

Nuestro Compromiso con la Sociedad



CONTEXTO INTERNO

Aena mantiene su apuesta por la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con sus grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras para sus empleados, las comunidades con las que interactúa y la sociedad en general, y especialmente a los colectivos más desfavorecidos.



CONTEXTO EXTERNO

Los inversores valoran la reputación y la transparencia de las compañías en la que invierten.



RETO 2014

Compromiso social, transparencia y liderazgo responsable.

PRINCIPALES RIESGOS/OPORTUNIDADES

La actividad de Aena puede verse afectada por:

- La opinión pública respecto a su contribución y compromiso con la sociedad.

MEDIDAS

- Mantener alianzas, orientando esfuerzos a promover una gestión cada vez más responsable e integrada.
- Contribuir activamente, a través de la formación, al progreso del transporte aéreo en países menos desarrollados, especialmente aquellos con vínculos históricos y culturales con España.
- Firme y sólido compromiso social.
- Web pública para dotar de transparencia la actividad de la compañía.

LOGROS

Una empresa comprometida con la sociedad.

EL FUTURO

Avanzar con todo nuestro esfuerzo para cumplir con los requerimientos de la sociedad, bajo parámetros de sostenibilidad y responsabilidad.



Toda la información sobre este logro la encontrarás en este capítulo



A lo largo de 2014 el compromiso social de Aena ha sido una constante en su actuación y ha inspirado muchas de las actividades de la organización. Distintas facetas de la dimensión más social de la responsabilidad corporativa han sido protagonistas durante este tiempo.

Un eslabón más en la cadena de generación de riqueza

El transporte aéreo es un sector estratégico para España, representando el 7% del PIB. Su estrecha vinculación al turismo (que representa el 10,9% del PIB español) y su contribución en términos de conectividad, accesibilidad y cohesión territorial, lo convierte en un sector clave para la recuperación económica de nuestro país.

En relación al empleo, según estimaciones de Aena, 6.200 empresas prestan sus servicios en su red aeroportuaria generando 140.000 empleos directos, y superando los 440.000 si sumamos además los indirectos e inducidos, lo que globalmente un 2% de la población activa. (Fuente: PSTA Avance 2009).

Un sector vinculado al turismo

De acuerdo con los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos, durante el año 2014 visitaron España 65,0 millones de turistas internacionales, un 7,1% más que en 2013. De todos ellos, el 79,7% llegaron a España por vía aérea, frente al 18,4 que lo hicieron por carretera o el 1,9 por puerto o por ferrocarril (Fuente: Datos Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur) - Diciembre 2014)

Fortaleciendo vínculos

Aena trabaja mano a mano a diario con sus socios estratégicos apoyándose en alianzas con instituciones nacionales e internacionales orientando sus esfuerzos a promover una gestión cada vez más responsable e integrada.

La suscripción de Convenios¹ por parte de Aena pretende en todos los casos, mejorar la eficiencia de la gestión pública, facilitar la utilización conjunta de medios y servicios públicos y contribuir a la realización de actividades de utilidad pública.

Transparencia como factor esencial del Gobierno de Aena

En su condición de sociedad mercantil pública, Aena está sujeta a la ley 19/2013 de "Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno", por lo que nuestra obligación de dotar de la mayor transparencia a nuestra actividad se sitúa muy por encima de la del resto de sociedades cotizadas. Desde la entrada en vigor de la ley el 10 de diciembre de 2014, para dar cumplimiento a los requerimientos legalmente establecidos, Aena ha desarrollado un procedimiento de acceso y solicitud de toda la información pública contemplada en la mencionada ley, mediante el desarrollo de una plataforma en su web pública.

1. Son Convenios los acuerdos con efectos jurídicos adoptados por las Administraciones Públicas, los organismos públicos y entidades de derecho público vinculados o dependientes (como es el caso de Aena, S.A. al ser una Sociedad Mercantil Pública), o las Universidades públicas entre sí o con sujetos de derecho privado para un fin común.

Dentro de los Convenios y Patrocinios se incluye la promoción de actividades solidarias, culturales, deportivas, ambientales, científicas, o en general relacionadas con la sostenibilidad y el compromiso con el entorno.

