

10. Compromiso con la sociedad

CONTRIBUCIÓN SOCIAL IMPREGNADA EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

- Principios de la acción social y contribución a la comunidad
- Política de RC

INVIRTIENDO EN LA COMUNIDAD

- Promoción de la cultura y de la acción social
- Iniciativas de índole medioambiental más allá de nuestras obligaciones
- Promoción de la formación
- Alianzas generadoras de valor

DINAMIZADORES DEL ENTORNO

- Recursos que impulsan la actividad
- Tracción de proveedores
- Vertebración territorial



Contribución social

RETOS

Dar respuesta a los retos planteados en el nuevo Plan Estratégico 2018-2021 (PE), que incluye una línea específica de Responsabilidad Corporativa, para avanzar así en el compromiso de la compañía con la defensa de los valores solidarios, la protección de colectivos en situación de vulnerabilidad y la integración social.

Consolidación de iniciativas de carácter social concretas y desarrollo de otras nuevas:

- Apoyo a la cultura, a través de la música.
- Atención a pasajeros con necesidades especiales: autismo.

OBJETIVOS 2018

- Desarrollo, presentación y aprobación del nuevo Plan Estratégico 2018-2021, que incluye una línea específica de Responsabilidad Corporativa y que se convierte en la nueva hoja de ruta que guía la actuación de la compañía en esta materia.
- Despliegue de nuevas iniciativas sociales alineadas 100% con la estrategia de negocio.
- Incremento de la motivación e implicación de los empleados de la compañía en iniciativas de acción social y contribución a la comunidad, dando visibilidad y apoyo a los proyectos en los que ya están involucrados.

MEDIDAS Y GESTIÓN

- El plan de Responsabilidad Corporativa marca las líneas de actuación en materia de índole social, medioambiental, formación, innovación y transparencia durante los próximos años.
- Política de RC, y los principios de la acción social y contribución a la comunidad que constituyen el marco para identificar y valorar las acciones a desarrollar.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible, inputs clave para orientar las líneas futuras de actuación.
- "Abrazando valores", paraguas bajo el que se engloban las iniciativas de índole social.
- Programa AenaVoluntarios: los empleados como eje vertebrador de las iniciativas de índole social.

PROGRESOS EN ODS



- Lanzamiento de Aena con la música.
- En torno a 1,6 millones de asistencia PMR en la red de aeropuertos españoles.
- E-Health Challenge.
- Convenio de colaboración con la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM).
- Ayudas para el control y mejora de la calidad de vida de las poblaciones felinas existentes en el entorno aeroportuario.
- Esfuerzo por la divulgación y concienciación medioambiental (ejemplo, participación en la Guía de Buenas Prácticas para la Gestión del CO₂ en la empresa).
- 18 convenios y acuerdos, relacionados principalmente con la promoción del turismo y materias como la protección al medio ambiente, la formación y la cooperación internacional.
- Campaña de sensibilización sobre ODS.

Resultados 2018



761,8
M€ contribución fiscal del Grupo Aena en el ejercicio 2018 (13,8 M€ impuestos pagados en Luton y 748,0 M€ en España).

99,7%
de proveedores locales (España).

2.956,2
M€ Cash flow social (consolidado).

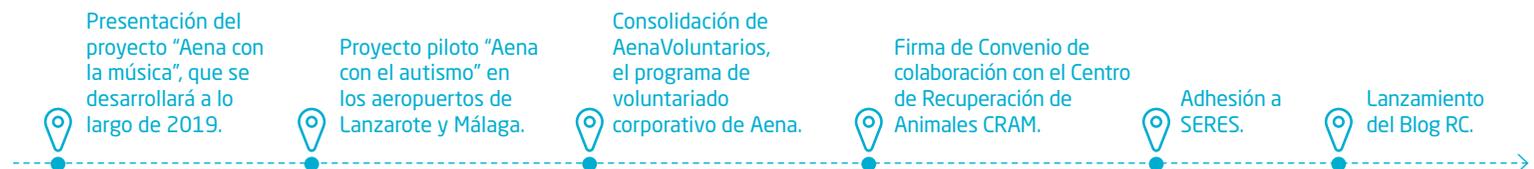
PERSPECTIVAS DE FUTURO

Dar un paso más en la contribución a la sociedad, evaluando y midiendo el impacto social de los proyectos desarrollados.

Seguir potenciando la implicación de todos los empleados en las iniciativas de carácter más social, promoviendo iniciativas de voluntariado periódicas.

Implementar mecanismos de mejora para lograr una comunicación cada vez más directa y fluida con todos los grupos de interés, como la participación en foros de referencia sobre desarrollo sostenible.

PRINCIPALES HITOS 2018



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

CONTRIBUCIÓN SOCIAL IMPREGNADA EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

La Política de RC y los principios de la acción social y contribución en la comunidad constituyen el marco del cual se sirve la compañía para identificar, evaluar y valorar las acciones y propuestas de índole social a desarrollar, asegurando la alineación de todas ellas con la estrategia de negocio. El Plan Estratégico de Aena incluye una línea específica de Responsabilidad Corporativa enfocada a la promoción de la cultura y de la acción social, y el desarrollo de iniciativas de formación, innovación y medio ambiente -más allá de las obligaciones legales-, la formación, la transparencia y la innovación.

La compañía basa la elección de las propuestas a desarrollar en el corto, medio y largo plazo en las tendencias internacionales más actuales y en los inputs recibidos desde organismos a nivel mundial. En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial, se convierten en referencias de primer nivel (ver capítulo 4).

A ellas se une el Plan Estratégico RC 2018-2021, línea específica del Plan Estratégico de la compañía, un proyecto de todos y para todos, que responde al interés común, como se detalla en el presente capítulo.



Proponer una acción social real y efectiva alineada con la estrategia de negocio, que contribuya a su consolidación y la haga más consistente, eficiente, competitiva y dé respuesta a los requerimientos de todos los grupos de interés.

