

Aena Responsable

Para Aena, la Responsabilidad Corporativa (RC) representa una función estratégica relacionada con la sostenibilidad, la competitividad, el buen gobierno y la reputación de la Compañía, y está alineada con los valores y la estrategia empresariales.

La Responsabilidad Corporativa está estrechamente ligada a aspectos como la gestión ética y el liderazgo responsable, la eficiencia, el compromiso social, las relaciones con los empleados, proveedores, el medio ambiente, etc.

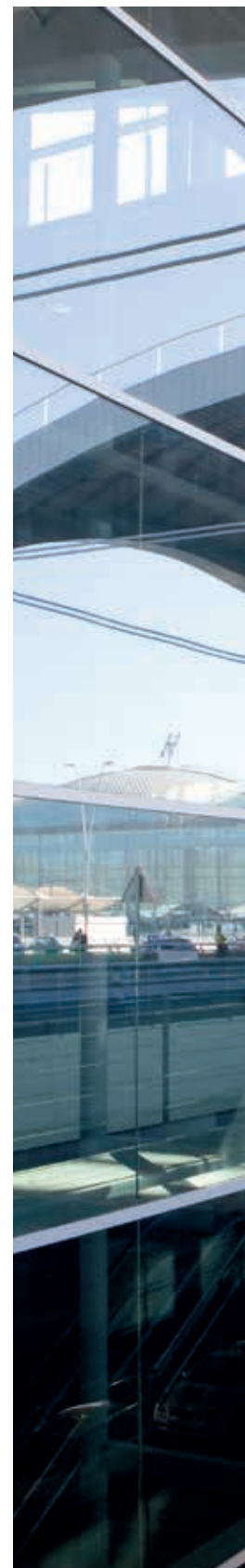
Un factor que a largo plazo se traduce en creación de valor.

Lideramos un presente Responsable con el mañana



Desde el punto de vista de la Responsabilidad Corporativa, los aspectos clave del Buen Gobierno de la organización son:

- El compromiso de la Alta Dirección.
- La transversalidad como elemento básico para la plena integración de la RC a todos los niveles de la organización.
- La transparencia y diálogo efectivo con sus grupos de interés como elementos esenciales para construir relaciones de confianza, que aporten valor y permitan impulsar el progreso económico, ambiental y social.
- La gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.
- Los principios de la ética y la responsabilidad empresarial.







Comunicación, transparencia y reporte

Aena entiende la transparencia como una herramienta para la legitimación, credibilidad de la empresa y factores clave para generar confianza y, por ende, para la reputación de la Compañía.

Por ello, traslada un enfoque de transparencia en la gestión de la comunicación tanto interna como externa a través de diversas herramientas de comunicación. Ejemplos de ello lo constituyen instrumentos como la Memoria Anual de Responsabilidad Corporativa, la página web, el newsletter y la revista interna de noticias, la presencia en las redes sociales o el canal Aena TV, etc., reflejo de la Compañía hacia empleados, clientes, accionistas, proveedores, etc. y a la sociedad en general.

Alianzas

Aena trabaja mano a mano con sus socios estratégicos, apoyándose en alianzas con instituciones nacionales e internacionales orientando los esfuerzos a promover una gestión cada vez más responsable e integrada.

En 2014 se ha mantenido una línea de estrecha colaboración con algunas de las asociaciones y entidades más representativas de nuestro país, que evidencian las mejores prácticas, transferencia de conocimiento y su aplicabilidad en el ámbito empresarial. Forética, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, el Club Ability o la Fundación Corresponsables, CERMI o la Fundación ONCE, son algunos ejemplos de estas alianzas.

Desempeño económico

A lo largo de esta Memoria Anual se detallan los aspectos más significativos del desempeño económico de Aena, que trasladan cómo la empresa ha mantenido una política de gestión responsable y eficiente, enfocada a la puesta en valor la Compañía, como empresa líder, prestadora de servicios de máxima calidad, eficiente, y con proyección internacional.

Estos valores se trasladan también a lo largo de la cadena de valor, apostando la incorporación de criterios de responsabilidad corporativa en las relaciones con los proveedores en las relaciones comerciales con terceras partes, clientes, fomentando la transparencia y la competencia de mercado.