También resulta significativa la colaboración con asociaciones y entidades más representativas en materia de Responsabilidad Corporativa que contribuyen al intercambio de experiencias y conocimientos.

En el ámbito de la Coordinación Institucional, Asuntos Parlamentarios y Defensor del Pueblo se canalizan las cuestiones de los grupos de interés parlamentarios (a través del Ministerio de Fomento), y se atienden directamente las peticiones de información requeridas por Quejas de la ciudadanía en la Oficina del Defensor del Pueblo relativas a Aena.

Asimismo, destaca la colaboración de Aena en la elaboración de informes por parte de distintos organismos y administraciones, principalmente Ministerio de Fomento. En concreto, en 2014 Aena participó en 237 informes, de los que más del 80% se relacionaron con los aeropuertos por Comunidades Autónomas.

Cooperación internacional

Las actividades de cooperación internacional, enmarcadas en la Política de cooperación internacional de Aena, son un referente, ofreciendo un punto de encuentro de la comunidad aeronáutica en Iberoamérica donde compartir experiencias y buenas prácticas. Permite compartir, tanto con las instituciones iberoamericanas como con sus profesionales, importantes herramientas para garantizar el progreso humano y el desarrollo del transporte aéreo.

Iberoamérica y Caribe constituyen una de las regiones con mayor crecimiento del transporte aéreo a nivel mundial, por ello desde Aena, se trata de impulsar y consolidar actividades que permitan el debate e intercambio de buenas prácticas, conocimientos y experiencias.

Todas estas actividades colaboran en la lucha contra la pobreza, el respeto al medio ambiente y el desarrollo humano, reforzando el tejido económico y social y contribuyendo a mejorar las infraestructuras de transporte y la capacitación de sus profesionales.

En 2014, 232 personas han sido beneficiarias de las distintas actividades formativas del programa de cooperación internacional de Aena y ya está programada la participación en 2015 de cerca de 260 profesionales aeronáuticos.

Aena colabora estrechamente con algunas de las asociaciones y entidades más representativas de nuestro país en materia de responsabilidad corporativa:

- **Forética**
- **Club de Excelencia en Sostenibilidad**
- **Asociación Española para la Calidad**
- **ONCE**
- **Fundación CERMI**
- **Club Ability**
- **Fundación Corresponsables**
- **Red de empresas por la Violencia de Género**
- **Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa**



- [Convenios suscritos por Aena](#)
- [Política de cooperación internacional de Aena](#)
- [Portal de transparencia de Aena](#)
- [Documentación y publicaciones](#)
- [Venta de publicaciones Aena](#)

Contribuyendo a la gestión del conocimiento y la cultura aeronáutica

El Centro de Documentación de Aena proporciona el acceso a diversos recursos de información técnica relativos al entorno aeronáutico, aeroportuario y de empresa. La labor de apoyo a las distintas unidades de Aena que requieren de una actualización constante en el conocimiento de la Normativa de aplicación a nuestra actividad se traduce en la prestación por nuestra parte de una serie de servicios, entre los que destacan: la suscripción a alertas para recibir periódicamente las novedades bibliográficas de documentos de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), de seguridad operacional, de prevención de riesgos laborales, o novedades legislativas generales, o la creación de alertas personalizadas de novedades bibliográficas de las distintas áreas de trabajo, así como el préstamo de documentos o su descarga digitalizada, la solicitud de normativa UNE, etc.

A través de las publicaciones editadas por el Centro de Documentación y Publicaciones, Aena pone a disposición de sus clientes distintos puntos de venta de las sus publicaciones (tienda, registro, Distribifer Publidisa Clientes o librerías). En 2014 se vendieron 1077 ejemplares, siendo el libro más vendido "Descubrir el handling aeroportuario", de Mariano Domingo Calvo, seguido de "Descubrir cómo identificar los aviones", de Alejandro González.

En 2014 ha finalizado el proceso de edición de tres nuevos títulos de las colecciones:

- "Descubrir las ayudas a la navegación y su calibración" (nº 31 Colección Descubrir)
- "Descubrir las aeronaves no tripuladas" (nº 32 Colección Descubrir)
- "Legislación de Navegación Aérea" (nº 14 Colección Cuadernos)

Entre los objetivos del área de publicaciones a corto plazo figura la ampliación de los clientes potenciales, avanzando en la comercialización de las publicaciones a través de nuevos canales de venta, principalmente mediante la distribución en formato digital.

