10 CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Contribución social

Acción social vinculada a la estrategia de negocio

Inversión en acción social: Abrazando valores

Tracción de proveedores

Convenios y proyectos con terceros

Iniciativas de inclusión social

AenaVoluntarios



Retos 🖫



La gestión empresarial debe ser reflejo de la conciencia de la organización, de su responsabilidad y de su compromiso con la sociedad en la que opera.

Una contribución eficaz en la sociedad no se improvisa, sino que ha de sustentarse en una planificación rigurosa que permita su alineamiento con la propia activdad del negocio.

Principales medidas y aspectos de gestión



- La contribución social como eje estratégico del Plan de Acción
- Adecuación de la acción social a la política RC.
- Cesión de espacios solidarios.
- Participación en proyectos sociales promovidos por terceros.
- Traslado de criterios RC a la cadena de valor.
- Apoyo a la participación de los empleados en iniciativas de acción social.

Principales hitos 2017

- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- AenaVoluntarios, el programa de voluntariado corporativo de Aena.

> 10.

Políticas activas para el acceso de jóvenes al mercado laboral, mejora de la accesibilidad, etc.

Objetivos 2017



- Alinear el 100% de la contribución social con el Plan de Acción de RC.
- Dar apoyo a iniciativas sociales relacionadas con el entorno aeroportuario.
- Fomentar la cultura del compromiso entre los empleados, motivando su implicación en la acción social y la contribución en la comunidad.
- Apostar por la diversidad como factor de cambio.

Resultados 2017



- + de 6 M€ destinados a convenios y colaboraciones con terceros.
- 26 entidades sociales representadas.
- 192.21 m² cedidos en los aeropuertos para acción social.
- 148 titulados universitarios de la plantilla total, contratados en prácticas.
- 552,558 € destinados a servicios especiales de empleo.

Perspectivas (5) de futuro



Contribuir activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Impulsar el desarrollo sostenible y crear valor compartido, contribuyendo al bienestar social en el entorno en el que Aena desarrolla sus actividades.

Acción social vinculada a la estrategia de negocio

La contribución social es uno de los ejes estratégicos del Plan de Acción de RC de Aena. El Comité de RC identifica y valora las acciones conforme a los principios de acción social y contribución en la comunidad, aprobados en 2017.

Dichos principios tienen como finalidad alinear la colaboración social de la organización y su actividad de negocio para reforzar la confianza entre la empresa y las sociedades donde opera. Los objetivos de estos principios son:

- Impulsar el desarrollo sostenible y crear valor compartido, potenciando la participación en la comunidad, favoreciendo la integración en el territorio y contribuyendo al bienestar social donde Aena desarrolla sus actividades.
- Promover los valores y el compromiso de Aena con la dimensión más social de la responsabilidad corporativa.
- Fomentar la cultura del compromiso entre los empleados, motivando su implicación en la acción social y la contribución en la comunidad.

>10.

 Dar apoyo a proyectos o acciones de índole social, medioambiental, educativa, sanitaria, docente, cultural, deportiva, etc. que estén directa o indirectamente relacionados con el entorno aeroportuario, y que se enmarquen en la Política de Responsabilidad Corporativa de Aena.



En esta línea, Aena alinea su modelo de negocio con la **Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**, contribuyendo con la consecución de los ODS a través de iniciativas concretas recogidas en su Plan de Acción de RC (ver capítulo 4, Contribución a los ODS).

Destaca además la adhesión de Aena al **Pacto Mundial** en 2017.

Aena contribuye con causas sociales, buscando aquellos mecanismos que puedan actuar como palancas para el cambio.

Desde una dimensión interna, esta contribución involucra a las personas de la organización y a la cadena de suministro a través de pautas de gestión e iniciativas solidarias. Las

propias instalaciones y servicios de la Red de aeropuertos también están a disposición de causas sociales.

Desde una dimensión externa, Aena también colabora con diferentes instituciones apoyando iniciativas de terceros.

