

Aena y la cultura





Aena y la cultura

Aena, con su actividad de fomento de la cultura, desarrollada fundamentalmente a través de la Fundación Aena y del Centro de Documentación de Aena, pretende:

- Aumentar el interés de los ciudadanos por la aviación en general.
- Extender al ámbito educativo de los más pequeños la cultura aeronáutica.
- Atender a las personas de Aena tanto en su actividad profesional como en sus necesidades culturales.
- Satisfacer las necesidades de los investigadores en el ámbito aéreo.

Los aeropuertos son también un escaparate de la cultura



EL VALOR DE LO “INTANGIBLE”

Aena considera que la satisfacción de las expectativas intangibles de sus grupos de interés ha de ser una constante en su gestión. Por ello, parte de las siguientes premisas:

- Hay muchos **ciudadanos interesados** por las **manifestaciones artísticas de las empresas**. Aena y La Fundación Aena quieren satisfacer estas curiosidades intelectuales desarrollando actuaciones concretas que vengán a dar una visión distinta y más próxima de una organización dedicada a la gestión de los aeropuertos y de la navegación aérea.
- Para contribuir a crear una cultura aeronáutica, es importante contribuir a la educación de los más pequeños (los niños). Desde hace años, Aena organiza periódicamente para los niños visitas a todos los aeropuertos, orientadas a explicarles todas las actividades necesarias para que las aeronaves puedan realizar sus operaciones.
- La cultura de las **personas de Aena**, contribuye a satisfacer sus necesidades “intangibles”.
- Existe un grupo de personas muy importante para Aena, que podría denominarse “**investigador**”, compuesto por personas de los ámbitos universitarios, estudiantiles, investigadores o simplemente interesados en los diferentes campos de conocimiento del modo aéreo.

En paralelo a las numerosas actuaciones desarrolladas por las distintas unidades de Aena, mediante la **Fundación y el Centro de Documentación**, Aena trata de llenar las necesidades de cultura aeronáutica “intangibles”, a través del **fomento de la cultura**, y en concreto mediante:



- la difusión de su patrimonio artístico y cultural,
- la realización de actividades de divulgación técnica y artística,
- las publicaciones de divulgación,
- la centralización de la documentación de interés para nuestras personas, para los investigadores y para todas aquellas personas interesadas en el transporte aéreo, en general.

LA FUNDACIÓN AENA: PROMOCION DEL ARTE Y LA CULTURA AERONÁUTICA

La Fundación Aena se creó en diciembre de 1.994 por iniciativa de Aena con el objetivo de fomentar la cultura aeronáutica, gestionar el patrimonio histórico, cultural y artístico acumulado en sus centros en España, y velar por su conservación y difusión en la sociedad española.

La Fundación demuestra su compromiso con la sociedad y la cultura a través de iniciativas tales como:

- Convocatorias de premios anuales a proyectos singulares que contribuyan al desarrollo del transporte aéreo, para proyectos de fin de carrera en materia de aeropuertos o navegación aérea, y para trabajos periodísticos o fotográficos en estas materias.
- Organización de exposiciones y jornadas de estudios históricos aeronáuticos
- Edición de libros, revistas y catálogos.

La Fundación Aena gestiona el patrimonio artístico de los aeropuertos, compuesto por más de 1.500 obras de la segunda mitad del siglo XX.



“Estocolmo”. Óleo sobre lienzo
Autor: Juan Alcalde (Madrid, 1918).
Colección Fundación Aena – Aeropuerto Madrid-Barajas



Si bien la Fundación Aena no forma parte del alcance de esta memoria (*ver Capítulo Perfil de la Memoria*), es de gran relevancia para la organización por su aportación a la promoción de la cultura y el arte de Aena. Por ello, a pesar de la coyuntura económica, Aena realiza una aportación económica a la Fundación que se ha ido manteniendo a lo largo de estos últimos años y que consolida su compromiso con la promoción de la cultura y las artes como uno de sus valores fundamentales.

APORTACIONES DE LA FUNDACIÓN AENA (MILES DE EUROS)			
2007	2008	2009	2010
2.119	2.182	1.721	1.749

■ LOS “PREMIOS FUNDACIÓN AENA”

Los “Premios Fundación Aena”, dotados con un total de 80.000 euros, vienen a atender varias facetas del conocimiento relacionadas con el mundo académico y su enfoque hacia el transporte aéreo.

