



NOTA DE PRENSA

Con objeto de hacer frente eficazmente a los retos estratégicos del sector del transporte aéreo en el actual escenario de crisis económica.

El Consejo de Administración de Aena aprueba una reestructuración organizativa

- Las áreas organizativas se reestructuran para mejorar los ingresos comerciales, impulsar el plan de reducción de gastos, mejorar los procesos de contratación y para potenciar las actividades de sostenibilidad medioambiental
- Las actividades comerciales se integran en la Dirección de Aeropuertos, se separa el área organizativa de contratación de la económico-financiera y se crea una Dirección de Medioambiente

28-mayo-09.- El Consejo de Administración de Aena, presidido por Juan Ignacio Lema Devesa, ha aprobado en su última reunión una nueva estructura organizativa para hacer frente eficazmente a los retos estratégicos del sector del transporte aéreo en el actual escenario de crisis económica.

Viabilidad económico-financiera de Aena

Debido a la disminución de los ingresos de Aena como consecuencia de la importante caída del tráfico aéreo, se ha considerado fundamental la mejora de las fuentes de obtención de ingresos mediante la potenciación de las actividades comerciales, especialmente de aquellas no dependientes directamente de la evolución del tráfico aéreo y, al mismo tiempo, llevar a cabo un exigente plan de reducción de gastos.

Con el objetivo de potenciar los ingresos comerciales y de facilitar la integración de estas actividades dentro de los aeropuertos, la Dirección de Espacios y Servicios Comerciales (actualmente en dependencia directa de la Presidencia) se ha encuadrado dentro de la Dirección de Aeropuertos.



Esta actuación facilitará que los aeropuertos sean unidades de negocio, responsables e impulsores, de manera integrada y coordinada de todos sus ingresos, incluidos los comerciales.

Por otro lado, con objeto de mejorar la eficacia del proceso de contratación se ha creado una Dirección de Contratación dependiente de la Presidencia. Esta actuación permitirá a la actual Dirección de Administración y Finanzas concentrar y aumentar su esfuerzo en las actuaciones para garantizar la viabilidad económico-financiera de Aena, especialmente en el impulso y coordinación de la implantación del plan de reducción de gastos de Aena.

Sostenibilidad medioambiental

Para el presente y futuro del sector del transporte aéreo y, en concreto, para Aena, es un factor estratégico clave la mejora de la sostenibilidad ambiental, en aspectos tales como: la compatibilización de las operaciones aéreas y del desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias con los entornos locales (ruidos, afecciones en el territorio y medio natural, etc.), la reducción de las emisiones gaseosas (CO₂) de las aeronaves, así como todo lo relativo al impulso de estrategias y planes de actuación que permitan aumentar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

Por este motivo se ha creado una Dirección de Medio Ambiente que lidere y coordine todas las actuaciones medioambientales, incluyendo también el impulso de las actividades de eficiencia energética y energías renovables.

Además de estas actuaciones, Aena seguirá manteniendo como prioritarios los retos estratégicos de mantener los máximos niveles de seguridad; aumentar la calidad de los servicios, y adaptar la capacidad de las infraestructuras, tanto a la demanda actual como futura del tráfico aéreo.
