MINISTERIO
DE FOMENTO

aena aeropuertos

Nota de prensa

Las ofertas técnicas presentadas al concurso de tiendas libres de impuestos de los aeropuertos de Aena superan los criterios exigidos con un alto nivel

- **Destaca la calidad, la amplia experiencia y el profundo conocimiento del mercado de todos los candidatos**
- **Las siete empresas suman un total de 14 ofertas a los tres lotes del concurso**

16 de noviembre de 2012

Las 14 ofertas técnicas presentadas por las siete empresas al concurso de tiendas libres de impuestos convocado por Aena Aeropuertos han superado los umbrales técnicos mínimos exigidos. Todas las ofertas recibidas tienen **un alto nivel técnico**, y cuentan además con una **amplia experiencia** y un **profundo conocimiento del mercado** por parte de todos los candidatos. Se confirma así el **enorme interés** que este concurso ha suscitado entre los operadores a juzgar por la calidad y el nivel de las ofertas técnicas recibidas.

Aena Aeropuertos logra así uno de los objetivos de este concurso: recibir candidaturas de **los mejores operadores mundiales** de tiendas libres de impuestos, ya que, además del elevado nivel de las ofertas técnicas, los operadores **presentan importantes inversiones** a realizar en las tiendas de los aeropuertos, lo que redundará en una **mejor imagen de los centros** y un **mayor atractivo** para los pasajeros.

La siguiente fase del proceso es la **presentación por parte de los aspirantes de sus ofertas económicas** en las próximas semanas. El proceso terminará el próximo mes de diciembre con la adjudicación del concurso.

Se han recibido las ofertas técnicas de las siguientes candidaturas y a cada uno de los lotes referidos:

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes
Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 481 - 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592
gabinetedeprensa@aena.es www.aena-aeropuertos.es

Empresa	LOTE I	LOTE II	LOTE III	Total ofertas presentadas
UTE Areas, S.A. & Nuance Group	X	X	--	2
Gebr. Heinemann SE & Co.KG	X	X	X	3
SIGMA, S.A.	X	X	X	3
Sociedad de Distribución Comercial Aeroportuaria de Canarias, S.L. (Canariensis).	--	--	X	1
World Duty Free Group España, S.A.	X	X	--	2
Dufry Hispanosuiza, S.L.	X	X	--	2
Dufry Islas Canarias, S.L.	--	--	X	1
TOTAL OFERTAS PRESENTADAS	5	5	4	**14**

Los aeropuertos incluidos en cada lote son:

LOTE 1	1.- A Coruña
	2.- Almería
	3.- Asturias
	4.- Bilbao
	5.- FGL Granada-Jaén
	6.- Jerez
	7.- Madrid-Barajas
	8.- Málaga-Costa del Sol
	9.- Santander
	10.- Santiago
	11.- Sevilla

LOTE 2	1.- Alicante
	2.- Barcelona-El Prat
	3.- Girona-Costa Brava
	4.- Ibiza
	5.- Menorca
	6.- Murcia-San Javier
	7.- Palma de Mallorca
	8.- Reus
	9.- Valencia

LOTE 3	1.- Fuerteventura
	2.- Gran Canaria
	3.- La Palma
	4.- Lanzarote
	5.- Tenerife Norte
	6.- Tenerife Sur

Las ofertas presentan **nuevos diseños** para las 80 tiendas de los 26 aeropuertos recogidos en el concurso. Son novedosas en cuanto a espacios, conceptos propuestos, modelos comerciales a implantar, canales de promoción y venta, y medios tecnológicos de última generación, y apuestan por la prestación de un servicio de alta calidad con las mejores marcas del mercado.

Cabe recordar que es la primera vez que se realiza una convocatoria de este tipo en España y este concurso marcará un antes y un después en la explotación de los derechos de las tiendas libres de impuestos. Con la licitación de la explotación comercial de esta actividad en 26 aeropuertos de la red y en más de 80 puntos de venta, Aena Aeropuertos fomentará la competencia en este sector, ya que hasta la fecha era gestionado mayoritariamente por Aldeasa (15 aeropuertos) y otros operadores (Canariensis, filial de Aldeasa, en 6 aeropuertos canarios, y Dufry Islas Canarias, S.L. en Tenerife Sur).

Un total de cinco aeropuertos que no tienen en la actualidad tiendas libres de impuestos se suman a esta oferta comercial: A Coruña, Asturias, Federico García Lorca Granada-Jaén, Murcia-San Javier y Santander.