Apoyar proyectos o acciones de índole social y cultural, medioambiental, formación, cooperación internacional, innovación, comunicación, etc. que estén directa o indirectamente relacionados con el entorno aeroportuario, y que se enmarquen en la Política de RC.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Principios de la acción social y contribución con la comunidad

Aseguran que la actividad de la empresa y los proyectos de índole social, potenciados por Aena, están alineados y se incluyen en el nuevo plan de RC. Gracias a estos principios la empresa refuerza el diálogo y favorece su relación de confianza con la sociedad.

OBJETIVOS



Impulsar el desarrollo sostenible y crear valor compartido

Fomentar la motivación e implicación en la acción social y la contribución en la comunidad de los empleados

Promover los valores y el compromiso de Aena con la dimensión más social de la RC

Dar apoyo a proyectos que estén relacionados con el entorno aeroportuario, y que se enmarquen en la Política de RC

PILARES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Alineación con el modelo de negocio



Valor compartido



Necesidades del entorno



Diálogo, escucha activa y transparencia



Bienestar de la comunidad



Empleados, proveedores, entidades sociales y locales, centros educativos y organismos públicos unidos para hacer frente a la misma causa social.

Causas sociales e iniciativas con terceros

Recursos físicos -instalaciones y servicios de la red- y humanos -empleados- de Aena se ponen a disposición de las causas sociales y el apoyo a iniciativas de terceros. Entre ellas:

- Promoción de la cultura, el arte y el desarrollo de las economías locales.
- Protección del entorno natural y los recursos existentes.

- Lucha por la igualdad y la integración, en todo su espectro (diversidad funcional, género, derechos laborales y humanos, formación...).
- Lucha contra el el soborno y la corrupción.
- Integridad, ética y transparencia.

Principios de la acción social y contribución a la comunidad

Política Marco de RC

Política de discapacidad



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

INVIRTIENDO EN LA COMUNIDAD

La organización asume su responsabilidad como agente y motor de cambio, como pieza clave para colaborar y mejorar la vida de las personas. Y este cometido lo hace tangible mediante la puesta en marcha de actuaciones concretas.

Aena abraza y comparte valores con la comunidad y el entorno que la rodea, y contribuye al desarrollo y progreso común de todos.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Promoción de la cultura y de la acción social

Aena con la música

El apoyo a la cultura a través de la música se materializa en convenios de colaboración con instituciones tan emblemáticas como el Teatro Real y apoyo al Bicentenario, o mediante un plan de actuaciones en los aeropuertos de la red que tienen como objetivo primordial acercar la cultura al aeropuerto.



Lanzamiento público de “Aena con la música” en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con la representación de varias arias de la ópera Turandot a cargo del Teatro Real.

Inclusión social

Bajo el título “Aena sin barreras”, en 2018, Aena ha ofrecido un servicio de atención específica a alrededor de 1,6 millones de personas con movilidad reducida (PMR), garantizando así la igualdad y la accesibilidad de todos en los aeropuertos de la red.

A través de las contrataciones con servicios especiales de empleo, la compañía promueve y facilita la integración laboral de personas con discapacidad. En línea con lo anterior, Aena ha lanzado también una convocatoria, por un importe máximo de 100.000 €, dirigida a entidades sociales, fundaciones o asociaciones que realicen acciones de inserción laboral o de creación de empleo para personas con diversidad funcional.

Desde el año 2016 se han lanzado varias convocatorias de contratos en prácticas dirigida a titulados universitarios. Tras su periodo de dos años en prácticas en diferentes aeropuertos y en las unidades de Servicios Centrales, en 2018 se ha formalizado la contratación con carácter fijo a 88 titulados.



Atención a pasajeros con necesidades especiales: Autismo

Una de las prioridades de Aena, recogidas en el nuevo plan de RC, es la adaptación de los servicios a las personas con discapacidad cognitiva y, en particular, a las personas con trastorno del espectro autista (TEA). Por ello, en 2018 se pusieron en marcha dos proyectos piloto en los aeropuertos de Málaga-Costa del Sol y Lanzarote, a iniciativa de los empleados.

Así, junto a las principales entidades del tercer sector especializadas en este ámbito, la compañía ha empezado a colaborar para impulsar la familiarización de estos viajeros con el entorno aeroportuario, para que su paso por el mismo les cause el menor estrés posible, pudiendo llegar a ser una experiencia agradable.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Aeropuertos, espacios de todos

El apoyo de Aena a entidades y organismos que defienden distintas causas sociales, como la protección de la infancia, la integración de personas desfavorecidas o con discapacidad, se refleja también en la cesión de espacios y servicios ofrecidos en los aeropuertos de la red.

ESPACIOS SOLIDARIOS

Más de 20 aeropuertos de la red disponen de espacios solidarios, zonas acotadas en las que las ONG y otras instituciones realizan campañas de difusión y sensibilización. En 2018, se alcanzó un porcentaje de ocupación del 70% en los aeropuertos más grandes de la red (Madrid y Barcelona), contando con la presencia de 14 entidades distintas.

ESPACIOS EXPOSITIVOS

Algunos aeropuertos disponen también de espacios expositivos en los que se exponen muestras fotográficas y paneles de temáticas de índole social, ambiental o cultural. A modo de ejemplo, la exposición "Abrazando valores", compuesta por 20 paneles que reflejan el lado más solidario de Aena, estuvo expuesta en tres aeropuertos diferentes durante 2018.

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

En 2018 la compañía ha apoyado diversas campañas institucionales. Para ello, ha puesto a disposición de varios organismos, pantallas en los aeropuertos y SIPAS. Destacan la campaña de sensibilización sobre consumo y tráfico de drogas en el extranjero, promovida desde el Ministerio de Justicia y Asuntos Exteriores y Cooperación, o la de concienciación para un uso más responsable del agua, del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y medio ambiente.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Especialmente significativo es el uso y puesta a disposición de los canales de comunicación interna para difundir las iniciativas que puedan resultar de interés para los empleados.

En 2018 se difundieron, a través de estos canales, casi 15 iniciativas de entidades sociales, y se publicaron más de 130 noticias sobre cuestiones sociales.

El buzón rc@aena.es es uno de los canales más utilizados por las entidades. Desde su puesta en marcha en 2016 el número de contactos realizados se ha incrementado en más de un 300%. Además, Aena cuenta con un buzón de correo específico (rc@aena.es) para la recepción de solicitudes de índole social. El número de propuestas recibidas ha aumentado más de un 300% desde 2016.

