World Duty Free Group abre la primera tienda libre de impuestos

en el Aeropuerto FGL Granada-Jaén

- **El nuevo espacio cuenta con un diseño inspirado en elementos nazaríes y alberga una amplia oferta tanto de producto local como internacional**

- **Bajo la denominación de Granada Duty Free la tienda tiene es totalmente pasante, tiene una superficie de 219 metros cuadrados y tiene una plantilla de 4 empleados**

Granada, 10 de junio de 2013.- Los más de 720.000 pasajeros que anualmente transitan por el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén cuentan desde hoy con un nuevo servicio a su disposición, una tienda libre de impuestos para aquellos que vuelen fuera de la Unión Europea, en la que podrán acceder a una amplia gama de productos de primeras marcas de perfumería, bebidas, tabaco, alimentación y souvenirs, además de un espacio específico para productos regionales como dulces sefardíes. La tienda lleva el nombre de Granada Duty Free, dispone de 219 metros cuadrados y emplea a cuatro personas. Cabe destacar que el espacio será una tienda pasante, similar a las que hay en los aeropuertos internacionales más modernos como Heathrow, Vancouver, Amman o Cancún. Este formato, en el que World Duty Free Group es especialista, permite que los viajeros pasen por las tiendas como parte natural del trayecto hacia sus puertas de embarque. De esta forma, las compras se integran de manera natural en su viaje.

"Los espacios aeroportuarios – afirma Daniel Montero, Director de Operaciones en España de la compañía- que estamos desarrollando junto a AENA colocan a los aeropuertos españoles en la vanguardia del *travel retail*. Nuestra compañía, que tiene una gran experiencia en la gestión nacional e internacional de tiendas aeroportuarias, pone a disposición del viajero que transita por Granada la mejor y más amplia oferta de productos tanto locales como internacionales".

GRANADA DUTY FREE se ubica en la zona de embarque del terminal y está inspirada en elementos nazaríes. Cada espacio gestionado por World Duty Free Group se adapta a la cultura y particularidades de la ciudad donde se ubica. Para que cada tienda de los aeropuertos españoles sea única, la compañía ha establecido un presupuesto de 100 millones de euros durante el periodo de la concesión. Además, World Duty Free Group incorporará de manera progresiva a su plantilla en las tiendas más de 500 empleados para dar el mejor servicio a los viajeros. El espacio de Granada que acaba de entrar en funcionamiento ha puesto en marcha promociones comerciales exclusivas en las áreas de perfumería y bebida.

World Duty Free Group es el líder europeo del comercio aeroportuario. El pasado mes de diciembre la compañía resultó adjudicataria de todos los lotes del concurso convocado por AENA para la gestión de los espacios comerciales en 26 aeropuertos, que fue la mayor licitación de tiendas libres de impuestos del mundo. Como consecuencia de esta adjudicación World Duty Free Group gestionará las tiendas libres de impuestos de los aeropuertos españoles hasta 2020.A día de hoy World Duty Free Group tiene en España 80 tiendas en 26 aeropuertos, con una superficie comercial de 45.000 metros cuadrados.

Acerca de World Duty Free Group

World Duty Free Group es una compañía internacional líder en el sector del comercio minorista en aeropuertos (travel retail) que gestiona 568 tiendas en 20 países. La compañía ha desarrollado conceptos comerciales propios, para adecuar cada establecimiento a los hábitos de compra de los pasajeros que transitan por cada uno de los 137 destinos en los que opera. A través de grandes tiendas duty free o en pequeñas boutiques especializadas, World Duty Free Group ofrece una amplia gama de productos repartida en cinco categorías principales: cosmética y belleza, alcohol y bebidas, tabaco, confitería y productos de alimentación, y accesorios y souvenirs.

World Duty Free Group se ha convertido en un referente internacional de su sector gracias a su profundo conocimiento de las necesidades de los pasajeros. El Grupo se ha consolidado como la empresa líder en mercados tan importantes como Reino Unido o España y cuenta con una presencia muy importante en todo el continente americano y Oriente Medio.

World Duty Free Group, creada en 1955, emplea en la actualidad a más de 8.300 personas, 2.300 de ellas en España, y facturó en 2012 más de 2.000 millones de euros.

Para más información:
Pablo de Santiago
Tel.: 91.274.25.08
Correo: prensa@wdfg.com