La solidaridad: esencia de un compromiso responsable

Aena mantiene su apuesta por la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con sus grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras para las comunidades con las que interactúa y la sociedad en general, y especialmente a los colectivos más desfavorecidos.

Entre las actividades desarrolladas destacan:

- Celebración de Jornadas Solidarias, las Jornadas Culturales, con la participación de más de 10 entidades sociales como centros especiales de empleo, empresas de inserción y entidades que promueven la venta de comercio justo.
- Potenciación del Proyecto "Espacios Solidarios", con su implantación en trece Aeropuertos de la red, y el desarrollo de campañas de sensibilización de grandes entidades como Unicef, Intermon-Oxfam y Aldeas Infantiles.
- Colaboración con la plataforma Despegando Capacidades para promover valores de integración en contextos de cultura, empleo, ocio y proyecto de vida de personas con discapacidad. Esta plataforma la conforman 7 entidades sociales: Grupos Amás, Danza Down, Apsuria, Afanias, Fundación Capacis, Atenpace y Apmib.

PRINCIPALES CIFRAS

Valor económico generado

El sector de transporte aéreo contribuye en un

7% al PIB

Impuestos pagados (miles de euros)

2013: **112.228**
(3,83% sobre ingresos)

2014: **189.375**
(5,98% sobre ingresos)

Convenios suscritos

2013: **42**
2014: **48**

+4,3%

Incremento debido, entre otros aspectos, al refuerzo del compromiso social de Aena.

Preguntas parlamentarias

2013: **1.073**
2014: **1.305**

21,6%

Incremento debido principalmente a las cuestiones suscitadas por el proceso de privatización.

Quejas del Defensor del Pueblo

2013: **37**
2014: **12**

-67,6%

Más de 20 quejas presentadas en 2013 tenían el mismo objeto y correspondían al mismo colectivo pero fueron presentadas de forma individualizada por cada uno sus miembros.

Uso de espacios solidarios (días/año)

2013: **1.925**
2014: **1.023**

La disminución de los días de uso de espacios solidarios en 2014 se debe principalmente a que se ha trabajado en la remodelación de los espacios disponibles para adecuarlos a las necesidades de las entidades y a la nueva marca de Aena.

Cooperación internacional

180.000 €

destinados en 2014.

En el periodo 2003-2014 se han beneficiado de forma directa de las actividades de cooperación internacional, más de 2.600 personas, procedentes de más de 20 países:

780

personas

en cursos de formación en España.

1.483

profesionales

en los seminarios de capacitación e Iberoamérica

352

técnicos y expertos

en cursos por internet



- Valor económico generado: [Memoria Anual de Aena 2014 - Capítulo Análisis de resultados](#), pag. 9

HITOS 2014

Proyecto Bilbao 2020

El Aeropuerto de Bilbao se ha convertido en un ejemplo de compromiso. Su proyecto Bilbao 2020 constituye una apuesta por la participación de sus trabajadores a la hora de poner en marcha proyectos de mejora.

Planta de reciclado del Aeropuerto de Málaga

La planta de reciclado del Aeropuerto de Málaga, de la que se ocupan empleados pertenecientes a Envera - Asociación de empleados de Iberia padres de minusválidos, se configura como un ejemplo a seguir en la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Nuevas colaboraciones

Aena se ha adherido a la red de empresas por la violencia de género promovida por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, apoya el movimiento "Todos somos raros, todos somos únicos" y se adhiere a la Red de Empresas por la Violencia de Género.

Vídeo. Aena | IV edición del Evento Solidario en el Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid Barajas.



Cobertura G4

- **G4-2** Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.
- **G4-15** Lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter social, que la organización suscribe o ha adoptado.
- **G4-16** Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.
- **G4-20** Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.
- **G4-21** Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.
- **G4-26** Enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés.
- **G4-27** Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.
- **G4-EC1** Valor económico directo generado, distribuido y retenido. Desglose del valor económico directo por país, región o mercado.
- **G4-EC7** Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos (empleo, contribución al PIB...).
- **G4-S011** Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.