VISITAS Y JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

En los aeropuertos de la red se organizan también visitas y jornadas de puertas abiertas con las que se muestra in situ el mundo de la aviación. Estas excursiones, que son ya una tradición en la compañía, se dirigen a centros educativos, agrupaciones profesionales, colectivos sensibles, etc. Por ejemplo, en 2018, solo en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas participaron más de 8.800 personas en las casi 400 visitas guiadas.

En este aspecto, los espacios de Aena también se abren, ocasionalmente, a los aficionados a la fotografía aeronáutica, que pueden disfrutar captando imágenes de las aeronaves que operan en diversas bases aeroportuarias de la red.



Alrededor de

1,6 M

de personas atendidas a través del servicio a PMR.



Jornada de spotters en Madrid.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

VACACIONES EN PAZ

A través del Programa Vacaciones en Paz, en 2018, Aena colaboró con varias organizaciones para facilitar la llegada de más de 850 niños de acogida en los aeropuertos de Valladolid y Alicante.

VUELOS HUMANITARIOS

Las bases aeroportuarias están disponibles para situaciones de emergencia y para el traslado de órganos y equipos médicos durante todos los días del año. En 2018 se realizaron más de 14.500 vuelos ambulancia* (datos provisionales a cierre 2018).

*Tipo de servicio "Ambulancia": vuelos comerciales para el transporte de heridos, enfermos, órganos o similar.



Aena facilitó la llegada de más de

850

niños de acogida en los aeropuertos de Valladolid y Alicante.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Eventos y jornadas solidarias

MERCADILLOS SOLIDARIOS

Como en años anteriores, la compañía ha organizado varios eventos solidarios en las instalaciones tanto de aeropuertos como de la sede corporativa. Entre ellos se pueden destacar los mercadillos solidarios celebrados en el Aeropuerto de Almería, con motivo del 50 aniversario, o en la sede corporativa de Aena. Este último contó con la asistencia de más de 15 entidades.

Celebración de conmemoraciones nacionales e internacionales

A lo largo del año, Aena se une a la conmemoración de varios eventos nacionales e internacionales, cediendo sus espacios para la celebración de campañas específicas, muchas de ellas con motivos solidarios, en las que los empleados están invitados a participar.

Por ejemplo el Día del Libro, en los Aeropuertos de Barcelona o Albacete, entre otras se pueden mencionar las conmemoraciones que tuvieron lugar con motivo del Día del Libro, en los Aeropuertos de Barcelona o Albacete; el Día Internacional de la Mujer, en los aeropuertos de Fuerteventura, Tenerife Norte y Gran Canaria; el Día Internacional del Medio Ambiente, en los Aeropuertos de Madrid y Lanzarote; o el Día Mundial de la lucha contra el Cáncer, en el aeropuerto de Melilla.



70%

de media de ocupación de los espacios solidarios de algunos aeropuertos como Adolfo Suárez-Madrid Barajas y Barcelona-El Prat.

AenaVoluntarios y promoción de hábitos de vida saludables

Durante 2018, Aena ha trabajado especialmente en la comunicación de oportunidades de voluntariado y acción social entre sus empleados. Las herramientas de comunicación interna de la compañía se han hecho eco más de 15 iniciativas de voluntariado*.

AenaVoluntarios

Aena ha puesto especial foco de atención en la promoción y el fomento de hábitos de vida saludables a través de la organización de diferentes iniciativas. Entre ellas se pueden destacar las 11 carreras en los aeropuertos de nuestra red y dos torneos de pádel en los aeropuertos de Madrid y Bilbao, disputados entre los empleados. A nivel corporativo, todo el equipo de Aena participó en el E-Health Challenge, la mayor Olimpiada Interempresas del mundo.

*Contando con carreras solidarias.



Empleados de Ibiza participando en la recogida de residuos.

Iniciativas de índole medioambiental más allá de nuestras obligaciones



Difusión de buenas prácticas en materia medioambiental

A modo de ejemplo, en 2018 Aena ha participado en la “Guía de Buenas Prácticas para la Gestión del CO₂ en la empresa”, elaborada por Endesa y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, donde ha incluido una iniciativa sobre la gestión

de las emisiones en los aeropuertos. La guía se hace eco del programa *Airport Carbon Accreditation* para la gestión de las emisiones de CO₂ de los aeropuertos, en el que participan seis aeropuertos de la red de Aena.

Convenio de colaboración con la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos

Con esta colaboración se persigue ayudar económicamente a la fundación en actividades relacionadas con la conservación y preservación de la fauna marina, educación y sensibilización de la ciudadanía, así como en proyectos de investigación. Cabe destacar,

como aspecto fundamental, que la iniciativa está integrada en el programa de voluntariado corporativo, lo que permitirá a los empleados participar e involucrarse directamente en las diversas acciones medioambientales contempladas.

Respeto y compromiso con el entorno y con la biodiversidad

Aena vela por la protección, mejora y conservación de la biodiversidad y busca controlar y mejorar la calidad de vida de las poblaciones animales que se encuentran en el entorno aeroportuario, manteniendo los mayores estándares de calidad y seguridad en la gestión aeroportuaria.

Como reflejo de la sensibilidad de la compañía hacia la atención de las poblaciones felinas en las

instalaciones operativas del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, en 2018 Aena aprobó la licitación de ayudas a entidades sociales sin ánimo de lucro, cuya principal finalidad es la defensa animal para el traslado, evaluación sanitaria, tratamiento y reubicación de las poblaciones felinas localizadas en dicho aeródromo.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Cooperación internacional

Las actividades de Aena de cooperación internacional son un referente y un punto de encuentro en el que compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas con toda la comunidad aeronáutica de Iberoamérica.

El Programa de Cooperación Internacional forma a profesionales aeronáuticos (generalmente procedentes del sector público y de Iberoamérica), con el objetivo de mejorar su capacitación y favorecer el desarrollo de sus países y regiones. Este programa refuerza, además, la imagen de excelencia y buenas prácticas de Aena y de la industria española en el exterior.