XV EDICIÓN DE LOS PREMIOS FUNDACIÓN AENA	
TIPO DE PREMIO	Faceta del conocimiento
Premio: Luis Azcárraga	Estudios Singulares sobre Transporte Aéreo
Premio: Jose Ramón Lopez Villares	Proyectos fin de Carrera sobre Las Especialidades de Aeropuertos y de Navegación Aérea
Premio Trienal: Emilio Herrera	Dedicación profesional de una persona que haya alcanzado notoriedad nacional o internacional. (de carácter trienal se convocó en 2008 y con siguiente convocatoria en 2011)
Premio Bienal : Juan de la Cierva	Estudios, proyectos e investigaciones de carácter tecnológico relativos a aeronaves, infraestructuras aeroportuarias y de la navegación y circulación aérea.
Premio de Periodismo	Referido a trabajos de carácter periodístico en prensa, radio y televisión relacionados con el Transporte y la Navegación aérea.

XV EDICIÓN DE LOS PREMIOS FUNDACIÓN AENA

TIPO DE PREMIO	Faceta del conocimiento
Premios de Fotografía (1º, 2º y 3º).	Sobre temática libre, fotografía original, digital o analógica.

JORNADAS Y PUBLICACIONES DE LA FUNDACIÓN:

A lo largo de 2010 la Fundación Aena celebró una serie de exposiciones y jornadas que tuvieron gran aceptación por parte del público, entre las que destacan las siguientes:

- **Un siglo de la Industria Aeronáutica Española.** Pabellón del Futuro de La Cartuja de Sevilla (dentro de los actos conmemorativos del Centenario de la Aviación en Sevilla), con la asistencia de 20.000 visitantes.
- **Arte en los Aeropuertos.** Colección Aena de Arte Contemporáneo en el Centro de Arte Tomás y Valiente (CEART) de Fuenlabrada (Madrid), con la asistencia de 8.400 visitantes
- **Colección Aena de obra gráfica.** Vestíbulo de facturación del Aeropuerto de Santiago de Compostela, coincidiendo con la celebración del Año Xacobeo.
- **Tempo de Aeropuertos. Colección Aena de Arte Contemporánea.** Celebrada en la sede de la Fundación Caixa Galicia (A Casa Grande do Pozo) de Santiago de Compostela, con la asistencia de 16.565 visitantes.
- **XIV Jornadas de Estudios Históricos Aeronáuticos: Made in Spain. Aeronaves fabricadas en España.** Celebradas en los salones de la Casa de América de Madrid, en la que se presentaron nueve ponencias estructuradas en tres capítulos: Aeronaves de madera y tela, Estructuras de tubo de acero y Aeronaves reactoras.
- **Jornadas de Seguridad Aeroportuaria, destacando:**
 - I Jornadas Avanzadas de Seguridad Aeroportuaria. Aeropuerto de Madrid-Barajas.
 - XV Jornadas de Seguridad Aeroportuaria. Aeropuerto de Madrid-Barajas
 - XVI Jornadas de Seguridad Aeroportuaria. Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.
 - XVII Jornadas de Seguridad Aeroportuaria. Aeropuerto de Zaragoza



En su actividad de edición, en el año 2010 la Fundación Aena ha publicado las obras:

- Ciencia en las Ondas. Conferencias científicas de Emilio Herrera en Radio París (1950-1951), de Emilio Atienza.
- Las Organizaciones Aeronáuticas Nacionales e Internacionales.
- Operaciones Aeroportuarias (2ª Edición), de Aníbal Isidoro Carmona.

«La Revista Aena Arte es un medio de expresión y difusión cultural del patrimonio artístico de la Fundación Aena y de los conocimientos aeronáuticos»