 \rightarrow

Causas sociales

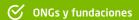
- Ayuda humanitaria
- Defensa de derechos humanos
- Igualdad, diversidad e integración
- Protección ambiental
- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Derechos laborales
- Promoción de la cultura, el turismo y la economía local
- Oportunidades laborales para los jóvenes

Colectivos involucrados





 \rightarrow



Entidades locales

Universidades

Pilares que sustentan la acción social y contribución en la comunidad

- Coherencia entre la actividad de la compañía y los intereses de la comunidad
- Creación de valor compartido
- Relación con el entorno
- Adaptabilidad a las necesidades.
- Diálogo permanente y transparencia
- Aportación al bienestar de la comunidad



> 10.

Principios de acción socia

Inversión en acción social: Abrazando valores

> 10

El proyecto 'Abrazando valores' enmarca las iniciativas con las que Aena participa activamente en la sociedad, dando respuesta a las necesidades de colectivos vulnerables y estableciendo alianzas estratégicas con el objetivo de diseñar nuevas formas de colaboración que antepongan el bien común a cualquier otro interés.



Indicadores GRI: 413-1

A través del proyecto Abrazando valores, Aena pone a disposición de las organizaciones los espacios y servicios ofrecidos por la red de aeropuertos.

Estas acciones, que en muchos casos se desarrollan en nuestros centros y aeropuertos, son reflejo de nuestro apoyo a distintas causas sociales, como la protección de la infancia, la integración de personas desfavorecidas, con discapacidad o necesidades especiales, el tratamiento e investigación de enfermedades, y la lucha contra la pobreza o la violencia de género.

De esta manera, los aeropuertos actúan como escaparate de la realidad social, cediendo espacios para apoyar campañas de sensibilización promovidas por ONG y otras instituciones, convirtiéndose en espacios expositivos de muestras fotográficas y paneles sobre temáticas de índole social, ambiental o cultural o poniendo a disposición de las entidades nuestros canales de comunicación interna

A través de convenios de colaboración con entidades publicas y privadas se contribuye directamente a la promoción de la cultura y economía locales del entorno aeroportuario.





100%

de media de ocupación de los espacios solidarios de algunos aeropuertos como Adolfo Suárez-Madrid Barajas, Barcelona-El Prat, o Tenerife Norte

+15%
de participación de ONGs

Inversión en acción social

Proyecto social	Tipo de acción	Entidades participantes	Aeropuertos	m² cedidos	Días de uso año	Tipo de coste	Importe (euros)
Espacio solidario	Cesión gratuita de espacios	26	24	192.21	2.148	Oportunidad	307.476
Exposiciones	Cesión gratuita de espacios	N/A	23**	N/A	N/A	Oportunidad	N/A
Donaciones	Licitación pública	8	N/A	N/A	N/A	Directo	100.000

^{*} Coste de oportunidad calculado tomando como referencia el importe m² comercial asignado al aeropuerto y año.

^{** 4} con espacio permanente 19 han expuesto muestras alguna vez

Aena organiza **visitas y jornadas de puertas abiertas** dirigidas a escolares, universidades, agrupaciones profesionales, colectivos sensibles (discapacidad, etc.), para descubrir el mundo de los aeropuertos, el transporte aéreo y la aviación en general, poniendo en relación los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestro entorno con la propia gestión de una base aeroportuaria. En 2017 se realizaron más de 1.400 visitas, en las que participaron más de 42.700 personas (datos provisionales a cierre de 2017).

A través del programa **Vacaciones en paz** colaboramos con asociaciones humanitarias en la recepción de niños en acogida. Durante 2017 más de 1.200 niños fueron recibidos en los aeropuertos de Málaga-Costa del Sol, Gran Canarias y Tenerife Sur (datos provisionales a cierre de 2017).

Asimismo, la red de aeropuertos está disponible para situaciones de emergencia y para el traslado de órganos y equipos médicos. En este sentido, durante 2017 se realizaron más de 14.300 vuelos ambulancia (datos provisionales a cierre de 2017) **vuelos ambulancia**.