Todas las actividades se realizan en colaboración con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales. La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

(AECID), la dirección de cooperación técnica de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) o la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la Universidad Politécnica de Madrid.

En los últimos cinco años, más de 1.000 profesionales aeronáuticos de 23 países distintos se han beneficiado de estos cursos. En este tiempo, se han destinado 525.000 € a actividades conjuntas con la OACI, 323.000 € a formación en el marco de otros convenios con instituciones nacionales de Latinoamérica, y 94.000 € más a actividades de formación on-line.

En 2018, han participado en el programa de formación 144 profesionales, con una inversión total de 189.500 €, y un nivel de satisfacción de 9,5 puntos sobre 10.



189.500€

invertidos en programas de formación a profesionales aeronáuticos en 2018.



9,5

valoración del programa (sobre 10).



144

profesionales participantes en 2018 (más de 1.000 en los últimos 5 años procedentes de 23 países distintos).



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Alianzas creadoras de valor

El éxito se alcanza de la mano de los socios adecuados. Las demandas sociales exigen hoy a las empresas implicación y cooperación, para el logro de objetivos globales de interés común.

Aena con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Aena, convencida de la importancia que el sector privado tiene en la consecución de estos objetivos, alinea su modelo de negocio con la Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La contribución de la compañía al desarrollo sostenible se articula a través del Plan Estratégico de RC, cuyo despliegue a través de acciones concretas desarrolladas a nivel local, subrayan su papel en ámbitos sociales clave:



Acciones locales para alcanzar objetivos globales.



Protección del entorno, uso eficiente de los recursos y lucha contra el cambio climático

Favorecer modelos de convivencia sostenible en los entornos donde operamos. También llevamos a cabo múltiples actuaciones encaminadas por ejemplo a mitigar el impacto acústico, mejorar la eficiencia energética, potenciar el uso de energías renovables o vigilar la calidad del aire.



Crecimiento económico y sostenible

Entorno laboral seguro y saludable, caracterizado por la igualdad de oportunidades y la no discriminación, el fomento de la diversidad, la gestión del talento, y la conciliación de la vida profesional y personal.



Diversidad e inclusión social

Diversidad y accesibilidad universal, mediante la promoción e intercambio de valores culturales, la participación en la comunidad y la contribución al bienestar social.



Garantizamos las modalidades de consumo sostenible

Servicios de calidad y seguros, que garanticen la salud y protección de todos sus usuarios y empleados.



Fortalecemos las alianzas para la consecución de objetivos sostenibles comunes

Reconocer la importancia de las alianzas, de la comunicación y la transparencia como herramientas para la sensibilización y la consecución de metas.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos



Aena con el Pacto Mundial

En 2017 Aena formalizó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), que ha renovado en 2018, comprometiéndose a apoyar los diez principios que rigen el Pacto en lo referente a derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción.

A través de este acuerdo, Aena expresa su intención de apoyar y desarrollar estos principios dentro de su área de influencia, integrando el Pacto Mundial en su estrategia empresarial, cultura corporativa y forma de actuar a través de propuestas concretas contempladas en su plan de responsabilidad corporativa.

PRINCIPIO	CONTRIBUCIÓN
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Capítulo 4. Derechos humanos.
2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	
3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Capítulo 7. Las personas en Aena.
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Capítulo 2. Ética y transparencia.
5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Capítulo 2. Ética y transparencia. Capítulo 7. Las personas en Aena.
7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	
8 Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Capítulo 9. Medio ambiente.
9 Las empresas deben impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Capítulo 2. Ética y transparencia



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Alianzas y reconocimientos empresariales

Aena participa en organizaciones expertas en materia de sostenibilidad para compartir experticia, conocimientos y perspectivas. El fin es sumar y aportar valor a través de estas alianzas, que permitirán a la compañía ser más eficiente, situarse a la vanguardia de las prácticas más actuales e innovadoras, y alcanzar metas sociales y medioambientales comunes siempre acompañados de los mejores.

Durante 2018 se ha reforzado la asociación con organizaciones con las que ya mantiene una relación consolidada, formalizando la adhesión a entidades como la Fundación Seres. Asimismo, la compañía forma parte de varios grupos de trabajo especializados y ha participado periódicamente en eventos, jornadas y cursos de diversa índole (gestión sostenible de proveedores, comunicación responsable, inversión socialmente responsable, transparencia, etc.).

Este esfuerzo se ha plasmado también en su reputación: en 2018, el Monitor de Reputación Corporativa MERCO ha situado a la compañía en el puesto 35º, frente al 41º alcanzado en 2017.

Aena refuerza sus alianzas con diversas iniciativas de ámbito mundial y su compromiso con la sostenibilidad es reconocido y valorado por diferentes organismos e índices.

Asociaciones



Forética

Aena colabora estrechamente con algunas de las entidades más representativas en materia de RC en España.



Pacto Mundial

Un paso más en su compromiso responsable.



Club de Excelencia en Sostenibilidad

Aena con el crecimiento económico, social y medioambiental sostenible.



Por el Clima

Compañía pionera en la lucha contra el cambio climático.



Empresas por una sociedad libre de violencia de género

Aena difunde las campañas contra la violencia de género.



Fundación Seres

Compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad.

Reconocimientos



Airport Carbon Accreditation

Aena minimiza las emisiones de carbono de sus aeropuertos.



Merco

Aena reconocida como empresa excelente.



FTSE4Good

FTSE4Good

Presente en índices de sostenibilidad internacionales.



