MINISTERIO
DE FOMENTO

aena aeropuertos

Nota de prensa

Según datos de la última encuesta

Los pasajeros califican con notable a los aeropuertos de Tenerife Norte y Tenerife Sur

- **El Índice General de Calidad de 2012 obtenido en las encuestas fue de 3,92 y 3,89 sobre 5, respectivamente**

18 de abril de 2013

Los usuarios de los aeropuertos de Tenerife Norte y Tenerife Sur valoran con un notable (3,92 y 3,89 puntos sobre 5, respectivamente) sus instalaciones y servicios, según se desprende de la última encuesta de Índice General de Calidad del año 2012, un informe sobre los niveles de calidad percibida por pasajeros y acompañantes que se realiza periódicamente para 'tomar el pulso' a los aeropuertos de la red.

En el Aeropuerto de Tenerife Norte, los servicios e instalaciones más apreciados por los viajeros y acompañantes son los accesos y medios de transportes, las conexiones, el proceso de facturación, la seguridad aeroportuaria y el confort del aeropuerto.

Por su parte, en Tenerife Sur los servicios e instalaciones más valorados son los accesos y medios de transportes, el confort del aeropuerto, los servicios de información, el proceso de facturación y la seguridad aeroportuaria.

En aspectos cualitativos, los pasajeros consideran que lo mejor de los aeropuertos tinerfeños son su personal, la limpieza, el tamaño de los aeropuertos y sus ubicaciones. Mientras que entre los aspectos que más se han echado en falta, los usuarios destacan zonas de fumadores en el aeropuerto de Tenerife Sur, y más locales comerciales en Tenerife Norte.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 922 635 182 / 600 970 615

canariasprensa@aena.es / amcarbajal@aena.es / www.aena-aeropuertos.es

Los informes de calidad percibida son una herramienta de gestión que permiten a Aena Aeropuertos evaluar las acciones emprendidas para la mejora del servicio y definir las actuaciones futuras que deben acometerse para garantizar la prestación de un servicio que satisfaga las necesidades y expectativas de sus usuarios.