>10.

+42.700

personas participaron en las visitas educativas (datos provisionales a cierre de 2017). +1.200

niños de acogida recepcionados en los aeropuertos de Málaga-Costa del Sol, Gran Canaria y Tenerife Sur (datos provisionales a cierre de 2017). 102

de los boletines internos se hicieron eco de acciones solidarias



+14.300

vuelos ambulancia (datos provisionales a cierre de 2017).



Tracción de proveedores

Aena vela por el cumplimiento regulatorio de todos sus proveedores e incluye en sus normas de contratación elementos que fomentan un mejor comportamiento ambiental y social de su cadena de suministro.

Entre dichos elementos destacan:

- Directrices y medidas de obligado cumplimiento en materia de protección ambiental.
- Exigencia de respeto a los derechos humanos y laborales.
- Promoción de la diversidad.
- Datos de seguridad e higiene.
- Exigencias e incentivos para el fomento de la I+D+i.
- Medidas de evaluación y control en materia ambiental y social.

También se celebran **eventos solidarios** en colaboración con entidades sin ánimo de lucro comprometidas con la discapacidad, la infancia o el comercio justo, para intercambiar experiencias entre las empresas que trabajan en el aeropuerto y las entidades sociales que luchan por la integración.

Asimismo, Aena realiza **contrataciones con servicios especiales de empleo**. En 2017 se destinaron un total de 552.558 € para la contración, entre otros, de servicios de jardinería, recepción, conserjería y reprografía, gesitón intergral de residuos, etc. por centros especiales de empleo.

Å

de los proveedores ha cumplido con los pliegos de contratación

_ 552.558€

destinados a la contratación de centros especiales de empleo



Seguimiento del cumplimiento de cláusulas en licitaciones

Se realizan controles periódicos durante el plazo de ejecución de los contratos para comprobar el cumplimiento de las cláusulas y obligaciones contractuales.

La normativa interna de contratación también contempla un régimen sancionador en caso de incumplimiento.



Cadena de valor

Contratación electrónica

Los objetivos más importantes de este proyecto son:

- Ahorro en costes económicos y administrativos.
- Mejora de la eficacia de los procedimientos.
- Cumplimiento y refuerzo de los principios generales de contratación pública.

En cuanto a los principales proyectos TIC relacionados son:

- Implantación de la firma electrónica en los procesos de contratación (medida transversal).
- Sistema de Registro electrónico (medida transversal).
- Sistema de Notificaciones electrónicas fehacientes (medida transversal).
- Sistema de Comunicaciones electrónicas (medida transversal).
- Sistema de Licitación electrónica.
- Sistema de Factura electrónica.
- Sistema de Digitalización certificada de documentos
- Desarrollo del gestor documental conforme al Esquema Nacional de Interoperabilidad.

Durante 2017, se han analizado y definido los requisitos funcionales de prácticamente todas ellas, estando en fase de elaboración del pliego de prescripciones técnicas, con objeto de iniciar, la licitación de las contrataciones que permitan la adquisición de las soluciones electrónicas más adecuadas.

Subastas electrónicas

Los aeropuertos que ya han celebrado subastas electrónicas son :

- Adolfo Suárez Madrid-Barajas
- Barcelona-Fl Prat
- Girona-Costa Brava
- Bilbao

>10

- Santiago
- Alicante-Elche
- Gran Canaria

- Palma de Mallorca
- Tenerife Sur
- Lanzarote
- Fuerteventura
- Málaga-Costa del Sol
- Ibiza
- Sevilla

Sistema REVLA

Además, para simplificar los trámites administrativos recurrentes en los procesos de contratación, durante el año 2017 Aena ha reforzado el sistema del Registro Voluntario de Licitadores de Aena (REVLA), permitiendo a los operadores económicos incorporar de forma telemática numerosa documentación.

Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSP)

Permite generar y publicar en su plataforma los anuncios correspondientes a los distintos estados contractuales de nuestras contrataciones con proveedores.