Tu opinión importa

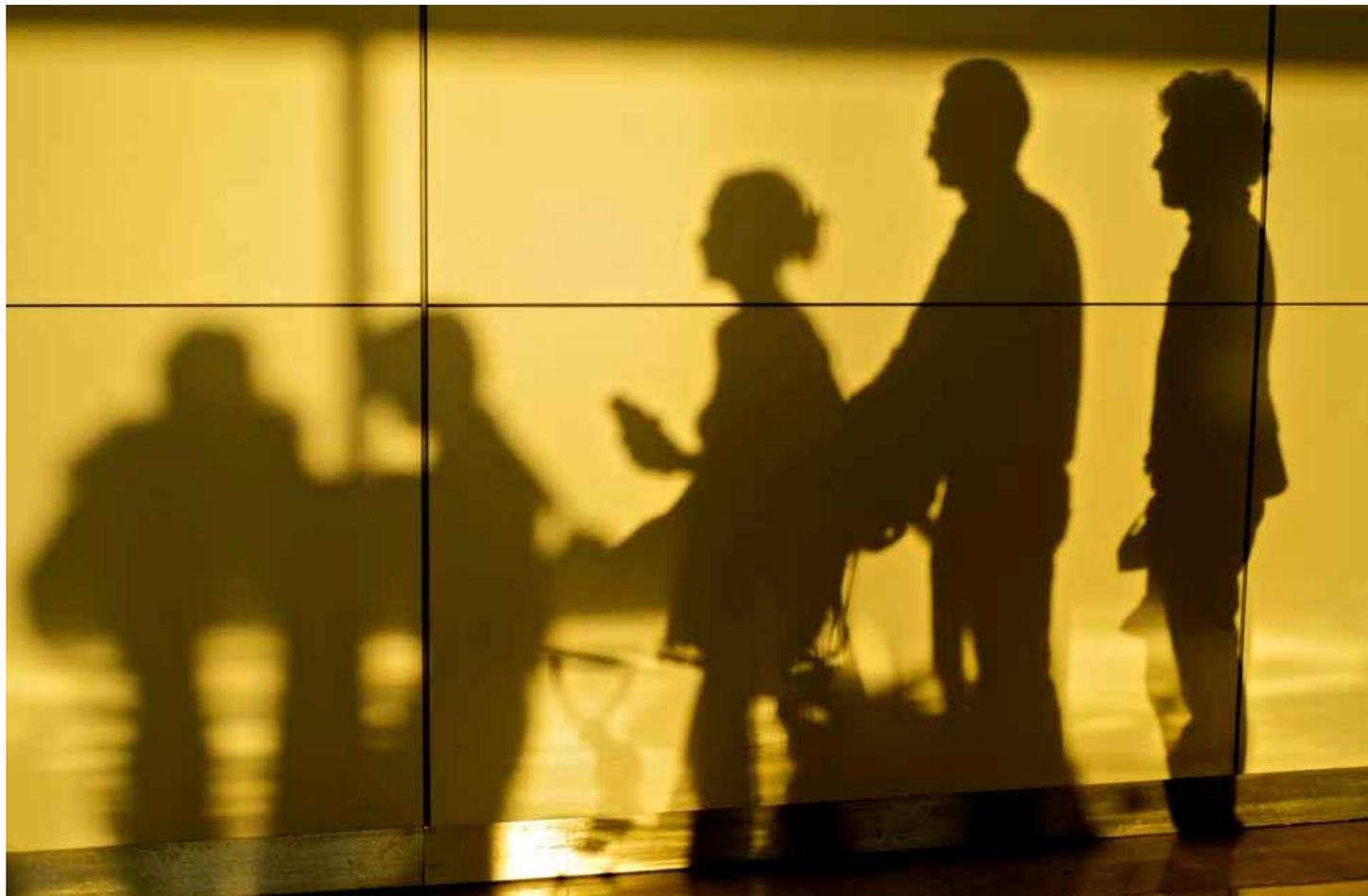
Abc

Abreviaturas y acrónimos

Convenios y proyectos con terceros

Aena hace público en su página web los convenios y acuerdos colaborativos suscritos con entidades tanto públicas como privadas, dando así cumplimiento a lo establecido en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. La página web de Aena publica la relación de los convenios y acuerdos suscritos, haciendo mención expresa a cada una de las partes firmantes, el objeto, el periodo de vigencia o las obligaciones económicas convenidas. Esta información es actualizada de forma periódica.

A lo largo de 2018 se han suscrito 18 nuevos convenios y acuerdos, relacionados principalmente con la promoción del turismo y materias como la protección al medio ambiente, la formación y la cooperación internacional.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

DINAMIZADORES DEL ENTORNO

De la actividad de Aena se derivan, en las comunidades donde desarrolla sus operaciones, impactos cualitativos y cuantitativos con repercusiones en diferentes ámbitos. Por un lado, la compañía genera riqueza y empleo directo e indirecto a través de sus operaciones corrientes, con sus consiguientes repercusiones indirectas. Por otro, permite el desarrollo del transporte aéreo, que constituye un sector estratégico en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y conexión territorial.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Recursos que impulsan la actividad

En términos económicos, el valor distribuido a la sociedad se ha materializado en 538,4 M€ destinados a impuestos y tributos, millones de euros a salarios, millones de euros en dividendos y 1.854,8 M€ en contrataciones adjudicadas de proveedores.

Respecto a las actuaciones relacionadas con la cadena de suministro, hay que destacar el compromiso de Aena con la dinamización de las economías en el entorno donde actúa: la compañía cuenta con un 99,7% de proveedores nacionales y trabaja por reducir gradualmente los tiempos medios de pago, siempre de acuerdo con la legislación aplicable que está en vigor.

ADJUDICACIONES 2018 (M€)	
Expedientes	1.854,8**
Centralizado	1.733,5
Descentralizado	121,3
Contratos menores	25,2
Arrendamientos actividad comercial (*)	93,1

(*) Para la primera anualidad del contrato.

(**) Impuestos excluidos.

En el ámbito laboral, Aena genera un empleo directo de 8.437 puestos de trabajo y un empleo indirecto de casi 438.900 puestos de empleo total (1,9% de la población activa) según ACI – Entrevistas Economic Impact of European Airports (2016).

CASH FLOW SOCIAL 2018*

	M€ ejercicio 2018
● Pago de impuestos y tributos	538,4
● Pago de salarios	416,1
● Pago de dividendos	972,9
● Compras y contrataciones*	1.029,8
TOTAL	2.956,2

* Impuestos incluidos



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos



1.854,8 M€

en contrataciones adjudicadas de proveedores.