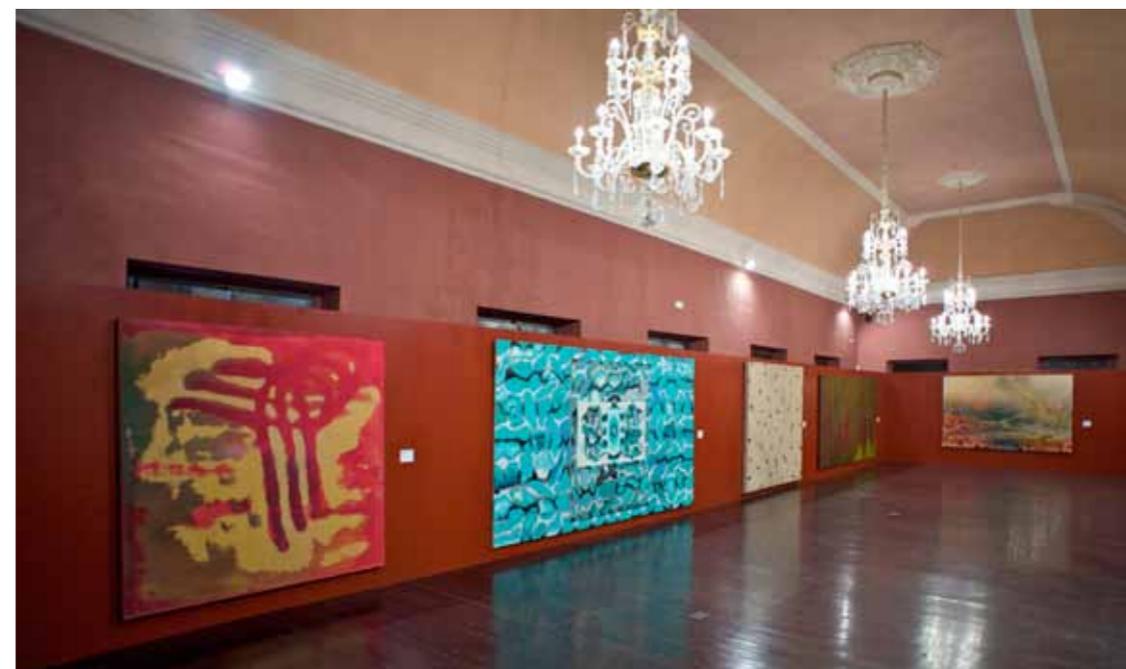
- Catálogo del Premio Extraordinario de Fotografía Fundación Aena 2009.
- Catálogo de la exposición "Arte en los Aeropuertos. Colección Aena de Arte Contemporáneo".
- Catálogo de la exposición "Tempo de Aeropuertos. Colección Aena de Arte Contemporánea".
- Números 28 y 29 de la revista Aena Arte.

Asimismo, la Fundación ha patrocinado la publicación de:

- "Los últimos aviadores de la República". La cuarta expedición a Kirovabad, de Carmen Calvo Jung.
- "Derecho Aeronáutico. Registra". Compendio de Legislación, Doctrina y Jurisprudencia Iberoamericana.
- Cincuentenario de las Primeras Jornadas Hispanoamericanas de Derecho Aeronáutico (Salamanca 1960-2010).
- Anuario Patrimonio Cultural y Derecho (Decimotercer volumen).

Aspecto clave:

- La Fundación Aena tiene como objetivos primordiales fomentar la cultura aeronáutica, gestionar el patrimonio histórico y artístico acumulado en los aeropuertos españoles y velar por su conservación y su divulgación en la sociedad.



Exposición de la Fundación Aena

OTRAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN:

La Fundación lleva a cabo actividades relacionadas con la preservación del medio ambiente, la educación, la promoción del arte y la cultura, etc. muchas de ellas en colaboración con Aena, destacando:

- Exposición itinerante "Las aves, viajeros sin fronteras" (realizadas en los aeropuertos de Valladolid, Badajoz y León).
- Visitas guiadas al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y otras actividades. Esta actividad fue realizada dentro del Plan de Acción Social de Aena en colaboración con la Dirección de Organización y Recursos Humanos (Área de Beneficios Corporativos y Proyectos Sociales).
- Distribución de publicaciones de la Fundación destinada a las Salas de Autoridades y Salas Vip de todos los aeropuertos gestionados por Aena, así como una donación de 1.640 publicaciones al Ejército del Aire con destino a su red de bibliotecas.



