MINISTERIO
DE FOMENTO

Aeropuerto de
Barcelona-El Prat
aena aeropuertos

Nota de prensa

Balance de la operativa del MWC 2013

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat opera cerca de 280 vuelos privados

- **Supone un incremento del 157% respecto a una semana tipo**
- **Las ventas en el aeropuerto se han aumentado en más de un 44% y los productos más vendidos han sido el cava, embutidos ibéricos y la camiseta del FC Barcelona**
- **Los trayectos de taxis desde el aeropuerto aumentaron un 50%**
- **Plena ocupación de las habitaciones del Centro de Negocios durante la pasada semana**

01 de marzo de 2013

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat registró 273 vuelos privados del 22 al 28 de febrero con motivo del Mobile World Congress (MWC) 2013, celebrado esta semana en la Fira de Barcelona. Esta cifra supone un aumento del 157% respecto a una semana habitual del mes de febrero.

En este tipo de vuelos del Aeropuerto de Barcelona-El Prat este año destaca también que la aviación privada se ha operado con aeronaves de mayor alcance y capacidad de pasajeros como, por ejemplo, el Global Express Bombardier 7000 o el Gulfstream V, entre otros. Parte importante de este tráfico ha tenido su origen en aeropuertos de EUA como Atlanta, San Diego, Dallas, además de vuelos procedentes de Sudamérica, Europa y España.

En cuanto al número de operaciones de aterrizaje y despegue, se han realizado 2.901 movimientos durante los días del MWC, del 25 al 28 de febrero, lo que supone un 18% más con respecto a cuatro días tipo del mismo mes de febrero.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes
Tel. 93 297 11 38/39/27/28/29 93 297 16 30/35 Fax 93 297 15 64 bcnprensa@aena.es
www.aena-aeropuertos.es

Durante la celebración del MWC 2013 el Aeropuerto de Barcelona-El Prat ha incrementado sus ventas un 44,4% en comparación con una semana habitual de 2013. Según las líneas de negocio, las que ha experimentado un mayor crecimiento son las tiendas duty free con un 76,3% más que una semana tipo, mientras que las tiendas duty paid han crecido un 48% y la restauración un 28,7%.

Productos y servicios más demandados

Como viene siendo habitual, los productos más vendidos han sido los de gastronomía autóctona como cava, vino, turrón y embutidos ibéricos. Han destacado también las ventas de productos realacionados con el F.C. Barcelona y con la electrónica con auriculares y cargadores de móviles.

En los días de congreso, los trayectos de taxi desde el aeropuerto –tanto desde la T1 como la T2– fueron 70.440, cifra que supone un aumento del 50% respecto a una semana habitual, el 30% más respecto al MWC del 2012.

Prestaciones de calidad

El incremento de actividad durante el MWC 2013 también se ha dejado notar en los servicios de calidad que gestiona Gestió Trade Center del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, que ha registrado plena ocupación de sus habitaciones, *Air Rooms*, durante todos los días.

En cuanto a las salas VIP del aeropuerto, a lo largo de los 4 días que ha durado el MWC las han utilizado 10.700 usuarios, que supone un incremento del 15% con respecto al MWC del año pasado y un 50% más que en una semana habitual.

Finalmente, se han prestado 50 servicios VIP Fast Pass –que ofrece asistencia personalizada al pasajero– y la zona *wellness* ha triplicado los servicios respecto a un día habitual.