MINISTERIO
DE FOMENTO

Aeropuerto de Bilbao
Bilboko aireportua
aena aeropuertos

Nota de prensa

El Aeropuerto de Bilbao adjudica la explotación de un restaurante de comida rápida en Salidas a The Eat Out Group

- **Situado en la zona previa al embarque, en la antigua sala VIP de Spanair, complementará la actual oferta de hostelería de la terminal con un establecimiento de la cadena Pans&Company**

5 de septiembre de 2012

El Aeropuerto de Bilbao ha adjudicado el arrendamiento de un local destinado a la explotación de un restaurante de comida rápida. La empresa adjudicataria, que lo gestionará durante ocho años, ha sido The Eat Out Group. El nuevo restaurante, que operará bajo la marca Pans&Company, ocupará el espacio en el que hasta el pasado mes de enero ofrecía sus servicios la sala VIP de Spanair.

El punto de restauración basará su oferta en una variedad de productos de calidad que se adapte a las necesidades y horarios de los pasajeros. Pans&Company ofrecerá diversos menús centrados en los bocadillos y los ensaladas. También tendrá un rincón especial y diferenciado el café y la bollería recién hecha (Pans&café).

Este nuevo servicio confirma la apuesta del Aeropuerto de Bilbao por diversificar su oferta comercial, adaptándola a los diferentes perfiles de los usuarios.

La terminal cuenta en la actualidad con tres cafeterías en la zona de Salidas y otra más en Llegadas. Además, se puede comer a la carta en el Restaurante y en el self-service de la zona de pre embarque.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 94 486 98 37 Fax 94 486 97 26 kgorria@e-externas.aena.es www.aena-aeropuertos.es

Tienda libre de impuestos

En el apartado comercial hay que destacar también el concurso para la explotación de las tiendas libres de impuestos de la red de Aena Aeropuertos, incluido Bilbao.

En una operación única en el mundo por su tamaño, ocho de las principales operadoras globales de ‘duty free’ aspiran a gestionar las tiendas de los aeropuertos, mejorando estos espacios y haciéndolos más atractivos para los pasajeros. El 22 de octubre finaliza el plazo para presentar ofertas y hasta el momento ya lo han hecho World Duty Free, Dufry o Heinemann, entre otras.