



Junta General de Accionistas 2024

Maurici Lucena, presidente y CEO de Aena: “España tiene la fortuna de contar con un transporte aéreo vibrante y muy competitivo, cuya base son unos aeropuertos de gran calidad y muy eficientes”

- El primer ejecutivo del gestor aeroportuario destaca el buen desempeño en 2023 de los datos de pasajeros, de la actividad comercial y del negocio internacional de la compañía
- Los aeropuertos de Aena registraron un récord histórico de pasajeros en 2023: 283,2 millones, una cifra que superó el récord prepandemia de 2019
- Lucena ha subrayado que la recuperación de la actividad de los aeropuertos en 2023 se produjo sin disfunciones operativas y manteniendo la calidad del servicio
- Aena obtuvo en 2023 un beneficio neto de 1.630,8 millones de euros, un 80,9% más que en el año anterior
- El Plan de Acción Climática (PAC) de Aena actualiza sus objetivos para hacerlos más ambiciosos: en 2023, Aena ha superado en 9 puntos su meta de reducción de emisiones, con una disminución total del 70%
- La remuneración para los accionistas ascenderá a 7,66 euros brutos por acción
- Sobre la actividad internacional, Lucena ha destacado el incremento de la capacidad del aeropuerto de Luton, en Londres, así como la finalización con éxito de las inversiones en los aeropuertos del Nordeste de Brasil y la toma de control de otros 11 aeropuertos en el país, entre ellos, el segundo de mayor tráfico, el de Congonhas en Sao Paulo

18 de abril de 2024

El presidente y consejero delegado de Aena, Maurici Lucena, ha destacado hoy en la celebración de la Junta General de Accionistas del grupo que “España tiene la fortuna de contar con un transporte aéreo vibrante y muy competitivo, cuya base son unos aeropuertos de gran calidad y muy eficientes”, y ha subrayado los buenos resultados obtenidos en 2023, tanto económicos como de tráfico de pasajeros, así como la consolidación del negocio internacional.



Lucena ha señalado que Aena ha culminado el ejercicio no sólo con unos excelentes resultados, sino también con la gestión de un volumen récord de pasajeros con unos altos niveles de seguridad y de calidad del servicio y con un elevado grado de cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad, que son las señas de identidad de la compañía.

Tráfico de pasajeros: récord general

El presidente de Aena ha recordado ante los accionistas que, en 2023, la pandemia quedó atrás definitivamente y se alcanzó un récord histórico de pasajeros con 283,2 millones de viajeros, un 16,2% más que en 2022 y un 2,9% más que 2019, anterior año récord.

Así, en 2023, el volumen de pasajeros del Grupo Aena, que incluye Londres-Luton y los aeropuertos del Nordeste de Brasil además de los españoles, superó los 314 millones de pasajeros, un 16% más que el año pasado y un 2,3% por encima de 2019.

Actividad comercial e Inmobiliaria

Los resultados e hitos en el ámbito comercial e inmobiliario han contribuido en gran medida a los resultados récord de la compañía en 2023. “La actividad comercial de nuestros aeropuertos goza de excelentes perspectivas, cuyo reflejo son los resultados de las licitaciones realizadas desde 2022, con crecimientos muy significativos en las rentas. De los contratos adjudicados en 2023, sobresalieron los de las Tiendas Libres de Impuestos y la Restauración”, ha destacado Lucena.

Consolidación internacional

En el terreno internacional, Maurici Lucena ha señalado que en 2023 Aena incrementó sus activos internacionales mediante el aumento de la capacidad del aeropuerto de Luton en Londres hasta los 19 millones de pasajeros al año, la finalización con éxito de las inversiones en los 6 aeropuertos del Nordeste de Brasil y la toma de control de los nuevos 11 aeropuertos del llamado grupo BOAB, con Congonhas-Sao Paulo a la cabeza. Aena gestiona en la actualidad el 20% del tráfico aéreo de Brasil.

Solidez financiera y dividendo de 7,66 euros brutos por acción

En cuanto a los resultados económicos, el presidente de Aena ha subrayado que el beneficio neto de 1.630,8 millones de euros logrado en 2023, un 80,9% más que en 2022, refleja la evolución positiva del negocio y una disminución del gasto financiero.

La Junta General de Accionistas ha aprobado la distribución de un dividendo de 7,66 euros brutos por acción, con cargo a los resultados de 2023. En este sentido, hay que señalar que, en el Plan Estratégico 2022-2026, Aena mantiene una política de retribución al accionista consistente en la distribución como dividendo del 80%



del beneficio neto individual anual (*pay-out*) de Aena, lo cual coloca a la compañía como la empresa del sector más atractiva en su política de dividendos.

Aprobación de la actualización del Plan de Acción Climática: un 70% menos de emisiones en 2023

Aena ha aprobado en esta Junta de Accionistas el informe actualizado del Plan de Acción Climática (PAC) del año 2023, que recoge las actuaciones llevadas a cabo durante el pasado ejercicio en el marco del Plan de Acción Climática 2021-2030. La compañía rinde cuentas cada año en materia medioambiental ante sus accionistas, tras convertirse en la primera empresa española y una de las primeras del mundo que decidió someter a votación esta materia.

Entre los principales logros obtenidos, destaca que Aena ha superado en 2023 el objetivo de reducción de emisiones establecido para ese año en 9 puntos, con una disminución total de un 70%.

En 2023, se ha mantenido por cuarto año consecutivo la compra de electricidad 100% con garantía de origen renovable. Esta energía verde es suministrada a todas las empresas que trabajan en la red de aeropuertos de Aena a través de su red de distribución propia.

La compañía continúa también con la electrificación de la flota de vehículos que operan en los aeropuertos y ha instalado más de 1.100 puntos de recarga eléctricos en los aeropuertos españoles. Además, tras la adjudicación de las nuevas licencias de handling en España, mediante un concurso público con exigentes requisitos medioambientales, esta actividad evolucionará de manera progresiva hacia las cero emisiones.

Actualización del Plan Estratégico 2022-2026

Durante su intervención, el presidente de Aena recordó que en noviembre de 2022 Aena presentó su Plan Estratégico 2022-2026 y que, dados los buenos resultados obtenidos en 2023, recientemente se ha presentado una actualización del citado plan, cuyas principales novedades son la revisión de las previsiones de tráfico y objetivos financieros. La compañía espera que el número de pasajeros en 2024 en España ronde los 294 millones y prevé cerrar 2026 con alrededor de 310 millones; el margen EBITDA de 2026 se mantendrá en el entorno del 59%; y Aena adelanta una década su objetivo “cero emisiones”, que se alcanzará en 2030.

Ante este fuerte repunte del tráfico, Aena se está preparando para un aumento apreciable de las inversiones para el periodo 2027-2031 (DORA III) con el objetivo de sincronizar la capacidad de los aeropuertos con la demanda prevista y, también, de adecuar las infraestructuras a los nuevos requisitos de seguridad y mantener la calidad del servicio.