Implantación de OFISPA

Se trata del portafirmas electrónico desarrollado por Aena para firmar electrónicamente, y de forma fácil, rápida y segura, los documentos que se generan de las contrataciones de proveedores desde las diferentes direcciones y unidades de la compañía.

Sistema de suscripción de operadores económicos

Este sistema permite mejorar la publicidad de las licitaciones de las contrataciones de Aena y fomentar la concurrencia en los procesos de contratación.

474

subastas electrónicas (368 centralizadas y 106 descentralizadas) (Desde su implantación, a principios de 2015)

6

subastas electrónicas celebradas en contratación electrónica

105

operadores económicos dados de alta en el sistema REVLA (a 31 de diciembre)

390

Volumen de operadores económicos inscritos, (mes de diciembre de 2017)

Convenios y proyectos con terceros

La participación en proyectos promovidos o en colaboración con terceros es otro de los instrumentos que posibilitan materializar el compromiso de Aena con causas sociales y culturales, ya sea mediante cesión de espacios, aportaciones económicas u otro tipo de contraprestación enmarcadas en convenios de colaboración.



160.000€

destinados a convenios relacionados con la discapacidad

Convenios relacionados con accesibilidad y discapacidad

Entidad	Objeto	Aeropuerto	Vigencia
Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)	La realización por parte de CERMI de tareas de asesoramiento, estudios, implantación de mejores prácticas, informes y análisis relacionadas con la accesibilidad y asistencia a personas con discapacidad y movilidad reducida en el ámbito del transporte aéreo, y muy particularmente en el de los aeropuertos. (importe 60.000 euros)	Red española	Hasta 13/03/2018
Varias entidades	Programa de inserción laboral de personas con discapacidad (Importe: 100.000 euros)	Aena	Fecha hasta 2019







6 M€ destinados a la promoción turística local en aeropuertos

Convenios para la promoción turística local

Entidad	Objeto	Aeropuerto	Vigencia
Consell de Mallorca	Cesión temporal y gratuita de local para un punto de información turística	Palma de Mallorca	Hasta 30/06/2019
Exma. Diputación Provincial de Almería	Cesión temporal y gratuita de un local para la instalación de un punto de información turística	Almería	Hasta 17/05/2018
Ayuntamiento de Barcelona	Mejorar la imagen internacional de Barcelona y potenciar el desarrollo turístico	Barcelona-El Prat	Hasta 19/12/2017
Gobierno Vasco	Cesión temporal y gratuita de local para un punto de información turística	San Sebastián	Hasta 23/01/2019
aopiemo Ageco	Cesión temporal y gratuita de espacio para la instalación de una oficina de información permanente a viajeros	Bilbao	Hasta 31/12/2017
Ajuntament d'Elx	Instalación de una escultura de la Dama de Elche	Alicante-Elche	Hasta 01/12/2017
Agencia Valenciana del Turisme	Promoción de la Comunitat Valenciana	Aeropuertos de la Comunitat Valenciana	Hasta 20/09/2018
Turismo y Planificación Costa del Sol S.L	Impulsar la promoción turística de la provincia de Málaga y de la Costa del Sol	Málaga-Costa del Sol	Hasta 01/07/2018
Diputación Foral de Bizkaia	Cesión temporal y gratuita de espacio para información permanente del transporte público	Bilbao	Hasta 01/07/2018
Ayuntamiento de El Prat de Llobregat	Cesión de uso de un terreno destinada al vial de movilidad de la playa (senda peatonal y carril de bicicletas), gestión medioambiental y mirador de aviones	Barcelona-El Prat	Hasta 01/12/201