DESGLOSE DE EXPEDIENTES ADJUDICADOS DE PROVEEDORES (M€)

2018	OBRAS	SUMINISTROS	ASISTENCIAS, CONSULTORÍAS Y SERVICIOS
Inversión centralizada	194,5	690,7	132,4
Gastos centralizados	1,5	106,4	607,9
Inversión descentralizada	63,2	13,4	1,1
Gastos descentralizados	9,7	10,1	23,8

CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO COMERCIAL ADJUDICADOS CENTRALIZADAMENTE (€)

LÍNEAS DE NEGOCIO	Nº EXPEDIENTES	IMPORTE ADJUDICACIÓN (1ª ANUALIDAD)	% S/ TOTAL ADJUDICACIÓN (1ª ANUALIDAD)
Agencias de viaje	2	11.328	0,01%
Albergue y mtto. de aeronaves	3	742.124	0,80%
Alquiler de vehículos	2	901.640	0,97%
Aparcamiento de vehículos	8	256	0,00%
Arrendamiento de hangares	3	2.699.434	2,90%
Arrendamiento de oficinas, locales y mostradores	1	87.648	0,09%
Arrendamiento de terrenos	2	47.326	0,05%
Bares y restaurantes	50	62.757.061	67,43%
Carga	7	2.267.164	2,44%
Combustible aviación	1	59.560	0,06%
Fbos	2	1.851.228	1,99%
Máquinas	14	1.079.247	1,16%
Otras explotaciones inmobiliarias	1	178.192	0,19%
Salas VIP	34	542.434	0,58%
Servicios comerciales regulados	3	363.855	0,39%
Servicios financieros	9	325.615	0,35%
Tiendas en régimen fiscal normal	55	19.159.861	20,59%
TOTAL	197	93.073.973	100,00%



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Estrategia fiscal de Aena

La compañía está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de España, que abarca todas aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos y a la prevención de aquellas conductas susceptibles de generarlos.



La contribución fiscal del grupo Aena en el ejercicio 2018 ha ascendido a 761,8 millones de €. Los impuestos soportados ascendieron a 543,9 millones de €, siendo el más importante el impuesto de sociedades que sumó 459,7 millones de €.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Por su parte los impuestos recaudados alcanzaron los 217,9 millones de € siendo las retenciones por IRPF, que ascendieron a 50,5 millones de €, las de mayor peso.

761,8 M€

contribución fiscal del Grupo Aena en el ejercicio 2018.

Impuestos pagados en Reino Unido* en el ejercicio 2018

13,8 M€

1,8 %
sobre el total

Impuestos pagados en España en el ejercicio 2018

748,0 M€

98,2 %
sobre el total

(* Los datos de Reino Unido se expresan en euros, para lo que se ha utilizado el tipo medio de cambio del periodo.

CONTRIBUCIÓN FISCAL

	M€ ejercicio 2018	% sobre el total
Impuestos soportados	543,9	71,4
Impuestos recaudados	217,9	28,6
TOTAL	761,8	100

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR TIPO DE IMPUESTOS

	M€ ejercicio 2018	% sobre el total
Impuestos sobre beneficios ¹	459,7	60,3
Impuestos asociados al empleo ²	145,8	19,1
Impuestos sobre propiedades ³	138,8	18,2
Impuestos productos y servicios	6,1	0,8
Otros impuestos	11,4	1,5
TOTAL	761,8	100

(1) Incluye las retenciones sobre capital mobiliario.

(2) Contribuciones a la Seguridad Social y retenciones IRPF.

(3) IBI.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Tracción de proveedores

Algunos elementos incluidos en la normativa de contratación aplicable a Aena



Aena vela por el cumplimiento regulatorio de todos sus proveedores e incluye en su normativa de contratación elementos que fomentan un mejor comportamiento ambiental y social de su cadena de suministro.

En el año 2018, es especialmente destacable la entrada en vigor el 9 de marzo de 2018, de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, que afecta a los procesos de contratación de proveedores de Aena.

Además, Aena está sujeta a la Ley 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales.

En el Aeropuerto de Londres-Luton el 98% de los contratos se realiza con proveedores con sede en el Reino Unido. Las consideraciones sociales forman parte de la documentación requerida en las licitaciones y de los criterios de selección correspondientes. La contratación pública está regulada por los Utilities Contracts Regulations 2016 y la Política de contratación de la compañía, cuya aprobación corresponde a la Dirección.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Seguimiento del cumplimiento de cláusulas en licitaciones

Aena refuerza la necesidad de cumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral por parte de los contratistas, recogiendo en sus pliegos de Ley 9/2017, aspectos relativos a las penalidades a aplicar a éstos por incumplimiento de las obligaciones referidas en el artículo 201 de la Ley de Contratos del Sector Público y que están establecidas en el derecho de la Unión Europea, el derecho nacional, los convenios colectivos o disposiciones de derecho internacional. Se hace referencia expresa a la aplicación de penalidades por incumplimientos o retrasos reiterados en el pago de los salarios o la aplicación de condiciones salariales inferiores a las derivadas de los convenios colectivos.

Adicionalmente, tanto en la normativa interna de Aena como en los pliegos se establece la obligatoriedad de indicar al menos una condición especial en relación con la ejecución del contrato, siempre que esté vinculada al objeto del contrato, y que se referirá a consideraciones de carácter social, medioambiental, laboral o de innovación, como el porcentaje de trabajadores fijos, trabajadores con discapacidad o en riesgo de exclusión social que se contratan en la ejecución del contrato, el pago puntual de salarios, el fomento del reciclado de residuos, el establecimiento de un sistema de vigilancia ambiental y aspectos similares. En el Manual Interno de Procedimiento de Contratación de Aena, S.M.E., S.A. se hace referencia expresa al artículo 202 de la Ley de Contratos del Sector Público, en el que se recogen consideraciones como el fomento de medidas de igualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral y favorecer la formación en el lugar de trabajo.

0

incumplimientos de las cláusulas sociales.

701

expedientes tramitados a través de la presentación electrónica de ofertas en la contratación de proveedores: 181 centralizados y 520 descentralizados.