—
+1.000
 viviendas
 insonorizadas en
 2014

—
**Sistema de Gestión
 Integrado de Calidad
 y Medio Ambiente**

Desempeño ambiental

Para Aena, como empresa líder en servicios de transporte aéreo, es un factor clave la búsqueda de la sostenibilidad en aspectos tales como la compatibilización de las operaciones aéreas y del desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias con los entornos locales, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la minimización del impacto acústico, así como todo lo relacionado con el impulso de actuaciones que permitan aumentar la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Todo ello en sintonía con los objetivos estratégicos de la empresa y su Política Medioambiental y Energética.

En el área de desempeño ambiental, destacar las siguientes actuaciones:

- Planes de Aislamiento Acústico. A lo largo de 2014 se ha realizado la insonorización de 1.031 viviendas y edificios de usos sensibles, alcanzando un total de 19.219 inmuebles aislados acústicamente desde el inicio (año 2000) de la ejecución de los PAA

- Evaluación de impacto ambiental de proyectos e instrumentos de planificación.
- Evaluaciones acústicas y atmosféricas. Elaboración de planes de acción asociados a las Servidumbres Acústicas de los aeropuertos y renovación de las Certificaciones Airport Carbon Accreditation.
- Gestión de la calidad del suelo y aguas subterráneas de los aeropuertos de la red de Aena.
- Actuaciones en materia de eficiencia energética y energías renovables, de acuerdo con el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética.
- Desarrollo e Implantación del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente, que permite el control y seguimiento de todos los procesos desde una perspectiva integrada proporcionando una certificación única.







Desempeño social

El desarrollo de buenas prácticas, realizadas durante estos últimos años con el establecimiento de convenios de colaboración con entidades sociales, ha permitido consolidar en el ámbito de nuestros grupos de interés proyectos solidarios que benefician a colectivos en exclusión social.

Aena mantiene su apuesta por la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con sus grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras tanto en el ámbito interno, dirigidas a sus trabajadores, como en el ámbito externo, enfocadas a las comunidades con las que Aena interactúa y a la sociedad en general, especialmente a los colectivos más desfavorecidos.

En el año 2014 cabe destacar las siguientes actuaciones:

- **En el ámbito de la dimensión social interna:**

- > Desarrollo de la Política de Conciliación de la vida familiar y laboral: 1.323 servicios dentro del Programa de Atención al Empleado (PAE).
- > Consolidación del Programa de Atención Integral (servicios de orientación, counselling, derivación a recursos sociales y "protocolos vitales" o servicios en contextos de nacimiento, fallecimiento, discapacidad, mis padres envejecen y movilidad geográfica).
- > Programa de Tratamiento y Prevención de conductas adictivas y Programas de Apoyo Emocional y Educación para la Salud.
- > Programa de Ayudas Sociales: Se han tramitado y validado más de 11.200 ayudas para los estudios de trabajadores y sus hijos, campamentos de verano, discapacidad, salud; etc.

- **En el ámbito de la dimensión social externa:**

- > Atención a Personas con Movilidad Reducida (PMR). A 31 de diciembre de 2014 se han efectuado cerca de un millón de asistencias, manteniendo los niveles más altos de calidad.
- > Celebración de Jornadas Solidarias, las Jornadas Culturales: Participando más de 10 entidades sociales como centros especiales de empleo, empresas de inserción y entidades que promueven la venta de comercio justo.
- > Potenciación del Proyecto "Espacios Solidarios", con su implantación en trece Aeropuertos de la red, y el desarrollo de campañas de sensibilización de grandes entidades como Unicef, Intermon-Oxfam y Aldeas Infantiles. En el año 2014 el total de usos/días fue de 1.023, con una media de 51,28 % de ocupación.
- > Marco de colaboración entre Aena y la plataforma Despegando Capacidades, que promueven valores de integración en contextos de cultura, empleo, ocio y proyecto de vida de personas con discapacidad. Esta plataforma la conforman 7 entidades sociales: Grupos Amás, Danza Down, Apsuria, Afanias, Fundación Capacis, Atenpace y Apmib. Como muestra y visibilidad a la actividad social, iniciativas e integración social que promueven estas entidades, en el mes de diciembre se celebró el IV Evento Solidario en el Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid-Barajas con la participación de la plataforma Despegando Capacidades y otras entidades sociales invitadas.