



Campaña “Saborea Andalucía”

## **El Aeropuerto de Sevilla promociona la venta de productos andaluces en el edificio terminal**

- **La plaza comercial acoge varios expositores y barricas en los que se ofrecen degustaciones permanentes de bebidas y alimentos de la tierra**
- **Participan conocidas firmas de sectores como el bodeguero, el del aceite de oliva o la repostería artesanal**

31 de agosto de 2012

El Aeropuerto de Sevilla ha lanzado una campaña, en colaboración con Aldeasa, para promocionar la venta de productos de la tierra, mediante el despliegue de cartelería informativa en el edificio terminal y un programa de degustaciones a base de bebidas y alimentos típicos andaluces.

Bajo el eslogan “Saborea Andalucía”, la campaña cuenta con la participación de marcas tan conocidas y arraigadas como Osborne, González Byass, Bodegas Góngora, La Estepeña, San Martín de Porres o la cooperativa Santa Teresa.

Durante los próximos meses, los pasajeros que transiten por la plaza comercial del edificio terminal podrán probar y adquirir una amplia oferta de artículos, que abarca desde vinos finos, olorosos, dulces y brandy, hasta aceite de oliva, mermeladas o repostería artesanal.

Todos ellos serán fácilmente identificables, al estar distribuidos entre varios expositores y dos barricas de roble, donde también se realizarán las degustaciones. A través de esta campaña, el aeropuerto estrena un nuevo concepto de desarrollo comercial.

Y es que, con el objeto de ganar visibilidad entre el pasaje, los stands se han ubicado en una zona habitual de paso, en lugar de limitar su instalación al espacio de la tienda de Aldeasa propiamente dicho. De este modo, se optimiza el alcance de la promoción.

Por otra parte, el lanzamiento de esta iniciativa pone de manifiesto, una vez más, el compromiso de Aena Aeropuertos con la economía local y las marcas autóctonas. Gracias a esa apuesta, el Aeropuerto de Sevilla se convertirá en un magnífico escaparate para los productos andaluces.

Esa proyección no sólo será de cara al mercado nacional, sino también al extranjero. No hay que olvidar que por las instalaciones de este aeropuerto pasan anualmente cerca de cinco millones de pasajeros, y más de un 30% vuela en conexiones internacionales.