Exposición de la Fundación Aena

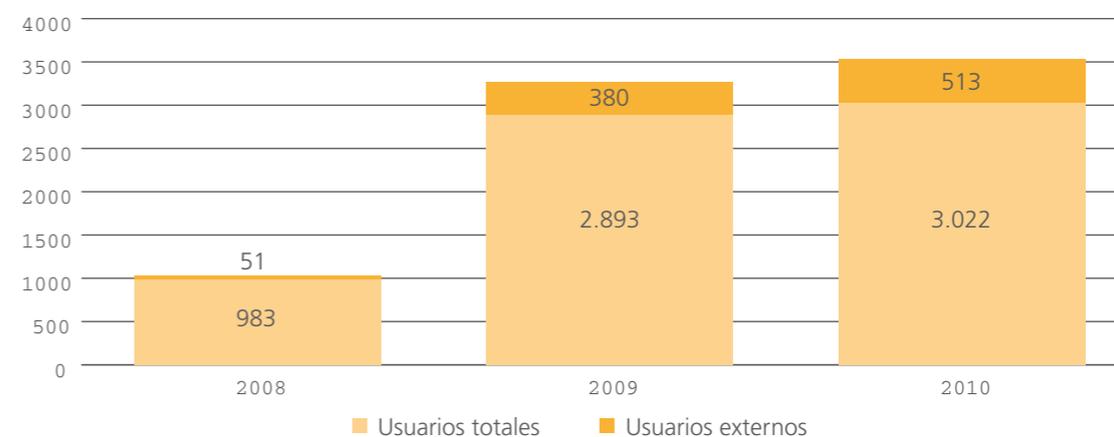
EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE AENA

El Centro de Documentación es un área de recursos de información técnica para los profesionales del entorno aeronáutico, que contribuye a la gestión eficaz del conocimiento y al desarrollo tecnológico y de calidad de los servicios de Aena.

«El Centro de Documentación de Aena ofrece servicios de asesoramiento especializado y colaboración, así como de edición, distribución y venta de publicaciones relativas a temas aeronáuticos»

La cultura de las personas de Aena, sus empleados, constituye uno de los campos de actuación de la organización. Aena considera que también en el ámbito cultural es preciso facilitar a los empleados toda aquella documentación especializada que permita hacer que el trabajo habitual se desarrolle con la calidad y el nivel de información que caracteriza a un sector tan especializado. Esta disponibilidad de información promueve gran cantidad de actuaciones y productos de alto valor añadido que, además de facilitar el trabajo diario contribuyen a satisfacer las necesidades "intangibles" de un equipo de más de 13.000 personas.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS



En la gráfica se puede apreciar como el número de usuarios del Centro de Documentación y Publicaciones de Aena, tanto internos (personas de Aena) como externos se ha ido incrementando progresivamente en los últimos años.

Es destacable la significativa actividad dedicada al asesoramiento y asistencia a personas ajenas a Aena (usuarios externos) y cuya tipología es muy variada: Viajeros a zonas infrecuentes, periodistas y medios de comunicación, otros centros de documentación, profesores de universidad, estudiantes.etc.



Asimismo, es importante resaltar las relaciones constantes que el Centro de Documentación de Aena realiza con otras instituciones o empresas. En este sentido, cabe destacar la colaboración con:

- Centros de documentación semejantes de otras instituciones de la Administración General del Estado (ej. Ministerio de Fomento).
- Ministerio de Cultura, mediante la Comisión General de Bibliotecas de la Administración General del Estado (BAGE), tendente a la implantación de un catálogo único de todas las bibliotecas.
- Bibliotecas del mundo universitario, existiendo incluso un Acuerdo de Préstamo Interbibliotecario con la biblioteca de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la UPM.
- Centros de Documentación de diferentes compañías aéreas (p.ej. Iberia) y empresas (p.ej. Ineco).
- Congresos Bianuales de Fesabid –Federación Española de Sociedades de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas.

Datos relevantes:

Con el objetivo último de impulsar la gestión del conocimiento en Aena, durante el año 2010 se ha continuado con las tareas de:

- Apoyo y asesoría en Gestión Documental a otros Departamentos de Aena, (concretamente, se ha implantado la aplicación Inmagic en la División de Planes Directores para gestionar sus bases de datos, y se está trabajando en la implantación de otra aplicación en la División de Coordinación de la Dirección de Infraestructuras).
- Constante actualización y revisión del Tesauro (más de 6000 términos).
- Colaboración con diferentes Centros de Documentación.

Aspecto clave:

- A iniciativa del personal del Centro de Documentación de Aena se ha creado un sistema de Gestión de la Base de Datos de Preguntas Especializadas para compartir la información recibida en el Centro de aquellas peticiones que, por uno u otro motivo, han requerido una mayor labor de investigación. de investigación.



“Las tres gracias” de Manolo Valdés, sitas en la T4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas