



## El Aeropuerto de Valencia amplía su oferta comercial con una cafetería Starbucks y una nueva zona de restauración

- La nueva zona de restauración está compuesta por un bar- cafetería La Pausa, una heladería Farggi y un bar Sport Bar Mahou

19 de abril de 2013

El Aeropuerto de Valencia abre hoy al público una nueva cafetería de la conocida marca Starbucks, y un bar Sport Bar Mahou que viene a completar la nueva zona de restauración puesta en marcha esta semana con las aperturas de un bar-cafetería La Pausa y una heladería Farggi. La empresa Áreas es la concesionaria de estos locales comerciales en el aeropuerto.

La cafetería Starbucks está situada en la parte de embarque de la Terminal 1 y cuenta con un espacio de 160m<sup>2</sup>. Por otra parte la nueva zona de restauración abarca una superficie de 784 m<sup>2</sup> y se sitúa también en la parte de embarque de la Terminal 1.

Estos nuevos locales vienen a ampliar la oferta de restauración del Aeropuerto de Valencia, que ya contaba con dos cafeterías (Café Ritazza y Café y Té) y un local Burger King en la Terminal 2, así como una cafetería Café di Roma y un local Dehesa de Santa María en la Terminal Regional.

El diseño de la zona comercial del Aeropuerto de Valencia y en concreto los puntos de restauración y su tipología obedecen a la nueva configuración del aeropuerto tras la apertura de la Terminal 2 así como a los resultados de los estudios realizados sobre gustos y preferencias de los pasajeros.