



Del 7 al 15 de octubre

Aena lanza la campaña "Descuento directo" en tiendas de doce aeropuertos de la red

- En los aeropuertos de Barcelona, Bilbao, Fuerteventura, Ibiza, Madrid-Barajas, Menorca, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife Sur, Málaga y Zaragoza
- En los siete días que durará se distribuirán medio millón de tarjetas "rasca y gana" de la promoción "Regalamos Euros"

07 de octubre de 2010

Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) pone en marcha hoy jueves la campaña "Descuento directo" en tiendas y restaurantes de doce aeropuertos de la red.

Todos los pasajeros que pasen desde hoy hasta el día 15 de octubre por los aeropuertos de Barcelona, Bilbao, Fuerteventura, Ibiza, Madrid-Barajas, Málaga, Menorca, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife Sur o Zaragoza serán obsequiados con una tarjeta "rasca y gana" de las más de medio millón de la promoción "Regalamos euros" que distribuirán las tiendas del Aeropuerto. Con la tarjeta se podrá obtener desde un descuento directo de 2 euros en consumiciones o compras en las tiendas del aeropuerto siempre que sean iguales o superiores a 20 euros, hasta un premio directo de 50 euros.

El descuento de 2 euros por cada 20 de gasto lo asumirá directamente cada punto de venta (tienda o restaurante) y sólo se efectuará un descuento de 2 euros por ticket. El premio de 50 euros sólo será canjeable en el mismo establecimiento y durante el período de promoción.

Nota de prensa

En cada tienda del área comercial de cada aeropuerto se colocará un cartel tienda para que el pasajero reconozca la promoción y se darán chapas informativas a los empleados de los concesionarios participantes.
