



Conferencia en la UCA

El Aeropuerto de Jerez acerca su gestión a los universitarios gaditanos

- **Rafael de Reyna aborda ante los alumnos del Grado de Turismo el papel de los aeropuertos en el desarrollo económico de sus entornos**

25 de abril de 2013

El director del Aeropuerto de Jerez, Rafael de Reyna, ha pronunciado hoy una conferencia ante alumnos de segundo curso del Grado de Turismo de la Universidad de Cádiz (UCA).

Durante la ponencia, que se ha desarrollado en el Campus Universitario de Jerez, De Reyna ha abordado la labor de los aeropuertos no sólo como puerta de entrada del turismo, sino también como motores para el crecimiento económico de los entornos en los que se asientan.

Bajo el título de “El papel de los aeropuertos en los desarrollos turísticos. El caso de la provincia de Cádiz”, ha hecho un repaso de las capacidades operativas del Aeropuerto de Jerez, su oferta de servicios o la propia transformación conceptual vivida por estas infraestructuras.

En relación con esto último, ha incidido en la evolución de los aeropuertos hacia el concepto de centros de negocios, un ámbito en el que ha sido determinante la apuesta por la diversificación de las fuentes de ingresos, sobre todo en el área comercial.

Asimismo, ha presentado una radiografía del tráfico que hoy mueve el Aeropuerto de Jerez, incidiendo en el potencial de crecimiento de la actividad internacional. En este sentido, ha destacado la importancia de la

colaboración que se viene manteniendo con las instituciones locales encargadas de la promoción turística y de negocios de la provincia.

Por último, ha expuesto los objetivos del aeropuerto a corto y medio plazo, con un modelo de gestión basado en un uso más eficiente de los recursos, la calidad en el servicio y la búsqueda de nuevas fórmulas para la captación de ingresos, prestando especial atención al tráfico.

A su juicio, el principal activo para la consecución de esos objetivos es el personal del aeropuerto, por lo que ha subrayado la importancia del trabajo en equipo, la apuesta por la innovación y la creatividad, y la búsqueda constante de nuevos retos.