiente al período 2013-2018. Excluyendo el impacto de dichos gastos extraordinarios, el EBITDA habría aumentado 15,4 millones de euros, lo que habría supuesto un crecimiento del 23,1% respecto al año 2017.



91,3%

coste operativo por pasajero, que la media de competidores europeos*.

(*) Según datos Airport Performance Indicators 2017 de AdP, Fraport, AdR, Heathrow y Zúrich

Entre los meses de febrero y abril se puso en marcha el nuevo servicio de asistencia a Personas con Movilidad Reducida en los 20 principales aeropuertos de la red de aeropuertos en España.

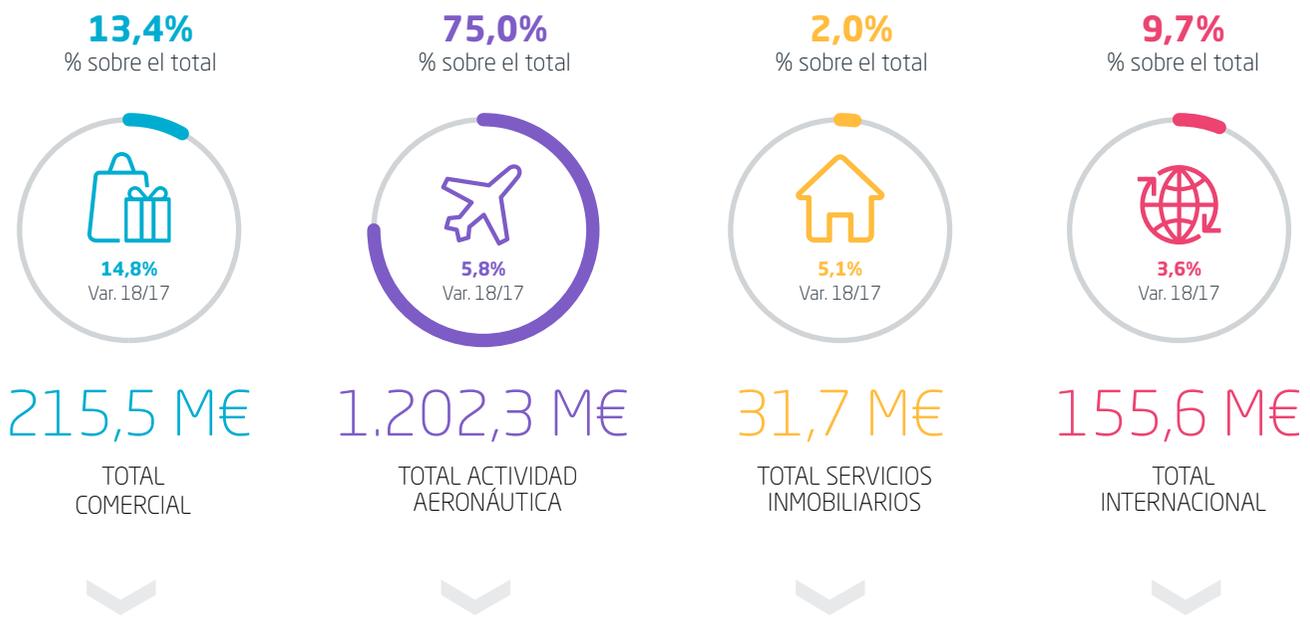


Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

GASTOS OPERATIVOS POR LÍNEAS DE NEGOCIO (2018)



DISTRIBUCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS (2018)



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

INVERSIÓN GENERADORA DE CAPACIDAD Y VALOR

Aena articula sus inversiones desde la eficiencia. Más allá de los compromisos de orden regulatorio, impulsan la competitividad de la compañía en un marco de crecimiento sostenible desde el punto de vista económico y ambiental.

VOLUMEN DE INVERSIÓN 2018* (MILLONES DE EUROS)

	INVERSIÓN	VAR. 18/17
● Capacidad	24,3	5%
● Expropiaciones	0,2	0%
● Mantenimiento	172,5	37%
● Medio Ambiente	18,5	4%
● Otras inversiones	123,0	26%
● Seguridad	131,8	28%
TOTAL	470,3	100%

(* Datos Aena, S.M.E., S.A. (según criterio de pago).