Contratación electrónica

Objetivos del proyecto

- Automatización de los procesos de contratación.
- Ahorro en costes económicos y administrativos, tanto para los operadores económicos como para las unidades de contratación de Aena.
- Disminución de plazos de contratación.
- Mejora de la eficacia de los procedimientos.
- Cumplimiento y refuerzo de los principios generales de la contratación pública.

Principales proyectos TIC

- Implantación de la firma electrónica en los procesos de contratación (medida transversal).
- Sistema de Registro electrónico (medida transversal).
- Sistema de Notificaciones electrónicas fehacientes (medida transversal).
- Sistema de Comunicaciones electrónicas (medida transversal).
- Sistema de Licitación electrónica.
- Sistema de Factura electrónica.
- Sistema de Digitalización certificada de documentos.
- Desarrollo del gestor documental conforme al Esquema Nacional de Interoperabilidad.

Durante el año 2018, se han finalizado las fases de tramitación de los expedientes asociados a cada proyecto, estando ya formalizados los contratos con las empresas que van a ejecutar la implantación de las soluciones electrónicas (con la excepción de la contratación correspondiente al sistema de factura electrónica, que está en fase de adjudicación). Los proyectos que tienen los contratos formalizados son: sistema de registro general electrónico, sistema de notificaciones electrónicas, sistema de comunicaciones electrónicas, sistema de licitación electrónica y sistema de digitalización certificada de facturas.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Subastas electrónicas

Dentro del ámbito de la contratación electrónica y en cuanto al sistema de subastas electrónicas, de acuerdo a lo estipulado en la Ley 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación de los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales y a la Ley 9/2017 de Contratos

del Sector Público, desde su implantación en el mes de marzo de 2015, se han ejecutado un total de 744 subastas electrónicas en la contratación de proveedores (582 centralizadas y 162 descentralizadas) y 46 subastas electrónicas en la contratación comercial.

Aeropuertos que ya han celebrado subastas electrónicas:

- Adolfo Suárez Madrid-Barajas
- Alicante-Elche
- Málaga-Costa del Sol
- Barcelona-El Prat
- Gran Canaria
- Ibiza
- Girona-Costa Brava
- Palma de Mallorca
- Sevilla
- Bilbao
- Tenerife Sur
- Menorca
- Lanzarote
- Valencia
- Santiago
- Fuerteventura



Proyecto

Subasta electrónica.

Contribución a la estrategia de la compañía

Mejora en la gestión de contratación.

Descripción

Según lo previsto en la Ley 31/2007 (LCSE) y en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, a efectos de la adjudicación del contrato podrá celebrarse una subasta electrónica, que tiene lugar tras una primera evaluación completa de las ofertas, para la presentación de mejoras en los precios, basado en un dispositivo electrónico a través de métodos de evaluación automáticos.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos



Sistema REVLA

En atención al nuevo régimen jurídico de contratación, de aplicación a Aena, durante el ejercicio 2018 se ha llevado a cabo la supresión del Registro Voluntario de Licitadores de Aena (REVLA), debido a las funciones que la nueva Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (LCSP) otorga al Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE), dependiente del Ministerio de Hacienda y Función Pública, a través de la Junta Consultiva de la Contratación Pública y al ámbito de aplicación del mismo a todo el sector público.

Supresión del sistema REVLA, como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 9/2017.

Plataforma de contratación del sector público (PLACSP)

Permite generar y publicar en su plataforma los anuncios correspondientes a los distintos estados de nuestras contrataciones con proveedores.

En 2018 se han llevado a cabo los desarrollos correspondientes a la fase III y fase IV del proyecto de integración en la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSP). Este proyecto se ha diseñado en 4 fases y, además de lo ya implementado en las fases anteriores I y II, durante este año se ha desarrollado la publicación en la plataforma de los expedientes de Acuerdos Marco, de los contratos menores y de la anulación de expedientes.

Implantación de Ofispa

Se trata del portafirmas electrónico desarrollado por Aena para firmar electrónicamente, y de forma fácil, rápida y segura, los documentos que se generan de las contrataciones de proveedores desde las diferentes direcciones y unidades de la compañía.

En el año 2018 ya están creadas y habilitadas todas las plantillas correspondientes a los documentos que se generan en la contratación de proveedores y que son susceptibles de incorporar firma electrónica, distinguiendo entre visados, conformados y firmas electrónicas cualificadas.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Sistema de suscripción de operadores económicos

Este sistema permite mejorar la publicidad de las licitaciones de las contrataciones de Aena y fomentar la concurrencia en los procesos de contratación.

En el año 2018 se ha extendido el uso del sistema de suscripción de operadores económicos en el Portal de Contratación de la Web Pública de Aena, que permite mejorar la publicidad de las licitaciones de las contrataciones de Aena y fomentar la concurrencia en los procesos de contratación. Desde mediados de julio de 2016, fecha de implantación de este proyecto, se han dado de alta 638 operadores económicos en este sistema de suscripción.



Intercambio electrónico de información

En la Contratación Comercial, durante el año 2018 se ha desarrollado el procedimiento de carga de documentación digital a través de Sharepoint, al objeto de agilizar el intercambio de información entre las unidades proponentes y la unidad de contratación. Para ello, se ha utilizado el portafirmas electrónico OFISPA que se desarrolló e implantó en años anteriores.

Evaluación técnica de ofertas

En el ámbito de la evaluación técnica de ofertas, la aplicación SETO permite la generación de los documentos resultantes de esta evaluación, creando una base de datos con alto nivel de securización y de acceso limitado. En el año 2018 se ha incorporado la funcionalidad de que esta aplicación pueda utilizarse por todos los usuarios de Aena. Por otra parte, se ha extendido el desarrollo del portafirmas electrónico OFISPA al proceso de evaluación técnica de ofertas, estando prevista su implantación en fechas próximas.

Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia

Como consecuencia de la creación de Aena Sociedad Concesionaria del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia y de la puesta en funcionamiento del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, en el año 2018 se ha llevado a cabo la implantación de los principales sistemas de información dentro del ámbito de la Contratación, teniendo como referencia las soluciones que están implantadas y en uso en Aena.