Entidad	Objeto	Aeropuerto	Vigencia
Comunidad de Madrid	Potenciación de la conectividad ecológica de la Red Natura 2000 y restauración integral de la balsa de Arganda del Rey	Adolfo Suárez Madrid- Barajas	Hasta 17/11/2019
Diputación de Pontevedra	Cesión temporal y gratuita de local para un punto de información turística	Vigo	Hasta 01/10/201
Ayuntamiento de Reus	Cesión temporal y gratuita de mostrador comercial para la prestación del servicio de la Guardia Urbana de Reus.	Reus	Hasta 12/08/201
Excelentísimo Cabildo Insultar de La Palma	Cesión temporal y gratuita de local para un punto de información turística	La Palma	Hasta 01/08/201
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y el Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga	Cesión de espacios para la instalación de una oficina conjunta de información turística	Málaga-Costa del Sol	Hasta 17/04/201
Excmo. Cabildo Insular de Fuerteventura	Cesión temporal y gratuita de espacio para un punto de información turística	Fuerteventura	Hasta 29/12/201
Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote	Cesión temporal y gratuita de espacio para un punto de información turística	Lanzarote	Hasta 22/12/201
Ayuntamiento de Málaga	Exposición de fotografías con motivos turísticos, con el objeto de promocionar el municipio de Málaga	Málaga-Costa del Sol	Hasta 23/04/201

>10.

Promoción de la cultura y el arte

Entidad	Objetivo	Vigencia
Fundació del Gran Teatre del Liceu	Patrocinio de la temporada 2016-2017	Hasta 31/07/2017
Fundación Teatro Real	Patrocinio de la temporada artística 2016-2017	Hasta 31/07/2017
Fundació Orfeó Catalá - Palau de la Música Catalana	Patrocinio de la temporada artística 2016-2017	Hasta 31/08/2017

Cooperación internacional

Nuestras actividades de cooperación internacional son un referente y un punto de encuentro en el que compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas con toda la comunidad aeronáutica de lberoamérica.

El Programa de Cooperación Internacional de Aena forma a profesionales aeronáuticos (generalmente procedentes del sector público y de Iberoamérica), con el objetivo de mejorar su capacitación y favorecer el desarrollo de sus países y regiones. Este programa refuerza, además, la imagen de excelencia y buenas prácticas de Aena y de la industria española en el exterior.

Todas las actividades se realizan en colaboración con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales. Entre ellas, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la dirección de cooperación técnica de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) o la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la Universidad Politécnica de Madrid.

En los últimos cinco años, en torno a 1.100 profesionales aeronáuticos de 23 países distintos se han beneficiado de estos cursos. En este tiempo, se han destinado 576.000 € a actividades conjuntas con la OACI, 277.000 € a formación en el marco de otros convenios con instituciones nacionales de Latinoamérica, y 100.000 € más a actividades de formación on-line.

En 2017, han participado en nuestro programa de formación 240 profesionales, con una inversión total de 182.500 €, y un nivel de satisfacción de 9,4 puntos sobre 10.



182.500€

invertidos en programas de formación a profesionales aeronáuticos en 2017

Programa valorado con

9,4 sobre 10 en 2017

240 profesionales participantes en 2017

(1.100 en los últimos 5 años procedentes de 23 países)



Iniciativas de inclusión social

El compromiso de Aena por la igualdad y la diversidad lleva asociado iniciativas de inclusión social en la oferta de servicios, la contratación de los mismos o la incorporación laboral.

Los esfuerzos de Aena por garantizar la igualdad se dirige especialmente a personas con movilidad reducida (PMR) a través de inversiones en el acondicionamiento de la red de aeropuertos españoles y la oferta de un servicio de atención específica que, bajo el nombre "Aena sin barreras" ha atendido en 2017 cerca de 1,52 millones de solicitudes (4,12 millones desde 2015). La valoración de este servicio en 2017 ha sido de 4,82 sobre 5. El aeropuerto de Londres-Luton también ofrece este servicio, habiendo atendido 11.158 solicitudes en 2017.

Aena también favorece la inclusión de discapacitados realizando **contrataciones con servicios especiales de empleo**, para lo que se destinaron un total de 552.558 € en 2017.

Aena como participante del Plan de Emancipación Juvenil 2014-2016 y de la Estrategia Juventud 2020, —ambas iniciativas promovidas por el Gobierno de España—, ha lanzado la convocatoria de contratos en prácticas

para titulados universitarios. El objetivo es brindar una experiencia laboral que complemente la formación académica y facilite la formación de cantera en la organización. El número de contratos de prácticas en la sociedad dominante, y ha llegado a 148 desde 2015.