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN



Las principales inversiones en la red de aeropuertos españoles son inversiones de carácter regulado que satisfacen la demanda de capacidad, calidad y seguridad desde la óptica de la eficiencia económica y el respeto al medio ambiente.



524,6 M€

invertidos en 2018 (según criterio de pago) (89,9% en España y 10,1% en Aeropuerto de Londres-Luton).

41,3%

de volumen de inversión frente a 2017* (incluye Aeropuerto de Londres-Luton)

(* Según criterio de pago)



Tu opinión importa

Abc

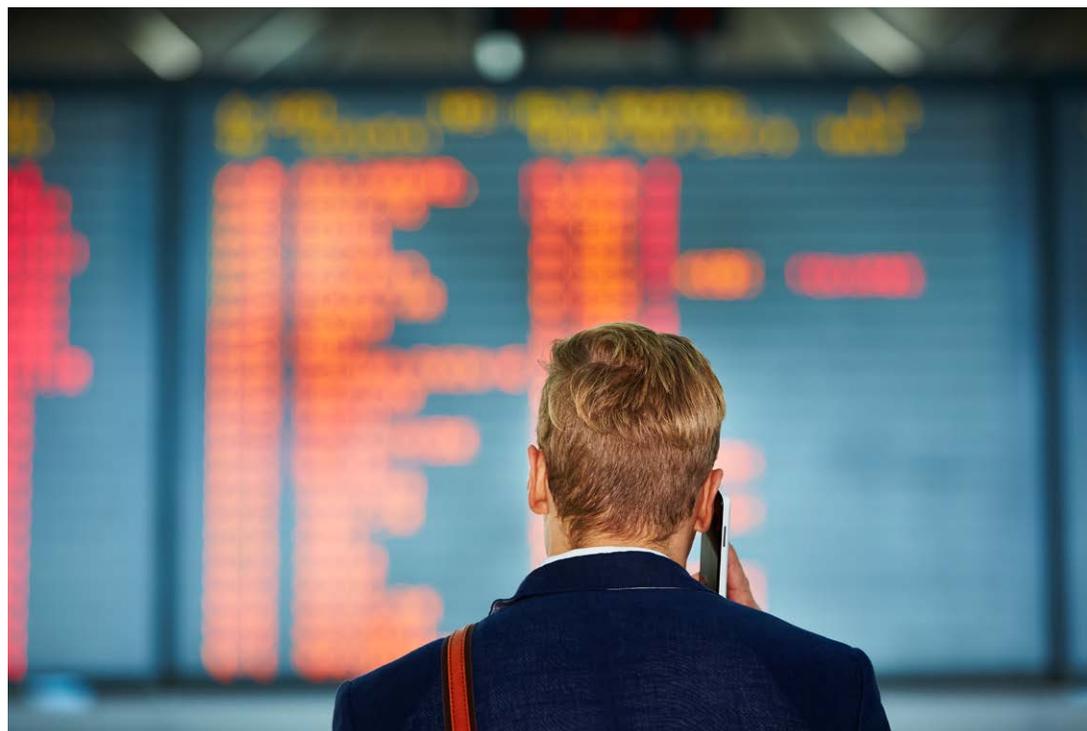
Abreviaturas y acrónimos

La política de inversión de la compañía toma como referencia parámetros del programa de inversiones recogido en el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA) para el período 2017-2021, así como el plan de inversiones establecido para el Aeropuerto de Londres-Luton en el acuerdo de concesión para el aumento de capacidad del aeropuerto. Su finalidad es garantizar el mantenimiento de la amplia base de activos existentes para dotar a los aeropuertos de capacidad sostenible adecuada a las necesidades de la demanda.

En 2018 la inversión pagada ascendió a 524,6 millones de euros (incluyendo 53,2 millones de euros en el Aeropuerto de Londres-Luton).