Portal de Contratación del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia (AIRM)



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos

Vertebración territorial

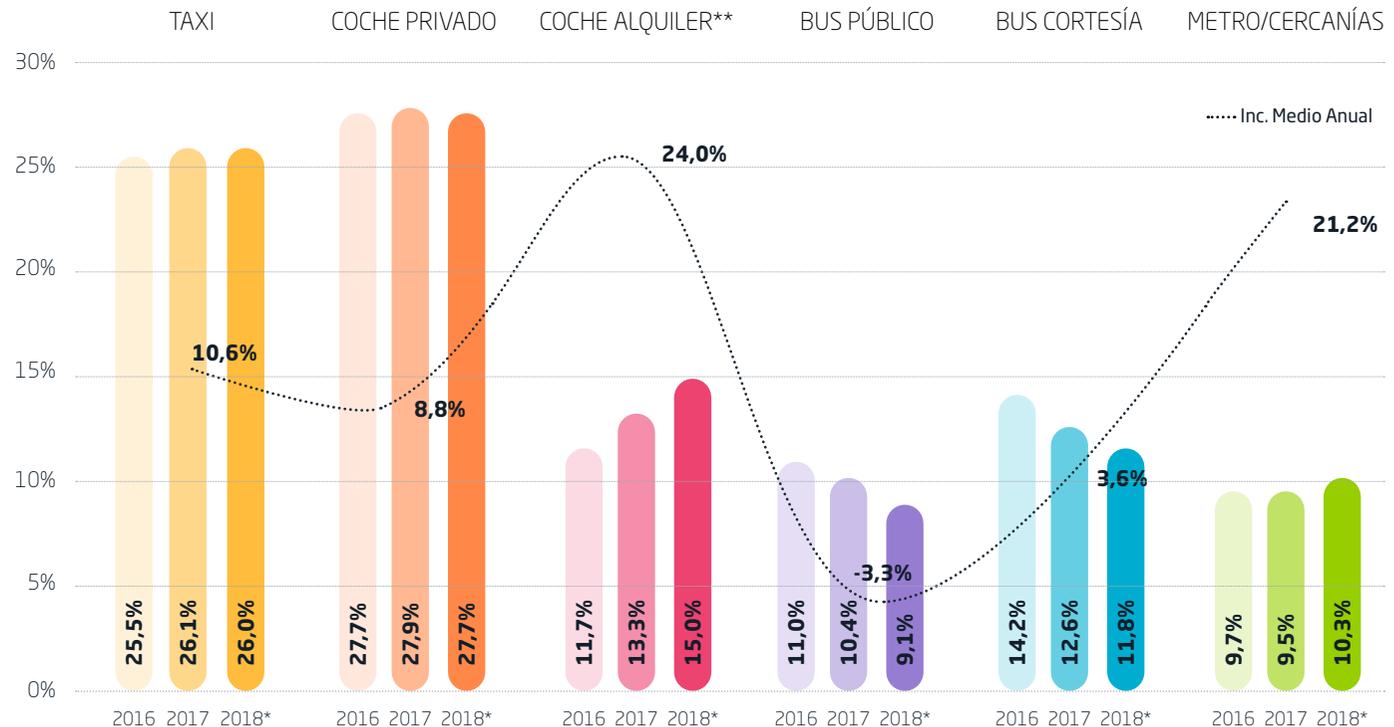
Además de su impacto sobre la economía y la creación de empleo, el transporte aéreo constituye un sector estratégico en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y conexión territorial.

Aplicando criterios de insularidad en la fijación de las tasas aeroportuarias en las Islas Canarias y Baleares y también las correspondientes Obligaciones de Servicio Público (OSP), se potencia el sector aéreo como instrumento de vertebración territorial.

A su vez, se impulsa la conectividad y la conexión de las principales ciudades del mundo favoreciendo el establecimiento de nuevas rutas bonificadas y mediante el desarrollo de aeropuertos *hub*.

Además, en España se llevan a cabo diversas actuaciones para asegurar la cohesión y optimizar la conectividad del aeropuerto con el entorno. En colaboración con otras administraciones e instituciones, y de acuerdo con la política de desarrollo de las redes transeuropeas de transporte, se trabaja para que las infraestructuras se integren con las de otros medios de transporte mejorando los

MODOS DE TRANSPORTE DE ACCESO A LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS DE LA RED ESPAÑOLA (% SOBRE PASAJEROS DE SALIDA DE ACCESO TERRESTRE)



(*) Estimación.

(**) Incluye los pasajeros que han utilizado VTC para acceder al Aeropuerto.



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos



En España se llevan a cabo diversas actuaciones para asegurar la conectividad de los aeropuertos con el entorno.

INTEGRACIÓN CON OTROS MODOS DE TRANSPORTE

Mejora de accesos viarios, combinación con la red ferroviaria y planificación urbanística en el entorno aeroportuario.

PLANES DE MOVILIDAD

Para integrar las infraestructuras de acceso y transporte de las ciudades.

ENCUESTAS PERIÓDICAS DE MOVILIDAD EN MODO AÉREO (EMMA)

Permiten conocer el perfil del pasajero, sus modos de acceso y procedencia.

accesos viarios, la combinación con la red ferroviaria y la planificación urbanística en el entorno aeroportuario.

De igual forma, se trabaja en Planes de Movilidad para integrar las infraestructuras de acceso y transporte de las ciudades (aparcamientos, zona de parada de autobuses y taxis, etc.), con las del propio aeropuerto. Para su planificación se realizan encuestas periódicas de movilidad en modo aéreo (EMMA) en diversos aeropuertos que permiten conocer el perfil del pasajero, sus modos de acceso y procedencia.

MODOS DE ACCESO				
	2016	2017	Estimación 2018	Inc. Interanual
Taxi	25,5%	26,1%	26,0%	10,6%
Coche privado	27,7%	27,9%	27,7%	8,8%
Coche alquiler	11,7%	13,3%	15,0%	24,0%
Bus Público	11,0%	10,4%	9,1%	-3,3%
Bus cortesía	14,2%	12,6%	11,8%	3,6%
Metro/cercanías	9,7%	9,5%	10,3%	21,2%



Tu opinión importa

Abc

Abreviaturas y acrónimos