Así mismo en España, cuenta con un total de 17 convenios con universidades (públicas y privadas), escuelas de negocio y otros centros docentes, para fomentar la integración laboral de la juventud, a través de prácticas académicas externas (curriculares y extra-curriculares) con estudiantes de grado y/o de máster en la compañía. Aproximadamente 80 estudiantes universitarios de los últimos cursos han tenido la posibilidad de adquirir un conocimiento práctico de la realidad empresaria en Aena.

Respecto a Luton, el departamento técnico ofrece un programa de aprendizaje continuo que pretende hacerse extensible a otras áreas.

Atendidas

1,52 M

de solicitudes de servicios a PMR (11.158 en el Aeropuerto de Londres-Luton)

4,82

sobre 5 de índice de calidad del servicio a PMR (red de aeropuertos españoles)

148

> 10.

titulados universitarios de la plantilla total consolidada, contratados en prácticas 40

estudiantes de grado o máster en España 17

convenios en vigor con universidades y otros centros docentes



>10.

Convenios vigentes para el fomento de la integración laboral de los jóvenes

Entidad	Objetivo	Vigencia
Universidad de León	Prácticas académicas externas y o doctorado	Hasta 08/11/2021
Universitat de Barcelona	Prácticas académicas externas	Hasta 07/09/2021
Universidad Pontificia Comillas	Prácticas académicas externas y proyectos fin de carrera	Hasta 24/08/2018
Universidad Rey Juan Carlos	Formación práctica	Hasta 01/02/2019
Universidad de Alcalá	Formación práctica	Hasta 13/01/2019
Universitat de les Illes Balears	Relaciones de cooperación	Hasta 14/09/2018
Universidad Complutense de Madrid	Prácticas académicas externas y trabajo de fin de grado/máster	Hasta 03/08/2019
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Prácticas académicas externas	Hasta 30/09/2018
Universitat Politécnica de Catalunya	Prácticas académicas externas	Hasta 05/05/2018
Universidad de La Laguna y la Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna	Prácticas académicas externas	Hasta 29/04/2018
Universidad Autónoma de Barcelona	Prácticas académicas externas	Hasta 22/04/2018
Universidad de Cádiz	Prácticas académicas externas	Hasta 22/04/2018
Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao	Prácticas académicas externas	Hasta 31/08/2018
Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues	Prácticas académicas externas	Hasta 12/03/2018

alrededor de

80 estudiantes universitarios han recibido becas para hacer prácticas académicas durante 2017



AenaVoluntarios, el programa de voluntariado corporativo de Aena

Son muchos los trabajadores que colaboran con distintas entidades de forma desinteresada a través de donaciones o acciones de voluntariado.

Por ello, y alineado con la cultura y valores de la compañía, a finales de 2017 Aena ha puesto en marcha el programa AenaVoluntarios que se desarrollará a lo largo de 2018 con el objetivos de reforzar la colaboración de la comunidad Aena con organizaciones sociales y sectores vulnerables, a través de diferentes modalidades de voluntariado:

- Voluntariado deportivo: promoviendo la participación en eventos deportivos con fines solidarios, o su colaboración en la organización de estos, a la vez que se fomentan los hábitos y prácticas saludables.
- Voluntariado profesional: los empleados pueden aportar a las ONG sus capacidades profesionales específicas del trabajo acorde con su cualificación y ocupación profesional.

 Comunicación de oportunidades de voluntariado y acción social: persigue la sensibilización para la transformación social a través de canales propios de comunicación, así como la promoción de la participación de los empleados en acciones de información y sensibilización de carácter solidario.

De esta manera, Aena trata de promover iniciativas que contribuyan a crear un futuro mejor y más responsable, poniendo especial atención al cuidado de los colectivos más vulnerables de nuestro entorno.





> 10.