El total de la inversión del período en la red de aeropuertos españoles, destinada mayoritariamente al mantenimiento de las infraestructuras, ha ascendido a 470,3 millones de euros, con un aumento de 165,2 millones de euros (+54,2%) respecto al mismo período de 2017.

En el Aeropuerto de Londres-Luton han continuado las inversiones en mantenimiento y renovación de equipamientos, así como el Proyecto Curium, que tiene como objetivo aumentar la capacidad del aeropuerto hasta el 18 millones de pasajeros. Este proyecto progresa significativamente en todas sus áreas, y los trabajos en la terminal y en el lado



tierra, que representan la parte más importante de la ampliación, han finalizado en 2018. Durante el período se ha completado la ampliación y remodelación del edificio terminal, se ha puesto en operación el nuevo dique B, nuevas puertas de embarque y líneas de seguridad adicionales. En el lado aire, han entrado en operación 6 nuevas posiciones de estacionamiento de aeronaves.

Respecto a las inversiones de las asociadas que no consolidan contablemente, cabe destacar las realizadas en los aeropuertos de GAP, 1.800 millones de pesos mejicanos (aproximadamente 80 millones de euros), de las que cabe destacar las ampliaciones y remodelaciones en edificios terminales de los aeropuertos de Guadalajara, Tijuana, Guanajuato y La Paz.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Deuda financiera y calidad crediticia

La deuda financiera contable neta ha disminuido hasta los 6.654,1 millones de euros (incluyendo la deuda financiera neta del Aeropuerto de Londres-Luton por importe de 435,7 millones de euros) frente a 7.156,0 millones de euros al cierre de 2017, con lo que el ratio de deuda financiera neta a EBITDA se reduce de 2,8x en 2017 a 2,5x en 2018.

De este importe de deuda financiera neta contable, 6.626,2 millones de euros corresponden a la deuda bancaria de Aena S.M.E., S.A.

Cabe destacar que Aena ha amortizado anticipadamente, el 18 de julio, la totalidad del préstamo vivo que mantenía con Depfa Bank por importe de 166,1 millones de euros.

Asimismo, es destacable que con fecha 12 de diciembre de 2018, Aena formalizó una línea de crédito sindicada sostenible ("ESG-linked RCF") por importe de 800 millones de euros reforzando su apuesta por el medio ambiente, la responsabilidad social y el buen gobierno corporativo. La característica más destacada de esta operación es que el tipo de interés se fija en función, no sólo del rating crediticio, sino también de la evolución de parámetros de sostenibilidad de Aena en cuestiones

ambientales, sociales y de buen gobierno (rating ESG "Environmental, Social and Governance"). La compañía canceló las líneas de crédito bilaterales existentes por un importe de 1.000 millones de euros y con vencimiento en 2019.

La solidez financiera de la compañía se ha reflejado en la mejora de la calificación crediticia otorgada a Aena por Moody's en abril de 2018, elevada a "A3" desde "Baa1", que mantiene la perspectiva estable, la cual fue confirmada en el mes de noviembre tras la publicación del Plan Estratégico 2018-2021. Por su parte, Fitch Ratings ha confirmado la calificación crediticia "A" con perspectiva estable, en el mes de mayo.

6.654 M€
de deuda financiera contable.

2,5X
ratio deuda financiera a EBITDA frente a 2,8x en 2017*.



(*). Ratio de Aena individual a efectos de los "covenants" incluidos en los contratos de financiación novados con fecha 29 de julio de 2014. (No incluye Aeropuerto de Londres-Luton).

DEUDA BANCARIA 31 DICIEMBRE 2018 (MILLONES DE €)*

	DEUDA FINANCIERA	% SOBRE TOTAL	VARIACIÓN 18/17
● Tipo fijo	5.780,0	87,2%	-11,0%
● Tipo variable	818,8	12,4%	0,0%
● Tipo revisable	27,4	0,4%	-9,1%
TOTAL	6.626,2	100,0%	-10,7%

(*). Aena S.M.E., S.A.

DISTRIBUCIÓN DE LA DEUDA 2018



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos